

¡Caja de emociones! Profesor del Tec participa en Shark Tank México



Fermín Soto, profesor del Tec de Monterrey en Sonora Norte, compartió a **CONECTA** su experiencia tras participar en la sexta temporada del programa “**Shark Tank México**”.

Su emprendimiento “**Gastrobox**” nace de la nostalgia y la idea de ser foráneo añorando algo que sólo puedes encontrar en tu estado natal.

La idea es llevar **productos sonorenses seleccionados** hasta la puerta de quien los ordena, todo a través de su **página web**.

Entre una amplia selección de productos sonorenses y artesanales, la idea es **expandir su catálogo hacia otros estados**.

El consumidor puede **elegir entre una variedad de productos salados, dulces, cortes, bebidas, entre otros**, cómo quiere su caja o seleccionar las ya predeterminadas.



“Tomamos la decisión de participar un día trabajando en la oficina, a mi socio Martin le apareció la convocatoria en Facebook”.

En menos de diez minutos, los creadores de **Gastrobox** llenaron el formulario para participar en el programa.

El profesor compartió que a los días de enviar el formulario fueron contactados por personal de **Sony** y la producción del programa.

Después de pasar varios filtros, entre varias entrevistas les anuncian que han quedado entre los seleccionados, y así es como entran a una serie de asesorías para preparar a los equipos para el gran día.

*“Hay un proceso muy bueno de acompañamiento, le da formación a la idea, lo que vas a decir y cómo los vas a presentar, **te sirve como emprendedor y como empresa**”* compartió Fermín.

Para el equipo de **Gastrobox** fue una experiencia enriquecedora, pues aún siguen aplicando varios de los consejos que recibieron.

*“Nos ayudó a redefinir el rumbo de lo que hemos hecho este primer año. Nos trajimos consejos valiosos y **nos abrió la puerta de otras plataformas**”.*

PROYECCIÓN A FUTURO

Fermín y Martín se conocieron en un intercambio en la ciudad de **Washington** por el programa “**Jóvenes sonorenses de 100**”, y de ahí surge la idea en **mayo del 2018**.

Durante un año, Fermín, Martín y Leslie trabajaron incubando la idea, rebotando ideas, consiguiendo acuerdos comerciales y acuerdos con paqueterías de envíos, para abrir oficialmente al público en agosto de 2019.

Como proyección a futuro, los socios de **Gastrobox** planean seguir posicionándose en la ciudad de **Hermosillo, Sonora** y aprovechar el impulso del programa y otras plataformas.

El profesor compartió que también fueron seleccionados en el programa nacional “**Emprendedores posibles 2020**”, Gastrobox fue uno de los 81 proyectos entre más de 70 mil registros.

“Queremos posicionarnos como **un producto de experiencia gastronómica** para nuestros clientes, que conecten con los lugares que extrañan por medio de una caja y si las cosas mejoran llevar la experiencia a **Estados Unidos**”.



CONSEJO EMPRENDEDOR

Martín añadió a la entrevista un **consejo** para todas y todos los **emprendedores** “*ánimense a salir al mercado lo antes posible, a veces nos enamoramos de la idea y nos da miedo soltarlo al mundo*”.

Aconsejó empezar por una metodología de trabajo y salir al mercado con una **versión BETA** para probarlo.

“***Al final el mercado te va a decir dónde estás bien, dónde estás mal y que tienes que cambiar***”, concluyó.