

Error: Logo Conecta no disponible

Error: Logo Tec no disponible

# 7,500 agentes de cambio unidos en festival de emprendimiento social



Con más de 30 ponentes o panelistas de talla internacional y la participación de más de 7,500 personas de manera virtual se realizó **Changemaker Day 2020**.

El festival de emprendimiento social **más importante en el occidente** de México organizado por alumnos del **Tecnológico de Monterrey, campus Guadalajara**,

Este encuentro se configura como un espacio de capacitación para estudiantes y personas interesadas en **generar emprendimientos** que resuelvan **problemáticas sociales**.

*Changemaker Day 2020* se efectuó el pasado 8 de octubre y fue abierto al público en general que buscara convertirse en un **agente de cambio**.

Changemaker Day 2020 el festival de emprendimiento social del Tec Guadalajara

La octava edición fue la primera en realizarse en **formato digital** y usar varias plataformas de transmisión como **Facebook, YouTube, Zoom** y principalmente: **Hopin**.

Debido a lo anterior, se lograron más de 7,500 participantes y **2,600 registros nacionales** e incluso internacionales, lo que logró un nuevo **récord** en la historia del festival.

Andrés Corona, alumno del **campus Guadalajara** y colíder de comunicación del festival, compartió:

*“El formato digital nos permitió llegar a más personas de lo que lo hacíamos de manera presencial e igual nos permitió traer a **panelistas de talla internacional**”.*

En esta edición se abordaron los tópicos de:

- **Medio ambiente:** cómo asumir responsabilidad al ser consumidor;
- **Diversidad e inclusión:** empatía para transformar realidades y
- **Agencia de cambio:** el potencial que se tiene para cambiar a la comunidad.

Entre las **actividades** para los asistentes se encontraban:

- 11 talleres,
- 5 charlas del cambio (*TED Talks*),
- 5 sesiones de *networking*,
- 3 paneles,
- 2 conferencias magnas,
- 1 *Peer Connecting* entre emprendedores sociales,
- 1 *Speed Mentoring* para proyectos de esta índole y
- 1 *Change District* exposición de emprendimientos sociales.

Además, en el escenario principal hubo **espacios de recreación** con sesiones de yoga y meditación, activación deportiva e incluso videos musicales de bandas locales.

*“Casi llegamos 4 veces más de la meta que nos habíamos puesto. Además, hubo alcance internacional con personas de **España, Nigeria, Canadá, Estados Unidos** y más”.*

## **Conferencias de talla internacional**

Uno de los aspectos que más destacó de este festival fue los **panelistas y talleristas** que estuvieron presentes.

*“La elección de los ponentes de este año fue extremadamente satisfactoria, ya que además de cumplir con los **3 ejes del evento**, tuvimos a personas increíbles.*

*“Ellos representaron al **100% lo que es ser un Agente de Cambio**”, expresó Erika Cisneros, alumna y colíder de contenido del evento.*

Entre ellos, resaltó la conferencia magna impartida por **Amaranta Gómez**, activista política y social, quien habló sobre la **discriminación** de cualquier índole.

En esta ponencia se abordó cómo afecta la discriminación a nuestro país y qué pueden hacer los emprendedores sociales o agentes de cambio para **erradicarla**.

**Santiago Mejía**, coordinador del programa de Millones de Agentes de Cambio de la organización internacional de emprendimiento social **Ashoka México**, impartió una charla magna.

En ella relató las maneras en las cuales un agente de cambio puede generar un **cambio total en su comunidad**.

Entre los demás momentos se destacaron actividades como **“Diálogo Climático”**, el panel de **Perspectiva de Género**, y la charla de cambio de Mauricio Miramontes.

Éste último abordó el **ecoturismo** como una industria y el impacto que tendrá en la economía del futuro.

Changemaker Day 2020 en su versión virtual reunió agentes de cambio de diversos países

### **Números que rompen récords**

El aspecto más importante de esta versión digital es el **alcance que logró**, al superar por mucho el **récord de asistencia** que se tenía en ediciones presenciales pasadas.

El evento tenía una opción de registro en la plataforma principal: Hopin, la cual reunió más de 2,600 registros.

En ella había acceso al **escenario principal** y a **talleres** o **sesiones adicionales** a través de las ventanas de la plataforma.

Sin embargo, adicionalmente a la plataforma, la transmisión del escenario principal en *Facebook* y en el canal de *YouTube* del evento, permitió reunir a alrededor de 7,500 *viewers*.

Lourdes Valenzuela, coordinadora de la oficina de **Central de Cambio** en el **Tec Guadalajara**, comentó sobre los resultados obtenidos:

*“Casi llegamos 4 veces más de la meta que nos habíamos puesto. Además, hubo alcance internacional con personas de **España, Nigeria, Canadá, Estados Unidos** y más.*

*“Logramos no solamente llegar a los resultados, sino disfrutar el camino. La integración como equipo me hizo sentir muy orgullosa de nuestros estudiantes”.*

### **Detrás del escenario de un festival digital**

A contrario de lo que podría parecer, los organizadores comentaron que un **festival digital** conlleva muchísima organización.

“Muchos pensarían que un festival digital es más sencillo de organizar que uno presencial”, afirmó Corona, quién también se encargó de realizar el **Live Stream** del evento.

“Sin embargo, tuvimos que **organizar cada detalle** durante un par de meses. Teníamos que pensar en todo, ¿cómo hacer que los ponentes tuvieran una buena conexión?

“¿Qué plataformas usar?, ¿cómo hacerle para que **no se sienta como otra clase más en zoom?**”, expresó.

Para que el festival se sintiera dinámico, el evento tuvo varias secciones pregrabadas. Sin embargo, estos segmentos **agregaron un grado de dificultad** adicional.

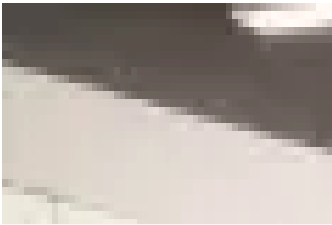
“Tuvimos que montar **‘centros de operaciones’** caseros con varias computadoras” y agregó que se tuvieron 2 centros de operaciones en diferentes casas.

Los cuales consistían de 3 computadoras y 7 monitores en los que se mandaba la señal de los videos, se manejaban los paneles y **se controlaba en general el evento.**

Gracias a todo ese esfuerzo *Changemaker Day 2020* logró el éxito en **calidad de contenido, formato y audiencia participante.**

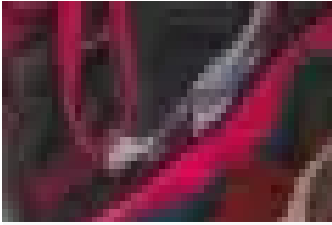
Celebró el Tec Guadalajara la octava edición del festival de emprendimiento social Changemaker Day

**LEE TAMBIÉN:**



Con más de 30 invitados, el festival de innovación social del Tec Guadalajara se prepara para arrancar su octava edición ahora de manera virtual. Esperan llegar a 2,500 participantes.

[tec.mx](http://tec.mx)



**Aplicarán hábitos de moda sustentable alumnos de PrepaTec Colima**

Más de 70 participantes de PrepaTec Colima conocieron el consumo responsable de la moda y uso socioambiental a través de la conferencia en línea “Fast Fashion y sus implicaciones”.

tec.mx