

# Señalan retos del emprendedor social en AL



Falta de apoyo gubernamental, de capital semilla, de información o el no poder contratar el talento adecuado son solo algunos de los retos a los que se enfrenta un emprendedor social, detallaron especialistas en **INCmty 2020**.

Sebastián Salinas, director de [Ballon LATAM](#), y Daniel Buchbinder, director de [Alternativa](#), señalaron que en **América Latina** hay muchas oportunidades de crear empresas sociales, pero también diversas dificultades.

*“Hay mucha ausencia del estado respecto a distintos desafíos y problemáticas que hoy nosotros tenemos”,* explicó Salinas en la conferencia llamada “Emprendimiento Social para Latinoamérica”.

*“Ese espacio que no cubre muchas veces el estado, quien lo soluciona son esas empresas sociales, la sociedad civil, las fundaciones, las ONG’s, por eso hay tantas”,* añadió.



width="711" loading="lazy">

Buchbinder manifestó que para oportunidades de negocio buenas nunca hará falta inversión, pero un problema al que sí se enfrentan los emprendedores es la falta de conocimiento en el área.

*“Están tratando de atender una necesidad o una oportunidad que no se ha atendido por el sector público ni por el sector privado tradicional.”*

*“Es porque al final de cuentas hay mucha incertidumbre que está asociada con poca información, con poca atracción, lo cual hace que el riesgo se eleve mucho”,* explicó.

Por otro lado, también existe cierta desconfianza en las empresas que se dedican a las acciones sociales, ya que existe una percepción de que no son rentables, apuntó Salinas.

Aun así, los **emprendedores sociales** se han dado a la tarea de cambiar esta imagen, agregó.

*“Las empresas sociales están rompiendo un poco esa barrera y porque las fundaciones y las ONG’s tienen mucho que ver con la vocación social.”*

*“La empresa social viene a subir el estándar de esto para que mucha gente se pueda dedicar a esto”,* mencionó.

El no poder contratar talento adecuado, sobre todo en sus inicios, es otro de los problemas que enfrentan las empresas sociales, sostuvo Buchbinder.

*“Empresas con equipo muy interesante, con una propuesta de valor muy interesante, no necesariamente están listas para todo lo que tiene que ver con atraer a una persona que llegue a llenar una brecha importante”,* dijo.

**Ballon LATAM** es una empresa social dedicada a formar colaboraciones entre diferentes sectores de la sociedad para apoyar a comunidades necesitadas.

**Altern**a es una plataforma de innovación que promueve el desarrollo de emprendedores sociales y empresas conscientes.

La plática fue coordinada por Alma Ramírez, cofundadora de [Unboxed](#), que trabaja con empresas, emprendedores y organizaciones de la sociedad civil para implementar estrategias y acciones que apoyen a la comunidad.

## **El emprendedor social**

Para poder ser emprendedor, se requiere de paciencia y entender que pasarán años para poder trascender, señaló Salinas.

*“El verdadero cambio está en la cabeza. Hay un proceso muy grande que toma mucho tiempo, no se desesperen”*, comentó.

El **emprendimiento social** ha tomado un gran auge en los últimos años debido a la conciencia que han tomado las nuevas generaciones, apuntó Buchbinder.

*“Lo que hay es una conciencia donde toda una generación, está buscando conectarse con un propósito, ahí tiene mucho que ver con el tipo de empresas que están generando.”*

*“Hemos visto un patrón muy claro de emprendedores que naturalmente están buscando emprender con impacto a diferencia de hace cinco u ocho años”*, expresó.

**INCmty** es parte del compromiso del [Tec de Monterrey](#) para impulsar al ecosistema emprendedor de México y América Latina a través de espacios donde más de 200 speakers comparten conocimiento e inspiración de primer nivel.

**TAMBIÉN TE PUEDE INTERESAR LEER:**