

¿Conoces los beneficios de registrar tu marca?

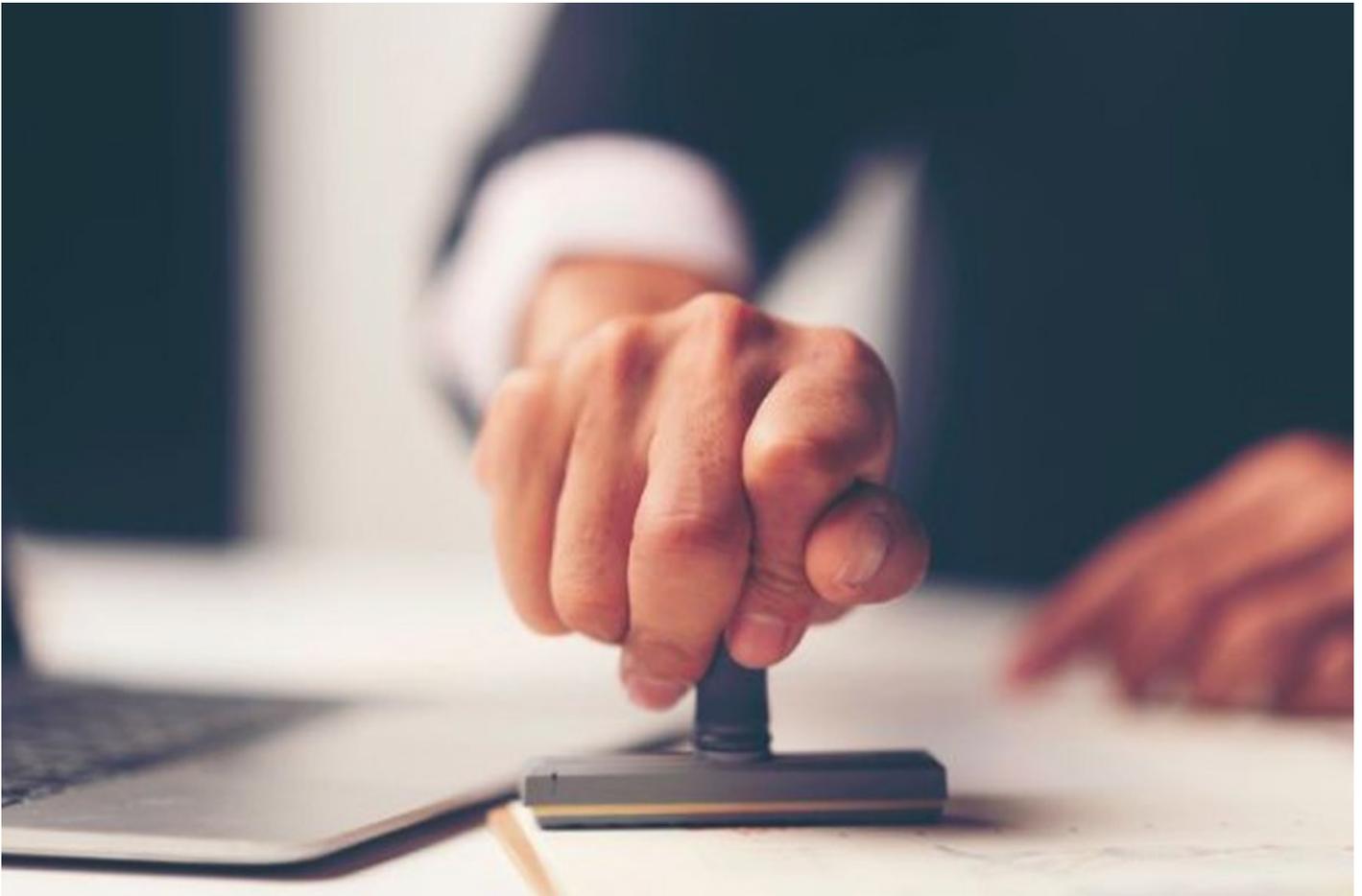


¿Tienes un emprendimiento, negocio o producto artístico que aún no registras? Isaac Lucatero Castañeda, director regional del Instituto de Emprendimiento Eugenio Garza Lagüera del Tec de Monterrey, expone la importancia del **registro de marca**.

De acuerdo con Isaac el paso primordial para registrar una marca es distinguir que son procesos diferentes, el registrar una marca debe ser en el **IMPI (Instituto Mexicano para Propiedad Industrial)** y registrar tu empresa es a través del **SAT (sistema de administración tributaria)**.

*“Hay diferentes formatos, para **la marca** la información la puedes conseguir en: <https://www.gob.mx/impi> y para ver que **régimen fiscal** te conviene para dar de alta tu negocio y que se formalice es a través del siguiente sitio: <https://www.sat.gob.mx/consulta/09788/emprendedor-conoce-los-regimenes-fiscales>”,* expusó.

Isaac señaló que **el registro de marca es de suma importancia** para poder **diferenciarte de la competencia**, puede ser con un nombre, término, signos, diseños o la combinación de los anteriores que se le den a un producto o a un servicio, por lo tanto, **la marca es la identidad empresarial del emprendimiento**.



width="900" loading="lazy">

¿Qué beneficios tiene?

- Protección jurídica
- Distinción entre tu competencia, darle personalidad a tu producto y/o servicio
- Poder expandir tus productos y servicios bajo el abanico de tu marca
- Crecer tu negocio a través del licenciamiento de tu marca
- Desarrollar lealtad hacia tu empresa
- Hacer tu negocio más atractivo para inversionistas potenciales

“La marca es la identidad empresarial de tu negocio. Si la pierdes, pierdes tu negocio, ya que tus productos o servicios están 100% asociados a tu marca”, enfatizó.

Finalmente, Isaac compartió que el registro de marca es muy importante para poder establecer una **estrategia de posicionamiento y crecimiento sólida**, ya que hay que recordar que hoy gracias a las redes sociales nuestras oportunidades como productos y servicios son **globales**.

“Hoy la información está en la palma de la mano, literal, investiga y protege tu negocio para crecer con solidez”, concluyó.

SEGURO QUERRÁS LEER TAMBIÉN: