

¡Mexicanísimo, el orgullo de ser mexicano!



“México es un país que tiene una gran riqueza en artesanías, tradiciones, historia, música, arquitectura, rituales, bailes, cine, lugares de ensueño, entre muchas otras cosas”, Andrea Trujillo cocreadora de *Mexicanísimo*.

Profesores del **Tecnológico de Monterrey** campus [Santa Fe](#) crearon **Mexicanísimo**, **industria cultural** que promueve la riqueza del país a través de diferentes **productos que conectan con la identidad y los valores de México**.

Carlos Andrés Mendiola, director y profesor asociado del departamento de Medios y Cultura Digital, y **Andrea Trujillo**, docente del departamento de Mercadotecnia y Análisis, lanzaron su marca mediante un evento virtual desde su página oficial.

Durante el evento estuvieron presentes **Gabriela Vieyra**, directora de división de la Escuela de Humanidades y Educación en el campus Santa Fe; **Isaac Lucatero**, director regional del Instituto de Emprendimiento Eugenio Garza Lagüera; y **José Guadalupe Escamilla**, director de TECLabs del departamento de Dirección de Innovación Disruptiva.



width="900" loading="lazy">

Motivos para amar a México

El libro por el que comenzó todo se titula **Motivos para amar a México**, publicado en el año 2015 y coordinado por el profesor Carlos Andrés Mendiola, Andrea Trujillo y Lillian Briseño. Dentro de esta publicación se capturan **tradiciones, platillos, lugares y personajes representativos** de cada uno de **los estados de la república**.

Durante el lanzamiento de la marca, el profesor Carlos mencionó que se sentía muy orgulloso y contento por este proyecto que ha emprendido.

*“Mexicanísimo es una **tienda en línea que promueve la riqueza de nuestro país** a través de diferentes productos que nos permiten conectar con ese lado mexicanísimo que todos tenemos”.*

Asimismo, agradeció a la Escuela de Humanidades y Educación por todo su apoyo, y también a la Escuela de Negocios por motivarlos día a día.

*“Gracias a estas dos grandes escuelas y a todas las personas que han formado parte de estos libros como autores y colaboradores es que estamos hoy aquí; en especial, a **Claudia López**, que fue la persona que nos estuvo dando el empujoncito por parte de NOVUS y a la **editorial Plaza y Valdés** que nos ha ayudado con la edición de estos primeros ejemplares.*

*También queremos agradecer a todos los profesores que se han sumado a esta iniciativa, a los alumnos que han participado y, muy especialmente, a una chica que fue nuestra alumna y que está totalmente sumada a este proyecto, **Valeria González**”, expresó.*

Por su parte **Gabriela Vieyra**, la directora de división de la Escuela de Humanidades, comentó que este tipo de emprendimientos son importantes tanto dentro del país, como fuera de él, para **promover el patrimonio cultural**.

*“Es importante para lugares extranjeros, y también para nosotros como mexicanos, **conocer y promover el patrimonio cultural** porque **es lo que nos hace mexicanos**. No hablamos solamente de patrimonio cultural,*

*porque además de hablar de recintos con valor arqueológico, histórico y artístico se habla de cosas intangibles como **nuestras lenguas, costumbres populares** y la **gastronomía** porque eso es lo que cualquier mexicano, cuando está fuera de su país, extraña, anhela y añora **conectándolo de regreso con su patria**”, enfatizó.*

Gabriela agregó que *Mexicaniximo* ayudará a que las generaciones poco a poco comiencen a involucrarse en emprendimientos como estos para que **hagan suyo el patrimonio** y puedan sacarle el mayor provecho.



width="900" loading="lazy">

Por su parte **Isaac Lucatero**, director Regional del Instituto de emprendimiento Eugenio Garza Lagüera, comentó que **el cariño hacia México** es importante para **reconocer que somos mexicanos** y que debemos **estar orgullosos de lo que hacemos**.

*“El valor social que genera esto es importantísimo, muy pocas veces nos detenemos a pensar **¿Cuánto vale México? ¿Cuánto vale lo que hacemos? ¿Cuánto vale nuestra cultura?***

Gracias por emprender y demostrarnos que sí se pueden hacer las cosas. Le deseo toda la suerte del mundo a este proyecto, estaremos dándole seguimiento y ya saben que cuentan con un servidor y con el instituto de Emprendimiento siempre”, señaló.

Finalmente, **José Guadalupe Escamilla**, director de TECLabs del departamento de Dirección de Innovación Disruptiva, felicitó a los emprendedores por esta iniciativa.

*“Este gran emprendimiento fue de las ideas apoyadas desde el 2015. Han venido trabajando por **5 años** con distintas convocatorias y en distintas versiones. Supieron mezclar todo, además de que es una manera de motivar mucho a los estudiantes y profesores **a trabajar con ustedes alrededor del amor por México.***

¿Te gustaría conocer más sobre este emprendimiento? Da click [aquí](#).

SEGURO QUERRÁS LEER TAMBIÉN: