

# Comparte presidenta de SAP SuccessFactor lo que da valor a la empresa



La **cultura corporativa** y **empleados** con la habilidad de poder desarrollarse son fundamentales para el valor de la compañía, señaló [Jill Popelka](#), presidenta de [SAP SuccessFactor](#).

“Nuestra cultura corporativa es importante ya sea en una universidad o un emprendedor comenzando un nuevo negocio”, manifestó en la plática ofrecida dentro de [INCmty 2020](#).

“La cultura puede ser hasta el 50 por ciento del valor de una compañía”, añadió.



width="711" loading="lazy">

El poder transformar la habilidad de los empleados hacia tendencias actuales, como poder atender al cliente en línea, es otro de los elementos indispensables de una empresa actual, apuntó.

*“Tenemos que enfocarnos en por qué las personas quieren aprender nuevas cosas, si es porque se están preparando para mejorar en sus empleos actuales, para un nuevo trabajo o simplemente para tener nuevos conocimientos.*

*“Pero lo más importante es ofrecer una buena experiencia de aprendizaje y no solo cursos”,* comentó.

Por esta razón, el rol del director de **Recursos Humanos** de las organizaciones tendrá un rol más estratégico, donde deberá entender hacia donde diseñar las nuevas habilidades de los empleados.

**SuccesFactor** es una compañía de software que provee herramientas para el desarrollo del capital humano; el [Tec de Monterrey](#) utiliza esta herramienta para sus colaboradores.

En la plática con Popelka estuvo Hernán García, vicepresidente de **Talento y Experiencia del Colaborador** del Tecnológico de Monterrey, quien habló de cómo la institución ha utilizado la tecnología para el desarrollo de alumnos y colaboradores.

*“Estudiantes de diferentes grados y escuelas están explotando al máximo sus conocimientos y habilidades con el uso de la tecnología.*

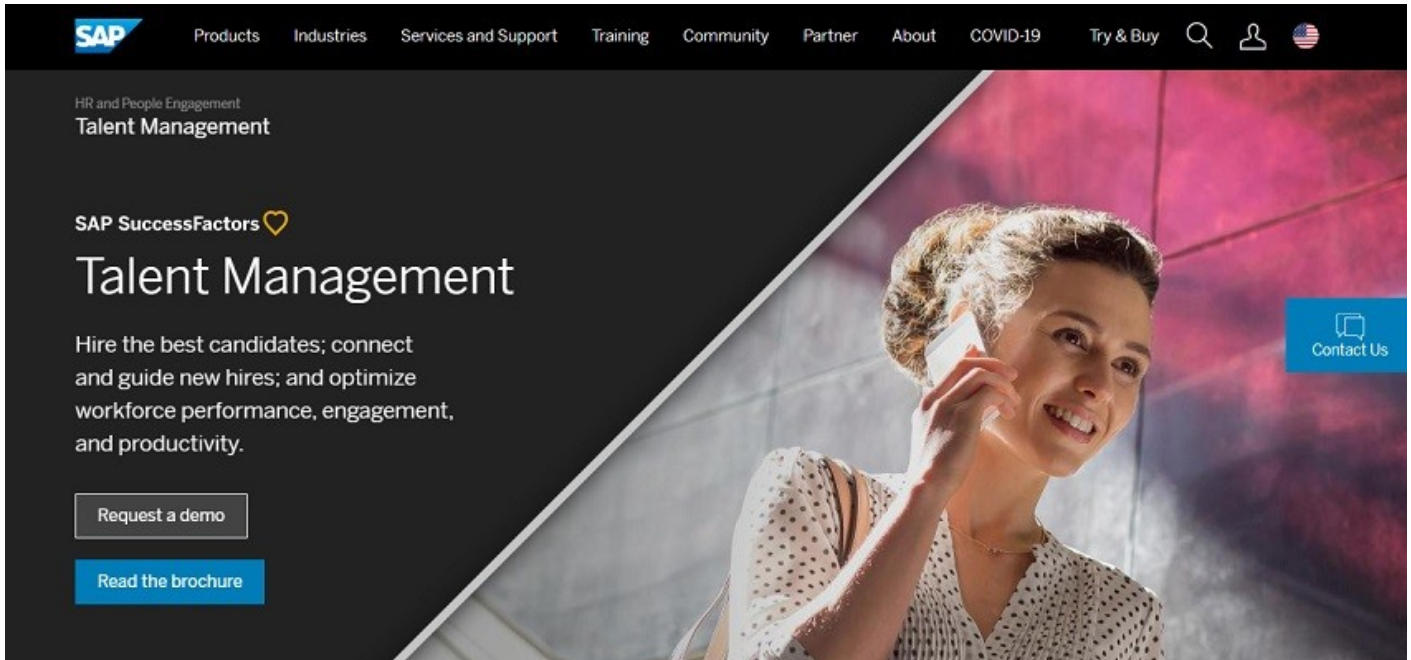
*“Seguro a través de ello encontrarán mayores retos, pero también se acercarán a gobiernos, empresas y comunidades internacionales”,* expresó.

Durante la ponencia, **Jill Popelka** comentó que actualmente las compañías necesitan establecer una mejor cultura organizacional y considerar al liderazgo como una pieza fundamental para

comenzar a generar cambios.

“Se requiere empoderar a nuestros líderes para tomar mejores decisiones dentro de las organizaciones”, manifestó.

A partir del inicio de la pandemia, las soluciones de aprendizaje de **SAP SuccessFactors** incrementaron en un 30%, se empezaron a utilizar con mayor demanda.



width="848" loading="lazy">

## Apoyo al emprendedor

Dos veces al año, **SAP SuccessFactor** realiza un evento para apoyar a los emprendedores, del cual también obtienen ventajas, mencionó Popelka.

“Le damos la bienvenida a nuevas ideas para venir y competir por la oportunidad de trabajar directamente con SAP y nuestro liderazgo y algunas de nuestras tecnologías. Eso es genial para los emprendedores y para nosotros.

“Para nosotros porque tenemos acceso a todas estas nuevas ideas y podemos ver cuál de éstas podemos integrar con nuestro propio software”, manifestó.

A los emprendedores les ofrecen mentoría e inversión para que su tecnología pueda beneficiar al mercado, agregó.

**INCmty** es un espacio de intercambio de ideas y de inspiración para las y los emprendedores, por lo que fortalece su apuesta este 2020 con un line-up de alrededor de 200 speakers nacionales e internacionales.

**TAMBIÉN TE PUEDE INTERESAR LEER:**

