

¿Cómo acelerar un emprendimiento en la nueva normalidad?



Emprender no es sencillo, pero ahora con la pandemia y la crisis económica es mucho más difícil. Sin embargo, **Mario García Dávila** sabe cómo continuar con los proyectos; incluso cómo echarlos a andar rápidamente.

Él es **CEO** de la aceleradora [Startup Studio](#) y, durante una conferencia virtual de la [cumbre INCmtv](#), expresó que la crisis actual no solamente tiene connotaciones negativas, sino también implicaciones positivas que es preciso aprovechar.

Llamó a los emprendedores tradicionales a **digitalizar completamente sus negocios**, no solo en lo concerniente a las ventas en línea, sino en general en todos los procesos internos.

“COVID-19 nos trajo el distanciamiento social y aceleró la transformación digital para poder estar en contacto con clientes y empleados”, señaló.



width="900" loading="lazy">

Entre más, mejor

El experto recomendó no creerse autosuficiente y siempre considerar otras opiniones para arrancar un proyecto, porque –en cuestión de emprendimiento– siempre dos cabezas piensan mejor que una.

“Todo emprendedor exitoso necesita un cofundador. En un principio hay muchos emprendedores que están solitos y si quieren llegar al siguiente nivel van a necesitar a uno, dos o tres cofundadores más que formen un equipo multifuncional”, platicó García Dávila.

En este sentido, afirmó que **las fondeadoras rara vez otorgan capital al proyecto de un solo emprendedor, sino más bien eligen a equipos de emprendedores.**

También brindó un esquema de **cinco puntos** que resume sus consejos para poder salir bien librados de las complicaciones económicas provocadas por la pandemia.

Dicho pentálogo para emprendedores es el siguiente:

- Ser flexibles para ajustarse a la nueva realidad

- Tener cabeza fría para tomar decisiones duras, por ejemplo despedir personal como último recurso para evitar que la *startup* muera
- Bajar los costos en un contexto en que han bajado las ventas
- Incrementar la comunicación con empleados y cofundadores
- Instrumentar soluciones digitales en el negocio



width="900" loading="lazy">

El camino sinuoso del emprendimiento

Suele pensarse que el camino del emprendedor es en línea recta, del punto A al punto B, pero, de acuerdo con García, ésta es la mayor mentira en la historia, porque ningún emprendedor por más exitoso que sea ha recorrido un camino así de simple.

La realidad es que un emprendimiento está lleno de curvas, y siempre conviene escuchar a los clientes para poder llegar al objetivo.

“Todos los grandes emprendimientos han pivotado una, dos o tres veces hasta llegar al éxito”, afirmó este experto.

Aunque las siguientes cifras que compartió el CEO de Startup Studio podrían parecer desalentadoras, más bien resultaron una llamada de atención al auditorio de la ponencia virtual para que se dieran cuenta de la realidad

“En España, el 80% de emprendimientos truenan en los primeros 5 años. En Estados Unidos, más del 30% no sobrevive al tercer año, y en Argentina sólo el 7% de los emprendimientos llega al segundo año”, aclaró García.

También comentó que en Chile el 25% de emprendimientos desaparece durante los primeros 12 meses. Mientras que en México, el 75% cierra operaciones durante los dos primeros años.

“Hay un alto índice de morir en el camino del emprendimiento, y hay que estar preparado para ello”, sentenció.

8ª edición de INCmtty

[INCmtty](#) tiene como eje rector ‘**Digital inclusion & sustainable future**’, para promover la reducción de la brecha digital e impulsar el desarrollo social hacia un futuro sostenible.

*“En el contexto actual, el **ecosistema emprendedor demanda espacios donde se concentren mentes innovadoras** con propuestas de negocios que aportan algo más a la sociedad y al planeta”,* subrayó Josué Delgado, director de INCmtty.

Durante 5 días de actividades se están llevando a cabo **más de 200 actividades en línea**, entre conferencias, talleres, pitches, meetups y experiencias de networking.

LEE TAMBIÉN:

ESPECIAL DE COBERTURA DE INCmtty 2020: