

# Deben ciudades adaptarse al habitante.- expertos

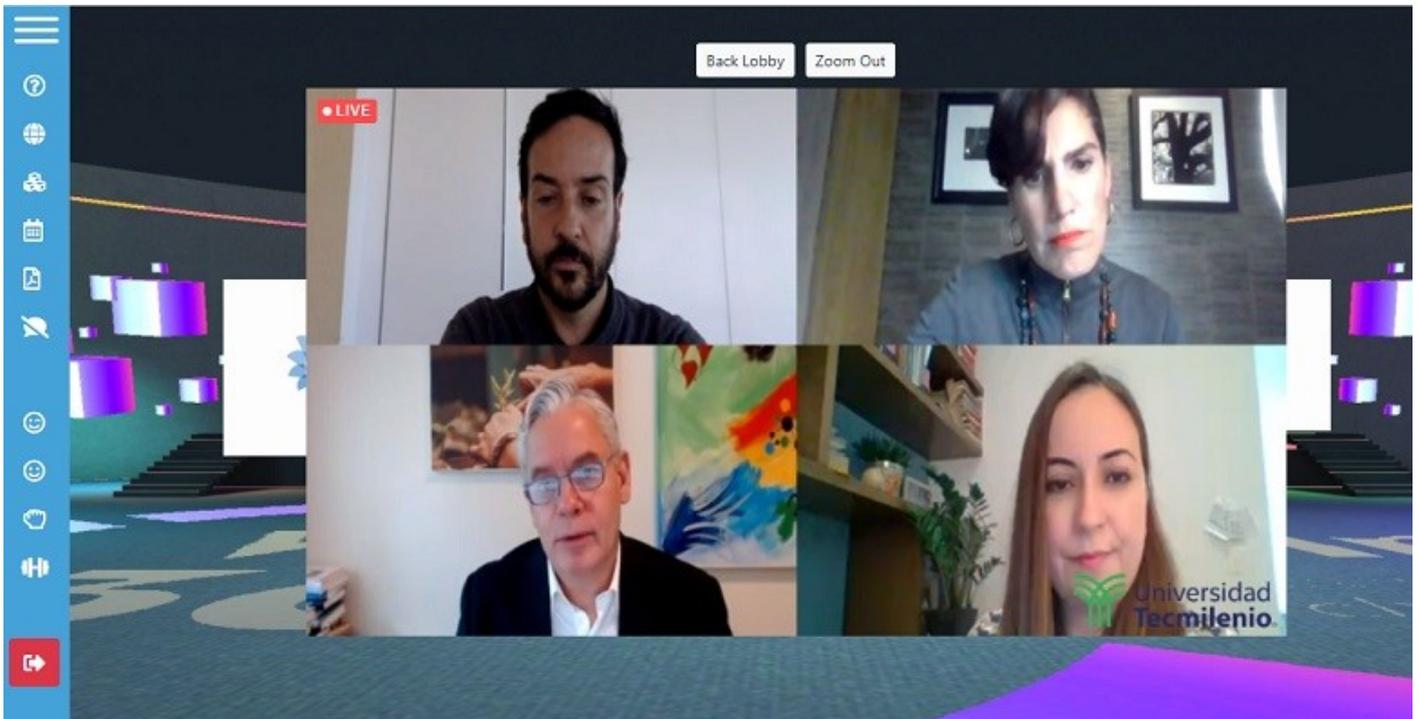


Espacios centrados en las personas donde puedan explotar su creatividad, son en los que deben de convertirse los distritos de innovación.

Así lo señalaron especialistas en [Wellbeing 360°](#), donde explicaron cómo las ciudades deben transformarse para ser un mejor lugar para convivir.

*“Tenemos que armonizar un distrito divertido para vivir, innovador, pero muy conectado a reducir la brecha social”*, manifestó Mario Adrián Flores, vicepresidente de la **Región Monterrey** del [Tec de Monterrey](#).

*“Y cuidar sobre todo el medio ambiente, que es uno de los retos más fuertes en las ciudades”*, añadió en la conferencia titulada “Distritos de innovación”.



width="779" loading="lazy">

El gran cambio en las ciudades tendrá que venir de poner al hombre como el centro de todo lo que se genere en éstas, señaló Emilio Cabrero, director de [Design Week México](#).

*“Es la persona la que va a vivir la experiencia de la ciudad, y yo creo que centrar la vida de la ciudad en el ser humano es lo más importante.*

*“Ahora que el 80 por ciento de la población va a vivir en ciudades para el 2030, tenemos que buscar como las ciudades son más sostenibles, cómo se pueden compartir entre las ciudades las ideas, la innovación, las mejores prácticas”,* indicó.

Ellos participaron junto a Lorena Guillé, directora de la [Fundación FEMSA](#), quien resaltó que en América Latina se genera mucha creatividad.

*“Somos buenos en encontrar soluciones y la gran oportunidad está en qué necesitamos hacer para que haya muchos distritos de innovación con enfoque en las ciudades.*

*“Si algo nos hace falta es un marco de regulación que justamente nos pueda dar guía de como debiéramos estar urbanizando nuestras ciudades”,* comentó.

En la sesión moderada por Lorena Pulido, gerente de [DistritoTec](#), Flores puntualizó que la investigación va de la mano con la innovación y se debe superar el reto de que talvez no haya apoyo por parte del gobierno.

*“El reto es que la investigación se oriente a aplicar resultados de beneficio para la sociedad.*

*“Tenemos que pasar de la víctima hacia el protagonismo, es decir con lo que tenemos qué hacemos, atraer la inversión privada a la investigación para que también les genere un retorno”,* dijo.

El Siglo 21 es el de las ciudades, señaló Cabrero, ya que los principales retos surgirán en estas y sus habitantes deberán solucionarlos.

*“Cuando ponemos al ser humano como al centro de nuestra conversación, en lo que se habla mucho de la economía de la vida, creo que esto va a cambiar drásticamente nuestra noción de cómo convivimos con el entorno y el medio ambiente”*, explicó.

Por su parte, Guillé señaló que en la ciudad la publicación de la innovación en comunidades de escasos recursos ha dado resultado, como es el caso de la **Campana-Altamira**, ubicada en Monterrey.

En esta comunidad, el 80 por ciento de las familias viven abajo del bienestar económico en su día a día y el 93 por ciento de los hogares tienen insuficiencia en el abasto de agua.

La **Fundación FEMSA** junto al **Tec de Monterrey** se intervino la zona desde la perspectiva de agua y la de primera infancia.

*“Desde agua lo que hicimos fue convertir en un distrito hídrico a la zona de la Campana-Altamira”*, explicó Guillén.

También, se ha trabajado en conjunto para que las plazas se conviertan en espacios de convivencia para las familias enteras.

**Wellbeing 360°** fue un evento organizado por el **Instituto de Ciencias de la Felicidad** de [Tecnológico de Monterrey](#), y se celebró del 26 al 30 de octubre.

Reunió a expertos de diferentes partes del mundo para hablar sobre cómo tener un mejor bienestar emocional y salud.

En el evento también colaboraron **DistritoTec** y la [Red Internacional de Educación Positiva](#).

**TAMBIÉN TE PUEDE INTERESAR LEER:**