

¿Cómo es ser mujer líder en el sector automotriz? Experta te lo dice



Aunque para la mujer podría parecer difícil adentrarse en la **industria automotriz**, la realidad es que en este sector se están generando oportunidades para una gran diversidad de talentos.

Así lo compartió **Claudia Márquez**, CEO de [Hyundai en México](#), en su charla “**Una líder mujer en el sector automotriz**”, en la que abordó la situación actual en esta rama y los retos que enfrentó.

*“Las empresas hoy en día si quieren ser exitosas deben tener muy claro que si no son **diversas** la van a tener complicada”,* comentó Márquez.

*“Si pensamos en la **fortaleza** que te da la gente con **nuevas perspectivas**, antecedentes, experiencias, nacionalidades, puntos de vista y visión, el equipo va a traer una estrategia y eventualmente a una ejecución”.*



width="900" loading="lazy">

La directora general brindó su conferencia en el **Congreso Ejecutivas, “Mujeres en el mundo corporativo”**, que organizó el equipo estudiantil [Bulls and Bears](#) del campus Monterrey.

Los retos

Para la CEO, un obstáculo como mujer en la industria automotriz en el País es creer que no se puede, y por ello se debe estar segura, ser fuerte e independiente de lo que se quiere hacer.

“En México somos una cultura latina donde por un lado tenemos ganas de desarrollarnos, pero por el otro venimos de este arraigo de familia donde tienes en la cabeza casarte o no, o ser mamá.

*“Aprendí a través de los años que se trataba de lo que quisiera hacer, de lo que me hiciera feliz, al final del día es **balancear** y pensar qué es lo que quieres hacer, asumirlo y hacerlo con fuerza”, comentó la también exdirectora de mercadotecnia en **Nissan México**.*

La actual directora general de Hyundai en México señaló que en la industria automotriz lo que tiene mayor relevancia es la **marca propia**.



width="900" loading="lazy">

“No importa si soy hombre o mujer, la gente ya dejó de ver ese techo, y muchas veces con ese techo que al final del día tienes que romper porque a veces es percepción, a veces es realidad.

“Lo que es muy importante es la fuerza que tú le des a esa diferencia, a la mayoría, la que sea”, dijo la especialista.

Los consejos

Para Márquez, la actitud y postura es lo más importante como **líder** ya se debe de tener la **responsabilidad** de dirigir a un grupo de personas que son radicalmente diferentes a ti.

*“El conocimiento técnico se va adquiriendo a través de la universidad, un posgrado, trabajo en sí, pero la **actitud** es la diferencia en ser exitoso o no y tener mejores oportunidades”, puntualizó la directora.*

“Si están en el mundo laboral o lo estarán en breve, la actitud es algo que deben tener. Cuando tienes la posibilidad de hacer lo que te apasiona y pones tu corazón, ética y entrega sí sale y funciona”.

Con los años de experiencia profesional, Márquez aprendió a llevar un **equilibrio entre lo personal y laboral**, otro aspecto que consideró importante para tomarse en cuenta.

“La definición de balance de vida es personal porque cada uno tiene un balance diferente, y no lo sabes (hasta) cuando estás empezando la carrera para decir cuál es la mejor forma para mí”, dijo Claudia.

“Es solo un trabajo y por supuesto el trabajo es sumamente serio, el que sea que hagamos, pero nuestra vida, nuestro equilibrio, es más importante”.

Para las mujeres que estén interesadas en ocupar un cargo directivo, la CEO recomendó ser sumamente **valientes, disciplinadas**, tener **seguridad, concentrarse y liderar** siempre con el **ejemplo**.

“Compiten en un mundo donde las posiciones directivas son más difíciles de llegar y efectivamente todavía estamos en un punto donde se les permite más a los hombres que a las mujeres.

*“Hay que concentrarse muy bien en lo que quieres hacer, buscar **excelencia** en cada una de las decisiones y de las formas que apliques tu persona, es importante balancear la parte técnica con la parte de ejemplo como líder”, señaló Márquez.*



width="900" loading="lazy">

De ser recién egresada o egresado en busca de una posición laboral en la industria automotriz, Márquez aconsejó que se debe enfocar las **habilidades** de lo que en verdad les apasiona.

“Un recién graduado tiene que buscar en lo que sabe que es bueno, que disfrute y que pueda destacar es muy difícil ser experto en todo y sobre todo cuando están empezando la carrera laboral”, dijo.

*“Traten de analizar dentro de lo que estudian que es lo que les gusta y qué no tanto, con qué se sienten más seguros, qué les apasiona y eso es el **enfoque** que deberían tener para buscar trabajo en cualquier empresa”.*

Juan Carlos Acosta, miembro de la mesa del equipo estudiantil Bulls and Bears, comentó que fue un honor contar durante el congreso con la plática y consejos de Claudia Márquez.

“No sólo fue algo técnico, sino nos llevamos muchos consejos de tu vida personal y profesional más de lo que podemos ver afuera en la industria”, indicó Acosta alumno del Tecnológico de Monterrey.

Bulls and Bears es un grupo estudiantil fundado en el 2017 con la misión de ser el equipo representativo de Finanzas del Tec campus Monterrey al ser una plataforma de conocimiento sobre temas de índole financiero.

SEGURAMENTE QUERRÁS LEER TAMBIÉN: