

8 temas destacados que se vivieron en el festival emprendedor INCmty



Como sucede cada noviembre desde el 2013, [INCmty](#) reunió a **emprendedores** y **expertos** de México y el mundo, ahora en esta primera edición totalmente virtual.

Este **festival de emprendimiento** es organizado anualmente por el [Tecnológico de Monterrey](#) con fin de inspirar, conectar y empoderar a emprendedores, inversionistas y empresarios para impulsar **ideas innovadoras** de negocio.

Del 2 al 6 de noviembre, **speakers de primer nivel** y de **talla internacional** enriquecieron este evento con ideas y conocimientos relacionados con el **ecosistema emprendedor**.

Estas fueron algunas de los temas que fueron compartidos durante la **edición 2020** de INCmty:



width="900" loading="lazy">

Nuevas formas de trabajar y hacer negocios

La **pandemia de COVID-19** ha acelerado el **crecimiento** masivo de **pagos en línea**, **videoconferencias** y trabajo desde casa.

Expertos como **Raúl Camposano**, CEO de una startup en el ramo electrónico menciona que el **2020** ha sido un **gran año para invertir** en **tecnologías** como la Inteligencia Artificial.



width="696" loading="lazy">

Otros como **Pete Rodríguez**, CEO de la empresa electrónica **Alphacore**, advierte que el mercado será cada vez más complicado para los nuevos emprendedores en esta área.

*“Las **startups** (tecnológicas) se pueden **desarrollar** mucho más **rápidamente**. No obstante es muy **difícil competir** con las compañías grandes”, comentó.*

La economía circular, tendencia sustentable

Los **residuos** de una **empresa** pueden convertirse en la **materia prima** de otra.

*“La implementación de este tipo de **economía** puede llegar a ser una **posibilidad** para **innovar un negocio**”, comentó Mark Esposito, cofundador de [Nexus FrontierTech](#).*

Dentro de la [economía circular](#) se busca **ahorrar material** utilizando los **residuos** en otro proceso **disminuyendo** la **contaminación** y generando valor a más empresas.



width="900" loading="lazy">

Durante este festival se realizó el reto [Heineken Green Challenge](#) que en esta ocasión premió a emprendedores que utilizaron **la economía circular**.

Los ganadores de este año fueron un **endulzante** para diabéticos a base de residuos de **maíz**, **jabones** hechos a base de residuos de **aceite comestible**, y alimentos hechos con **residuos de cebada**.

Juega como campeón ¡ahora!

Trabajar duro, hacer un **plan**, desarrollar tus **habilidades** y nunca rendirse, son **consejos** para lograr el **éxito** que ofrecieron expertos como [Terrell Owens, exjugador de la NFL](#), que alcanzó varios récords en su carrera como receptor.

*"Tienes que ser **constante**, debe haber también una creencia de que vas a ser bueno, y luego que eres digno de ser no solo bueno, sino **grandioso**",* comentó.

Owens compartió sus 3D 's: **deseo** de destacar, **dedicación** y **disciplina**. Aconsejó disfrutar lo que haces y aprovechar las **adversidades** para **crecer**.

*"No esperes a convertirte en un **campeón** con el paso de los años, ¡juega como uno desde ahora!",* enfatizó.



width="900" loading="lazy">

[David Meltzer](#), empresario, orador y cofundador de la agencia de marketing **Sports1Marketing** compartió **4 valores** y **5 criterios** para tomar **decisiones exitosas**.

Valores como **gratitud**, **empatía** y **perdón** así como la importancia de tener **credibilidad** y generar un **impacto** en las personas, son algunos aspectos para lograrlo.

*“Estas ideas que comparto son **caminos** para tomar **buenas decisiones**. Es algo muy importante no solo en la vida sino en los negocios”,* comentó Meltzer.

El liderazgo debe adaptarse a estos tiempos

*“La **pandemia** aceleró los cambios. Ahora los **líderes del futuro** tienen que ser los líderes del **presente**”,* comentó **Jacob Morgan**.

El **futurista** y **conferencista** compartió [9 herramientas para los líderes del futuro](#) como parte de una investigación realizada con directivos de compañías y con la plataforma **LinkedIn**.

Este nuevo **líder** del que habla Morgan debe enfocarse en pensar de manera **global**, estar al **servicio** de sus empleados y clientes y manejar de manera efectiva la **tecnología** y saber **comunicarse** mediante ella.

*“Hay que **adaptarse**, algunos líderes han sido despedidos debido a la nula adaptación a la **situación**”, comentó.*

Reinventarse, el nuevo reto para empresas y marcas

*“Hoy ya deberíamos estar **aprendiendo** y **desarrollando** lo que vamos a requerir en **5 años**”, mencionó **Dora Valdez**, especialista en **estrategia de negocios** y **liderazgo** y CEO de **Hello Management**.*

Ella junto con Gabriela **Mitri**, fundadora de **SpeakHers Academy**, mencionaron que las crisis pueden ser oportunidades para crecer siempre y [cuando las empresas se reinventen](#).

Usar la **tecnología**, prestar atención a **habilidades** como la **empatía** y hacer nuevas **alianzas** son algunos de los **consejos** que mencionaron las expertas.

También **Jacob Pace**, CEO de la [productora de música más grande en TikTok](#), afirma que las **nuevas marcas** deben usar la **tecnología** de la mejor manera posible para ser **exitosas**.

*“Hay que ser **curiosos** para crear una nueva marca, y también hay que aceptar desde el principio que no todo va a salir perfecto”, comentó*



width="900" loading="lazy">

El emprendimiento, aliado para mitigar la crisis poscovid

Jonathan Ortmans, presidente de **Global Entrepreneurship Network (GEN)** afirma que los emprendedores son los más calificados para enfrentar las [crisis como la que parece avecinarse tras la pandemia](#).

Características como **valentía**, **innovación** y el poder **aprovechar oportunidades** son aptitudes que los emprendedores pueden capitalizar en medio de una crisis.



width="900" loading="lazy">

De igual manera **Aarón Rodríguez**, cofundador y CMO de la plataforma **Jeff** menciona que la misma **crisis** puede generar una [ola de emprendimiento](#).

*“Año tras año se ve claramente un **incremento** en el número de **búsquedas** de la palabra **‘inversión’** y **‘emprender’**, y ahora con la **pandemia** se ha acelerado de forma **exponencial**”,* indicó Rodríguez.

Educación y medicina, las mejores opciones de inversión

Los expertos en inversiones **Ian Chiu** y **David Castelblanco** afirman que las áreas de **educación** y **medicina** son [buenas opciones para invertir durante la pandemia](#).

*“En México, Brasil y Colombia se puede **desarrollar el mercado de cuidado a la salud**, (...) atención a adicciones y plataformas de rehabilitación”,* comentó Castelblanco.

“Actualmente el foco está en **fondos de inversión** relacionados con **tecnologías de la educación**”, indicó por su parte Chiu.

Otras **áreas de inversión** donde recomendaron invertir fue en **apps y softwares** que vuelven más sencillo **procesos** que por la pandemia dejaron de ser **presenciales**.



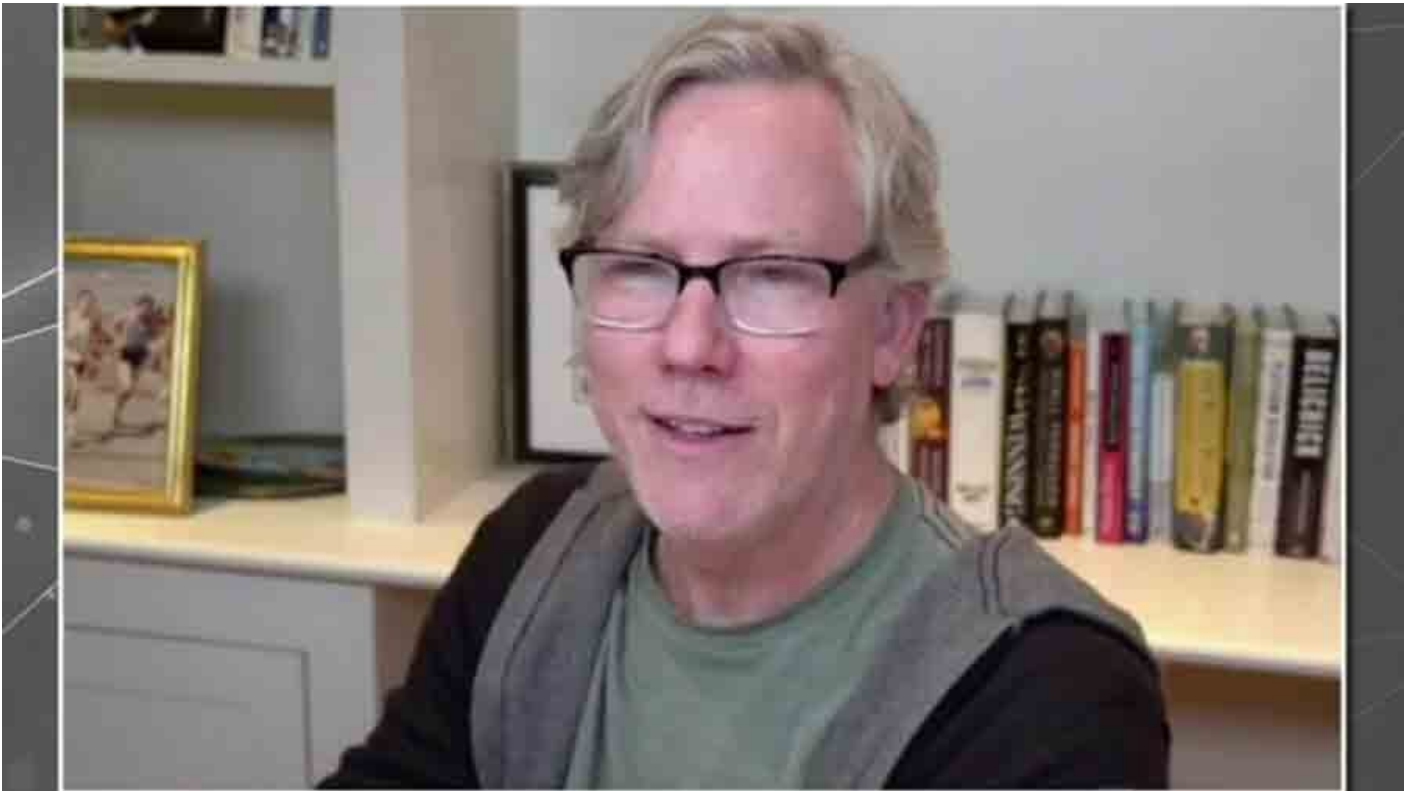
width="900" loading="lazy">

La experiencia del cliente, el objetivo del emprendedor

“**Se trata tanto de lo que vendes como de la manera en que lo haces**”, afirma **Brian Halligan**, fundador y **CEO** de [Hubspot](https://www.hubspot.com), empresa de **marketing digital**.

El emprendedor afirma que los **ganadores** son quienes crean una **experiencia** mejor para sus **clientes**.

Halligan afirma que esta experiencia se basa principalmente en la **felicidad** que pueden **obtener** de esa **marca**.



width="900" loading="lazy">

Otra de sus **sugerencias** es que las **empresas** entren a **Internet** más rápido, ya que las personas lo están haciendo y es una **oportunidad** de **fortalecer** la **relación** con el **cliente**.

*“Las **plataformas** son realmente **buenas**, relativamente fáciles de adoptar y no son tan caras.*

*“Inviertan (...) en la contratación de excelentes **especialistas** en **marketing** y **creadores de contenido** para convertirse en una empresa de medios”, sugirió.*

8ª edición de INCmtty

INCmtty tuvo como eje rector ‘**Digital inclusion & sustainable future**’, para promover la reducción de la brecha digital e impulsar el desarrollo social hacia un futuro sostenible.

*“En el contexto actual, el **ecosistema emprendedor demanda espacios donde se concentren mentes innovadoras** con propuestas de negocios que aportan algo más a la sociedad y al planeta”, subrayó Josué Delgado, director de INCmtty.*

Con información de Ricardo Treviño y Tec Review

SEGURO QUERRÁS LEER:

LEE EL ESPECIAL DE INCMTY: