

# ¡Mexicanísimo, el orgullo de ser mexicano!



*“México es un país que tiene una gran riqueza en artesanías, tradiciones, historia, música, arquitectura, rituales, bailes, cine, lugares de ensueño, entre muchas otras cosas”,* Andrea Trujillo cocreadora de *Mexicanísimo*.

Profesores del **Tecnológico de Monterrey** campus [Santa Fe](#) crearon **Mexicanísimo**, **industria cultural** que promueve la riqueza del país a través de diferentes **productos que conectan con la identidad y los valores de México**.

**Carlos Andrés Mendiola**, director y profesor asociado del departamento de Medios y Cultura Digital, y **Andrea Trujillo**, docente del departamento de Mercadotecnia y Análisis, lanzaron su marca mediante un evento virtual desde su página oficial.

Durante el evento estuvieron presentes **Gabriela Vieyra**, directora de división de la Escuela de Humanidades y Educación en el campus Santa Fe; **Isaac Lucatero**, director regional del Instituto de Emprendimiento Eugenio Garza Lagüera; y **José Guadalupe Escamilla**, director de TECLabs del departamento de Dirección de Innovación Disruptiva.



width="900" loading="lazy">

### **Motivos para amar a México**

El libro por el que comenzó todo se titula **Motivos para amar a México**, publicado en el año 2015 y coordinado por el profesor Carlos Andrés Mendiola, Andrea Trujillo y Lillian Briseño. Dentro de esta publicación se capturan **tradiciones, platillos, lugares y personajes representativos** de cada uno de **los estados de la república**.

Durante el lanzamiento de la marca, el profesor Carlos mencionó que se sentía muy orgulloso y contento por este proyecto que ha emprendido.

*“Mexicanísimo es una **tienda en línea que promueve la riqueza de nuestro país** a través de diferentes productos que nos permiten conectar con ese lado mexicanísimo que todos tenemos”.*

Asimismo, agradeció a la Escuela de Humanidades y Educación por todo su apoyo, y también a la Escuela de Negocios por motivarlos día a día.

*“Gracias a estas dos grandes escuelas y a todas las personas que han formado parte de estos libros como autores y colaboradores es que estamos hoy aquí; en especial, a **Claudia López**, que fue la persona que nos estuvo dando el empujoncito por parte de NOVUS y a la **editorial Plaza y Valdés** que nos ha ayudado con la edición de estos primeros ejemplares.*

*También queremos agradecer a todos los profesores que se han sumado a esta iniciativa, a los alumnos que han participado y, muy especialmente, a una chica que fue nuestra alumna y que está totalmente sumada a este proyecto, **Valeria González**”, expresó.*

Por su parte **Gabriela Vieyra**, la directora de división de la Escuela de Humanidades, comentó que este tipo de emprendimientos son importantes tanto dentro del país, como fuera de él, para **promover el patrimonio cultural**.

*“Es importante para lugares extranjeros, y también para nosotros como mexicanos, **conocer y promover el patrimonio cultural** porque **es lo que nos hace mexicanos**. No hablamos solamente de patrimonio cultural,*

*porque además de hablar de recintos con valor arqueológico, histórico y artístico se habla de cosas intangibles como **nuestras lenguas, costumbres populares** y la **gastronomía** porque eso es lo que cualquier mexicano, cuando está fuera de su país, extraña, anhela y añora **conectándolo de regreso con su patria**”, enfatizó.*

Gabriela agregó que *Mexicaniximo* ayudará a que las generaciones poco a poco comiencen a involucrarse en emprendimientos como estos para que **hagan suyo el patrimonio** y puedan sacarle el mayor provecho.



width="900" loading="lazy">

Por su parte **Isaac Lucatero**, director Regional del Instituto de emprendimiento Eugenio Garza Lagüera, comentó que **el cariño hacia México** es importante para **reconocer que somos mexicanos** y que debemos **estar orgullosos de lo que hacemos**.

*“El valor social que genera esto es importantísimo, muy pocas veces nos detenemos a pensar **¿Cuánto vale México? ¿Cuánto vale lo que hacemos? ¿Cuánto vale nuestra cultura?***

*Gracias por emprender y demostrarnos que sí se pueden hacer las cosas. Le deseo toda la suerte del mundo a este proyecto, estaremos dándole seguimiento y ya saben que cuentan con un servidor y con el instituto de Emprendimiento siempre”, señaló.*

Finalmente, **José Guadalupe Escamilla**, director de TECLabs del departamento de Dirección de Innovación Disruptiva, felicitó a los emprendedores por esta iniciativa.

*“Este gran emprendimiento fue de las ideas apoyadas desde el 2015. Han venido trabajando por **5 años** con distintas convocatorias y en distintas versiones. Supieron mezclar todo, además de que es una manera de motivar mucho a los estudiantes y profesores **a trabajar con ustedes alrededor del amor por México.***

¿Te gustaría conocer más sobre este emprendimiento? Da click [aquí](#).

**SEGURO QUERRÁS LEER TAMBIÉN:**