

# La mercadotecnia de hoy: hacer tangibles las historias de los clientes



*Con información de Regina López Puerta*

Es tiempo de cambiar la forma en la que contamos las historias, porque cuando creamos un producto basado en la historia de nuestros clientes este tiene un mayor valor, señaló **Patricia Miron**.

La **directora general de Marketing y Operaciones, Latinoamérica**, de [Microsoft Corporation](#), actualmente trabaja para que el marketing de **Microsoft en América Latina** sea más automatizado y personalizado.

*“Como compañía tenemos varios objetivos el principal es que no queremos ser la mejor compañía de tecnología sino la **más confiable**.”*

*“Además, buscamos **ser inclusivos** cada día, además de **ser responsables con el planeta**, esos son los roles de un buen liderazgo”,* puntualizó.

La especialista en mercadotecnia formó parte del panel de expertos que se presentaron como parte del [MKT Fest 2020: "The digital experience"](#), evento organizado por la **Sociedad de Alumnos** de [Licenciado en Mercadotecnia](#), campus Monterrey.



width="800" loading="lazy">

Dividida en los temas Fashion, Entertainment, Sports y Trends esta **séptima edición del festival** reunió a **ocho conferencias** de diferentes **marcas prestigiosas a nivel internacional** como **Víctor Villalba**, manager spanish language properties de los [Dallas Cowboys](#).

**Gustavo Serrano**, international social media de [Buzzfeed](#), **Itziar Carracedo**, directora de comunicación de [Chanel](#) y **Marco Unzueta**, content operations de [TikTok](#), por mencionar algunos.

Durante su charla, **Patricia Miron** resaltó el reto que ha traído consigo el entorno mundial actual, donde cada vez más compañías han apostado por el **entorno digital**.

*“Actualmente nuestro mayor desafío fue trasladar todos nuestros eventos a un entorno **online** y lo tuvimos que hacer muy rápido sin tener que cancelar ninguno.*

*“Pero esto nos permitió tener un alcance mayor al llegar a tener más de cien mil personas conectadas en un solo evento”, destacó.*

Para hacer esto posible, añadió como compañía se deben tener **habilidades digitales** además de planear cómo lograr una **experiencia completa en formato online**.

Comentó que se debe mantener un equilibrio entre aumentar el valor de la tecnología mientras se trabaja por desarrollar o evolucionar nuevos productos.

*“Lo que buscamos constantemente es una priorización basada en la oportunidad del mercado.*

*“Entonces decimos que la oportunidad de mercado es la que nos indica qué es lo que necesitamos ajustar este producto”, comentó.*

Sin embargo, reconoció que una de las tareas que deben priorizar las compañías para mejorar cualquier producto es el **conocer a sus clientes y medir su nivel de satisfacción**.

*“Tenemos una encuesta bastante completa que hacemos con nuestros clientes, incluso en el lado empresarial.*

*“Pero con el tiempo lo que hemos visto es que nos ven como un socio real y comprometido con lo que es correcto hacer con ellos y no lo que es correcto para nosotros”, expresó.*

# LAS CLAVES DE UNA COMPAÑÍA EXITOSA



Conoce a detalle las  
**NECESIDADES DEL CLIENTE**



Disposición al **CAMBIO Y  
EVOLUCIÓN**



Los **BUENOS VALORES**  
fortalecen la confianza



Brinda la mejor  
**EXPERIENCIA A  
TU USUARIO**

Fuente: Patricia Miron, directora general de Marketing y Operaciones, Latinoamérica, de Microsoft Corporation, Marketing Fest 2020.

**CONECTA**

Las noticias del Tec

width="900" loading="lazy">

## Un festival con mucha marca

**Beatriz Adriana González Cavazos**, director de programa de la Licenciatura en Mercadotecnia comentó que el **MKT Fest** ha permitido que los alumnos desarrollen otras competencias liderazgo, resiliencia y la solución de problemas

*“Este festival permite **actualizarnos todos en la disciplina, tanto docentes, alumnos y participantes externos**, pues las marcas que exponen platican sobre sus actuales prácticas, sus retos y tendencias”,* mencionó.

Esto nos da una visión más cercana al mundo profesional, continuó, y sobre todo lo que se está haciendo actualmente en mercadotecnia.

**SEGURAMENTE QUERRÁS LEER TAMBIÉN:**