

¡Tú decides! Consejos de experto para tomar decisiones exitosas



El conferencista y empresario **David Meltzer** compartió consejos para tomar **decisiones** personales y de negocios exitosas.

Meltzer es cofundador de [Sports1Marketing](#), una agencia global y de entretenimiento y fue uno de los **conferencistas** del festival de emprendimiento [INCmty 2020](#).

Durante su conferencia virtual Meltzer compartió **consejos** para tomar **decisiones exitosas** desde su experiencia y vida personal.

*“Estas ideas que comparto son **caminos** para tomar **buenas decisiones**. Es algo muy importante no solo en la vida sino en los negocios”,* comentó Meltzer.



width="900" loading="lazy">

Guíate por estos 4 valores

David menciona que hay cuatro valores que pueden ayudar a tomar mejores decisiones: **gratitud, empatía y perdón, responsabilidad y comunicación efectiva.**

*“La **gratitud** es lo único que te puede dar perspectiva. Es un indicador que te enseña el mejor camino y con el que puedes aprender a amar lo que haces”,* señaló.

Además aseguró que una compañía que tiene gratitud tiene un **buen presente**, pero un **futuro más brillante.**

El segundo valor es **empatía y perdón** los cuales, menciona el experto, son muy necesarios para permitirte **cometer errores** como empresario o innovador y **perdonarte a ti mismo** y posteriormente a los demás.

*“Si no puedes perdonarte a ti mismo no puedes perdonar a los demás. **No puedes dar algo que no tienes**”,* indicó Meltzer.

El tercer valor que compartió el experto es **responsabilidad.** Sin embargo, mencionó que no solo es aceptar lo que sucede sino **tomar el control** de tu **vida.**

*“Es preguntarte **qué hiciste** para atraer una **situación** a ti mismo y qué debes **aprender** de eso. Siempre aprende las **lecciones** de las cosas que llegan a tu vida”,* añadió Meltzer.

El cuarto valor es el de la **comunicación efectiva** la cual Meltzer divide en dos maneras.

Una “hacia arriba” lo que te **inspira**, ya sea Dios, Jesús o alguna otra **creencia** y la otra vía es “hacia los demás”, para **empoderar** a otras personas e **inspirarlas**, aseveró.

Toma decisiones con estos 5 criterios

Dentro de los **criterios** para la toma de **decisiones exitosas** tanto como para un negocio como de manera personal Meltzer mencionó cinco:

- Credibilidad

Según Meltzer la credibilidad es una de las más **importantes**, ya que determina si las personas **confían** o no en ti.

*“La gente se enfoca en **buscar la verdad** de lo que estás diciendo. Es la práctica número 1 para las decisiones efectivas.*

*“Primero **tú mismo** tienes que **creer** en ti, en lo que dices y prácticas antes de que las demás personas puedan creer también, especialmente en tiempos de cambio como los que vivimos ahora”,* indicó Meltzer.

- Apego emocional

David aseguró que es necesario que conozcas las **razones emocionales** por las que tus clientes o posibles clientes se **interesan** en tu **servicio, producto o negocio**.

*“Necesitamos encontrar esa **conexión emocional** para así poder facilitar la **credibilidad**”,* afirmó el orador.

- Cuantificar las razones de compra de las personas

Meltzer menciona que también es importante conocer las **razones** por las que las personas **adquieren** un **servicio o producto**.

*“La **gente** usualmente lo hace **pensando** en el **dinero**. Vivimos en un mundo donde las personas tienen **gastos, hipotecas y vacaciones**, entre otras cosas.*

*“La gente toma esa **decisión** de darte dinero esperando obtener una **ganancia** más alta de lo que invirtieron”,* afirmó.

Sin embargo señaló que es necesario **conocer** las **razones exactas**, preguntar a los posibles clientes y **no suponer** conocer dichas razones de antemano.

- Impacto

Otro de los consejos es pensar en el **impacto** que vas a tener tanto en la **vida** de los **clientes** como **empleados** así como en el **planeta entero**.

*“Salvar el planeta, salvar las fuentes de agua, apoyar a la sustentabilidad. Tenemos que **cuantificar** ese **impacto** que vamos a tener”,* señaló Meltzer.

- Entender tus capacidades

*“Necesitamos entender **nuestras capacidades**”,* asegura el experto.

Estas capacidades, menciona, son un **conjunto** de **3 cosas**: Tus **habilidades**, el **conocimiento** que tienes y las **personas** en quien puedes **confiar**.

*“Tienes que tener un **inventario** de **habilidades** que posees y no solo eso sino ver cómo se alinean a la decisión que estás tomando”,* comentó.

De igual manera mencionó que debes tener **conocimiento** de las cosas que **sí sabes** y las que **no sabes**.

Para lo cual Meltzer invita a practicar la **humildad** de aceptar cuando no sabes algo y buscar ayuda.

De igual manera mencionó que es importante **saber** a quién **pedir ayuda**, rodearte de personas que puedan ayudarte o que puedan **enviarte** con **alguien más** quien pueda hacerlo.

El dinero no compra la felicidad

Junto con los consejos que brindó durante la conferencia virtual, **Meltzer** también comentó aspectos personales que le enseñaron parte de las cosas que comparte.

*“Cuando era **niño** no teníamos dinero. Yo solo tenía un **objetivo**, comprar una **casa** a mi **mamá**. Yo pensaba que el **dinero compraba la felicidad** y yo iba a comprarla para mi y mi mamá”,* relató.

Luego de probar suerte en el **fútbol** americano colegial, iniciar la carrera en **medicina** y terminar la carrera de **leyes**, Meltzer asegura que vivió **momentos difíciles**.

*“Era un **millonario**. Le compré la casa a mamá. Tenía una mansión a los **24 años**. Era un **héroe** para mi **familia**, **amigos** y en mi **trabajo**.”*

“Pero cuando llegaba a casa a acostarme en la cama me daba cuenta que **no era feliz**”, recordó Meltzer.

David continuó su carrera profesional llegando a trabajar para la **agencia deportiva** de **Leigh Steinberg**, una de las más conocidas del mundo.

Luego de vivir **momentos difíciles** donde se sentía **angustiado** y **triste** decidió que viviría con una **mentalidad distinta** tomando sus **propias decisiones** y viviendo bajos sus **propios valores**.

Actualmente es **orador**, **empresario** y **cofundador** de la agencia de marketing de **Sports1Marketing**.

Además es **reconocido** en el mundo por su labor **empresarial** y **filantrópica**.

Meltzer menciona durante una entrevista que ahora su **búsqueda de éxito y dinero** no es como cuando quería comprar la felicidad.

Ahora menciona que su **razón** es **enseñar** a **otros** el camino y darles **herramientas** para lograrlo y **disfrutar** en el **proceso**.

*“El dinero no compra la felicidad, pero te permite comprar cosas. Si compras las **cosas correctas** serás feliz”*, finalizó Meltzer.

8ª edición de INCmtty

INCmtty tiene como eje rector ‘**Digital inclusion & sustainable future**’, para promover la reducción de la brecha digital e impulsar el desarrollo social hacia un futuro sostenible.

*“En el contexto actual, el **ecosistema emprendedor demanda espacios donde se concentren mentes innovadoras** con propuestas de negocios que aportan algo más a la sociedad y al planeta”*, subrayó Josué Delgado, director de INCmtty.

Durante 5 días de actividades se están llevando a cabo **más de 200 actividades en línea**, entre conferencias, talleres, pitches, meetups y experiencias de networking.

SEGURO QUERRÁS LEER:

LEE EL ESPECIAL DE INCMTY: