

¡Ponte a la moda! 2 iniciativas para reducir tu impacto ambiental



Mejores **hábitos alimenticios y cuidar la forma de vestir**, son dos maneras para mejorar tu impacto ambiental y lograr aportar a los objetivos de la **Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible**.

*“Seamos jóvenes activistas **por la causa ambiental, social, política, cultural que prefieran, pero no dejemos de actuar. No lo hagan por el futuro, hagámoslo por nuestro presente**”* comenta **Stephany Sánchez**, estudiante de comunicación del Tec de Monterrey campus Puebla.

Diversos **grupos y asociaciones trabajan como representantes de la comunidad del Tec**, a través de la promoción de actividades que ayuden al cumplimiento de dichos objetivos.



width="900" loading="lazy">

Por ello, en **CONECTA** te compartimos estas dos iniciativas para que ayudes en el cuidado del planeta.

1. Revolucionando el futuro a través de la moda

Anna Sophia Ceballos, estudiante de Mercadotecnia y Comunicación, tuvo la iniciativa de crear el grupo estudiantil [“Estilo Lento”](#) dedicado a la moda sustentable.

El objetivo de este grupo es **transmitir a la comunidad estudiantil el sentido del consumo sustentable**, responsable y justo en la industria de la moda.



width="900" loading="lazy">

*“Para esta iniciativa nos inspiramos en el movimiento global [Fashion Revolution](#) y a partir de eso, nos convertimos en sus embajadores **para mitigar el daño ambiental a través de la necesidad de administrar responsablemente los recursos del medio ambiente**” comenta Anna.*

De acuerdo con un artículo publicado en el portal de las [Naciones Unidas](#), actualmente la industria textil produce un **10% de todas las emisiones de carbono**, además de que la producción de ropa casi **se ha duplicado desde el año 2000**.

A través de pláticas y cursos en línea, **“Estilo Lento”** se ha encargado de **difundir información**, inspirar a otros predicando con el ejemplo y disfrutar la moda de una manera ética.

*“Queremos lograr cambiar el pensamiento que se tiene sobre ser consumidores, tomar acción sobre nuestras responsabilidades ambientales y **ser personas que se cuestionan sobre el origen de los productos que consumen**” explica Anna.*



width="900" loading="lazy">

El **trabajo en equipo** es muy importante para estos jóvenes e **invitan a hacerse responsables de sus actos y a creer en las pequeñas acciones**, ya que opinan que de esta manera se puede desafiar al problema sistemáticamente.

Algunas recomendaciones para consumir moda responsablemente son:

- a. **Comprar ropa de segunda mano.**
- b. **Participar en trueques locales.**
- c. **No comprar ropa "fast fashion".**

2. Comiendo por el Planeta de Proyecto 25

El segundo de los proyectos pertenece a la organización "**Proyecto 25**", cuya misión es **concientizar a la comunidad sobre los problemas ambientales que se derivan de una producción de alimentos de origen animal desmedida.**



width="900" loading="lazy">

Su creadora, **Stephany Sánchez** menciona que su mayor motivación es “la necesidad de mitigar los problemas de deforestación, escasez de agua, maltrato animal, desperdicio de alimentos, entre otros, pero sobre todo, **la producción de gases de efecto invernadero**”.

Por medio de talleres, **Proyecto 25** enseña formas de contribuir a la mitigación del cambio climático con una dieta sostenible a través de:

- a. La creación de una cocina sustentable.**
- b. La creación de huertos y composta en casa.**
- c. El consumo de frutas y verduras de temporada, todo bajo la guía de expertos en nutrición, bienestar y ciencias, además de chefs profesionales.**



width="900" loading="lazy">

*“Cada sábado del mes de noviembre habrá invitados que hablen sobre **alimentación sostenible, consumo local, alimentación consciente, disminución de plásticos y manejo de residuos orgánicos** para hacer composta o iniciar un huerto en casa.” Señala **Stephany**.*

Para **Stephany**, el cambio empieza con acciones del día a día, pues ella asegura que **se puede crear un activismo por el medio ambiente a través de la alimentación.**

Anna y Stephany aconsejan elegir una sola meta a la vez. Para ellas, una pequeña acción en cadena vale más que mil botellas de plástico en el mar. **“Somos comunidad y estamos juntos para informarnos, educarnos y acompañarnos.”** finaliza **Stephany**.

LEE TAMBIÉN: