

# ¡Moda y marca! El Tec hace la diferencia para el Fashion Marketing

DIPLOMADO FASHION MARKETING



“Las personas no compran productos, **compran estilo de vida** y comparten experiencias”, señaló Laura Espinosa coordinadora del Diplomado de *Fashion Marketing* del **Tec Guadalajara**.

La **mercadotecnia de la moda** se enfoca en encontrar la mejor manera de hacer negocios o productos comercialmente viables basados en estrategias y mejores prácticas.

De acuerdo a la especialista y además estratega digital, Jalisco es un estado que desarrolla alrededor de **21 sectores estratégicos de los 6 pilares** del *Fashion Marketing*:

- Calzado,
- Joyería,
- Marroquinería y accesorios,
- Mueble,
- Textil y
- Vestido.

“Es un sector muy tradicional que hoy necesita cierta formalización y herramientas que le ayuden a potencializarse... Necesitan **saber comercializar los productos**”, destacó Espinosa.



loading="lazy">

Por este motivo el Tec diseñó el **Diplomado en Fashion Marketing** bajo **3 objetivos** esenciales:

1. Identificar la forma en que **funciona el sistema moda**;
2. Destacar la relevancia de las **marcas como principal propuesta de valor**. “*En el sector no se compete por precio, sino por posicionamiento de marca*”, puntualizó.
3. Conocer las **estrategias comerciales** con las que el producto tiene oportunidad de competir.

“*El sector de modas es un sector estratégico y el Tec quiere empezar a formar **profesionistas mejor preparados** que marquen la diferencia*”, mencionó la coordinadora.

La formulación de este diplomado contó con 2 fuertes diferenciadores: **docentes de prestigio internacional** y la aplicación de **e-commerce** en este sector.

Dentro de los **profesores y a la vez jueces** en la entrega final de los proyectos de la primera generación estuvieron:

- **Patricia Barroso**, *brand manager* de C&A;
- **Carlos Sotomayor**, diseñador y asesor de imagen;
- **Lorenza Luquín**, coordinadora de eventos, pasarelas y *performances* de moda;
- **Lluvia Amezcua**, consultora de calzado;
- **Susana Morales**, experta en *branding* y marcas de lujo; y
- **Rodrigo Álvarez**, experto en *e-commerce* y exdirector de esta área en Clóe.



width="950"

loading="lazy">

*“El sector de modas es un sector estratégico y el Tec quiere empezar a formar profesionistas mejor preparados que marquen la diferencia”.*

## **Primera generación**

**12 alumnos** conformaron la **primera generación** del **Diplomado en *Fashion Marketing*** que ofreció el **Tec Guadalajara** del 28 de febrero al 17 de octubre de 2020.

La generación superó un **doble reto** al crear su propia propuesta de negocio o mejorar uno ya existente y vivir esta experiencia de manera virtual.

Cada **materia** que cursaron fue **estratégica** para aportar a su propuesta final, entre ellas se encontraban:

- Asesoría de imagen,
- *Branding*,
- *Marketing* de moda y aplicación de *E-commerce*,
- Moda y medios,
- Tendencias e innovación de producto y
- *Visual merchandising*.



width="900"

loading="lazy">

Ante los 6 jueces-profesores antes mencionados, los graduados presentaron un *pitch* con la propuesta que desarrollaron a lo largo de todo el curso.

Además de evaluados, cada alumno recibió **retroalimentación de los profesionales** de cada área que aportaba a la **viabilidad de su proyecto**.

El diplomado se abrirá nuevamente para **más campus del Tec de Monterrey**, lo que traerá nuevas aportaciones valiosas para la futura generación. A lo que Espinosa compartió:

*“El sector de moda tiene un comportamiento distinto en cada ciudad del país... Al conformar un grupo de diferentes campus se va a tener una **visión más amplia del sector**”.*

Para mayor información puede ingresar a la página oficial del **Diplomado en *Fashion Marketing***.

**LEE TAMBIÉN:**

