

¡Adiós al plástico de un solo uso! Conoce el proyecto Kuu



Desarrollar un **biomaterial** para sustituir al **plástico en múltiples formas a partir de frutas**, es el objetivo del proyecto **Kuu**, desarrollado por la **EXATEC Claudia Coeto**.

Kuu comenzó como un **proyecto escolar** de **Claudia** junto con tres compañeras más en **Campus Puebla**.

“El proyecto nace a partir de observar la necesidad de reducir el uso de plástico en el campus” señala **Claudia**.



width="900" loading="lazy">

El equipo creó un material hecho a base de frutas totalmente **amigable para el ambiente**, el cual ganó el **primer lugar en un bootcamp** realizado en el año **2016**, por el **Massachusetts Institute of Technology (MIT)**.

*“El principal reto ha sido la aceptación del producto en el país. **México aún no cuenta con la educación ambiental suficiente**, y la gente no confía en materiales hechos con desechos.”*

Además de haber participado en el bootcamp del **MIT**, el proyecto **Kuui** ha sido presentado en el **Bi National Innovation Sustainability Challenge, Socialab, Cleantech Challenge**, entre otros.



width="900" loading="lazy">

Gracias a lo anterior, **Kuii** ha llamado la atención de empresas internacionales, como **Mazda, Adidas y Cirque du Soleil**, pues el uso de este biomaterial puede ser muy diverso.

Desde empaques, hasta bolsas y carteras, **Kuii ha demostrado ser una opción viable para reducir el uso de plástico**. Esto es posible debido a los diferentes grados de espesor a los que puede ajustarse el material.



width="900" loading="lazy"> **Buscan posicionamiento internacional**

Para expandir sus contactos, el proyecto ha sido inscrito a una **serie de bases de datos y materiales en varias partes del mundo.**

*“Nos hemos inscrito a distintas materiotecas; en **Holanda hemos tenido buena respuesta**”* comenta **Claudia.**

*“Queremos que la gente nos ubique y sepa que podemos **proveer soluciones ecológicas para varios sectores**”.*



width="900" loading="lazy">

Expandir la fábrica y mejorar la resistencia del producto, forman parte de los próximos objetivos de **Claudia** para ingresar al **mercado internacional**, donde se encuentra la competencia para este tipo de biomateriales.

*“No sólo queremos crecer internacionalmente, también a otras ciudades de **México**, hasta que lleguemos a cubrir todo el país y tener la capacidad de surtir a todos lados”.*

TAMBIÉN PUEDES LEER: