

# ¿Buscas ser emprendedor social en México? Expertos te dan las claves



Una recopilación de historias y aprendizajes en el emprendimiento social es lo que presenta la obra [“México 10 emprendedores sociales”](#) la cual surge a través de la colaboración del [Tec de Monterrey](#), del [Centro Cemex-Tec](#), la [editorial LID](#) y [Disruptivo TV](#).

**Juan del Cerro**, fundador de Disruptivo TV; **Joshua Hammerschlag**, director del Centro de Emprendimiento Social para la Región CDMX; **Itzel Suárez**, fundadora de grupo Murlota; y **Yoshiko Sakai**, coordinadora de experiencias emprendedoras en la Zona de Emprendimiento Nacional, formaron parte de la creación de este libro y mantuvieron un diálogo para compartir las claves de un buen emprendimiento social.

La charla *Aprendizajes de 10 empresas sociales exitosas* realizada en [INCmty 2020](#) fue presentada por **Mario Adrián Flores**, vicepresidente de la Región Monterrey el pasado 3 de noviembre.

Flores destacó la importancia de todas las experiencias que un emprendedor vive diariamente y que lo llevan a un crecimiento humano.

*“Hay una caja negra ahí que requiere muchísima atención para ayudar a que los emprendedores no solo sean exitosos con sus iniciativas, sino también como personas”* mencionó.



width="800" loading="lazy">

A continuación te presentamos 5 puntos que compartieron los expertos acerca de los emprendimientos con enfoque social:

### 1. Ser disruptivos abre muchas puertas

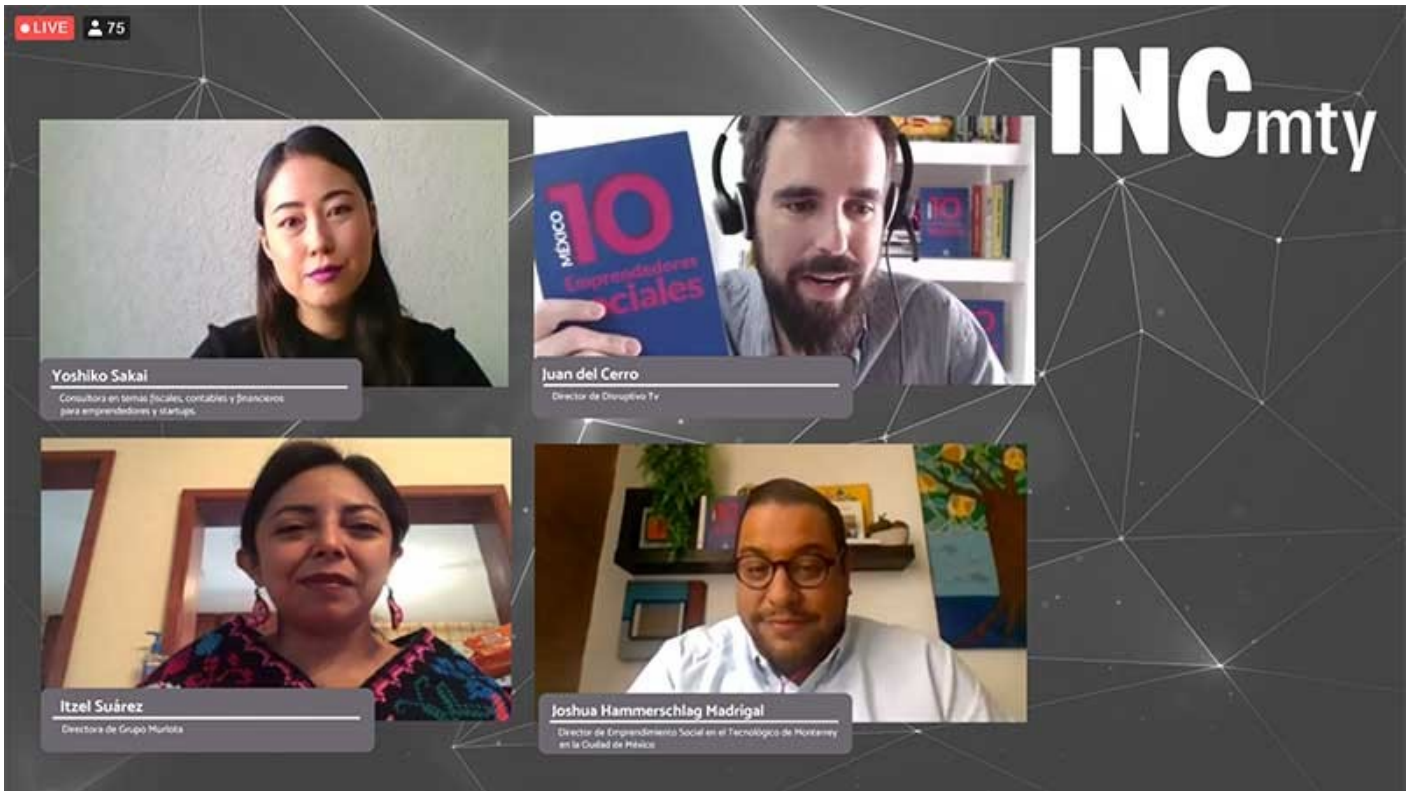
El aspecto de **disrupción** es importante en un emprendimiento social, señalaron los expertos, ya que es fundamental para sobresalir en mercados competitivos, como ejemplo de ellos presentaron a [Grupo Murlota](#),

*“El objetivo de Murlota es la **soberanía alimentaria** por medio de la instalación de mini granjas avícolas en traspatios, mayoritariamente con mujeres en zonas rurales para mejorar la alimentación de la familia y poder tener un ingreso extra por la venta del producto”* mencionó **Itzel Suárez**, fundadora del proyecto.

Grupo Murlota disrumpe en el mercado al no competir directamente únicamente vendiendo huevos, ellos montan granjas del sector avícola a pequeña escala buscando que en la misma comunidad se consuma el producto.

*“El verdadero corazón de Murlota es el **crecimiento de los micro y medianos productores**”* mencionó Suárez.





## width="800" loading="lazy"> 2. Manejar los costos y generar alianzas es fundamental

Al iniciar un emprendimiento social puede llegar a ser difícil lidiar con costos de producción elevados, sin embargo la clave está en no bajar los precios y buscar fuentes de ingresos, expresó **Yoshiko Sakai** coordinadora de experiencias emprendedoras en la Zona de Emprendimiento Nacional.

*“Lo importante no es reducir tus costos, como empresa social que va iniciando es muy difícil tener costos bajos.”*

*“Lo importante es tener múltiples fuentes de ingreso, donde diversificas un poco tus entradas de dinero, para ganar poquito pero de diferentes lugares”* señaló.

Otro aspecto clave es alinear a todos los actores principales de la iniciativa y dirigirlos hacia la causa del proyecto.

*“Una parte importante es estar activamente buscando nuevas formas, nuevas fuentes para que todos los actores puedan trabajar hacia la causa”* agregó Sakai.

## 3. La innovación no necesariamente es tecnológica

El fundador de Disruptivo TV, **Juan del Cerro**, mencionó que el poner en práctica la innovación no necesariamente involucra avances tecnológicos.

*“Hay un gran mito o prejuicio en pensar que la innovación tiene que ver con tecnología. Muchos de los modelos de empresas sociales son muy exitosos porque su innovación es volver a lo básico, a lo tradicional, a lo que ya funcionaba”* mencionó.

Por su parte, **Yoshiko Sakai** expresó que la innovación implica cambiar los modelos tradicionales.

*“La original innovación social es como juntas o reorganizas a todos los actores de la sociedad de una forma que a lo mejor no es la lógica o no es la común para que cambie el modelo”.*



width="800" loading="lazy">

#### **4. La razón por la que emprendemos importa**

Regularmente el emprendedor social parte de ver una problemática, encontrar un dolor en esa problemática y decidir actuar para dar la vuelta a esa situación, mencionó **Joshua Hammerschlag**.

*“Los emprendedores sociales no crearon empresas porque vieron una necesidad de mercado, **el origen del emprendimiento es ver el problema y la necesidad de resolverlo**”, señaló.*

**Itzel Suárez** indicó que es importante vivir realmente la problemática que se busca enfrentar para comprenderla desde diferentes ángulos.

*“Lo más importante para ser un emprendedor exitoso e innovador es la **experimentación**. Desenvolverse en el campo, preguntar y tener contacto con la gente en la calle”* dijo.

#### **5. No tengas miedo de vender tu producto o servicio**

*“Ninguna de las empresas que tenemos en los casos de éxito regalan su producto”* menciona **Yoshiko Sakai**.

*“Entra la necesidad de una doble creatividad, **creatividad social** para que la gente se una a tu proyecto y **creatividad financiera** para hacerlo rentable” agrega.*

*“Hay que perder el miedo a ser rentables, a vender, a salir a buscar negocio. No hay que creer que solo por el hecho de generar impacto, la gente te va a comprar” señaló **Juan del Cerro**.*

## **Un libro con causa**

Además de mostrar casos de éxito del emprendimiento social en el País, el libro **“México 10 emprendedores sociales”** es una obra con impacto que apoya al fondo de becas del programa [Líderes del Mañana](#).

El total de las regalías generadas por la venta de este libro son destinadas al mencionado programa que otorga una beca del 100 por ciento a jóvenes talentosos para que cursen su carrera universitaria en el Tec de Monterrey.

La recopilación de casos de éxito de emprendimiento social en el país fue presentado en **INC Mty 2020**, el festival de emprendimiento más importante de Latinoamérica.

Cada año reúne a miles de estudiantes, académicos, investigadores, emprendedores, startups, PYMES, inversionistas y corporativos y que en su edición de este año se llevó a cabo del 2 al 6 de noviembre en formato completamente digital.

## **SEGURAMENTE QUERRÁS LEER TAMBIÉN:**