

7,500 agentes de cambio unidos en festival de emprendimiento social

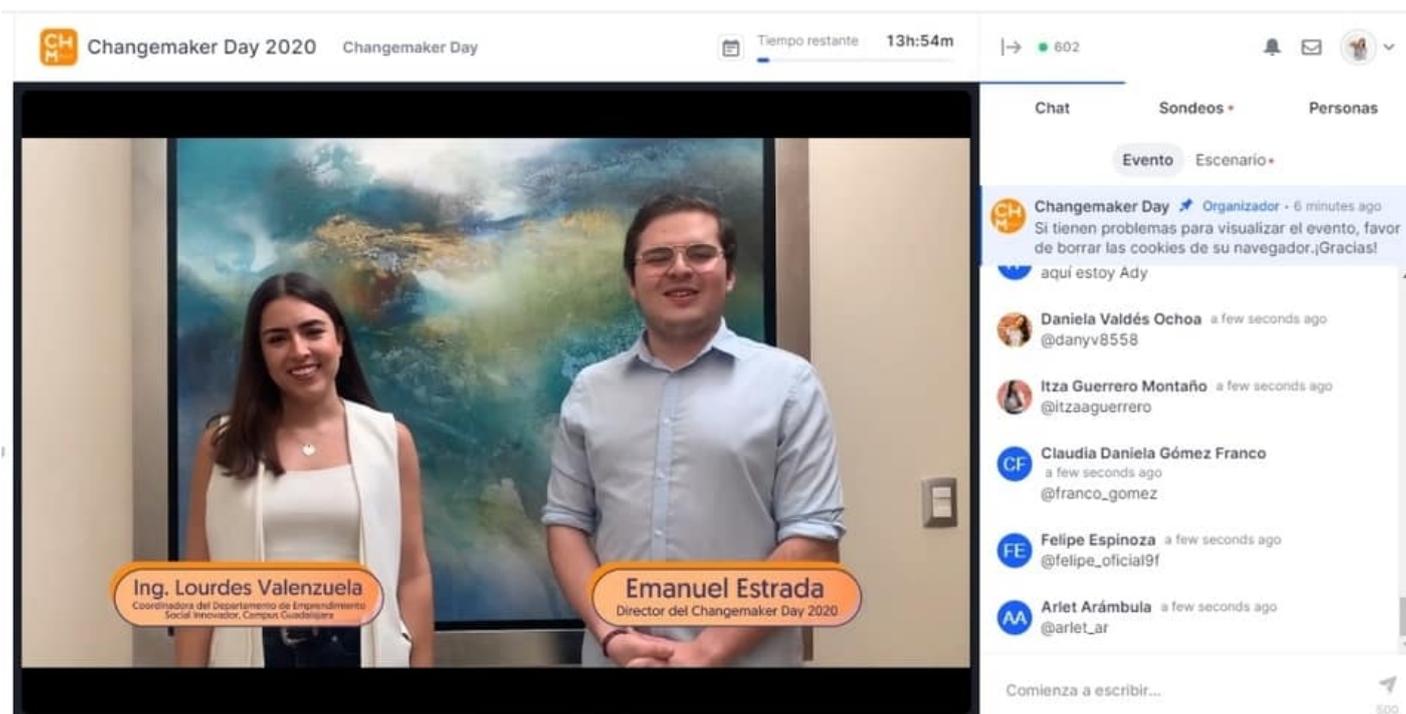


Con más de 30 ponentes o panelistas de talla internacional y la participación de más de 7,500 personas de manera virtual se realizó **Changemaker Day 2020**.

El festival de emprendimiento social **más importante en el occidente** de México organizado por alumnos del Tecnológico de Monterrey, campus Guadalajara,

Este encuentro se configura como un espacio de capacitación para estudiantes y personas interesadas en **generar emprendimientos** que resuelvan **problemáticas sociales**.

Changemaker Day 2020 se efectuó el pasado 8 de octubre y fue abierto al público en general que buscara convertirse en un **agente de cambio**.



La octava edición fue la primera en realizarse en **formato digital** y usar varias plataformas de transmisión como **Facebook, YouTube, Zoom** y principalmente: **Hopin**.

Debido a lo anterior, se lograron más de 7,500 participantes y **2,600 registros nacionales** e incluso internacionales, lo que logró un nuevo **récord** en la historia del festival.

Andrés Corona, alumno del campus Guadalajara y colíder de comunicación del festival, compartió:

*“El formato digital nos permitió llegar a más personas de lo que lo hacíamos de manera presencial e igual nos permitió traer a **panelistas de talla internacional**”.*

En esta edición se abordaron los tópicos de:

- **Medio ambiente:** cómo asumir responsabilidad al ser consumidor;
- **Diversidad e inclusión:** empatía para transformar realidades y
- **Agencia de cambio:** el potencial que se tiene para cambiar a la comunidad.

Entre las **actividades** para los asistentes se encontraban:

- 11 talleres,
- 5 charlas del cambio (*TED Talks*),
- 5 sesiones de *networking*,
- 3 paneles,
- 2 conferencias magnas,
- 1 *Peer Connecting* entre emprendedores sociales,
- 1 *Speed Mentoring* para proyectos de esta índole y
- 1 *Change District* exposición de emprendimientos sociales.

Además, en el escenario principal hubo **espacios de recreación** con sesiones de yoga y meditación, activación deportiva e incluso videos musicales de bandas locales.

*“Casi llegamos 4 veces más de la meta que nos habíamos puesto. Además, hubo alcance internacional con personas de **España, Nigeria, Canadá, Estados Unidos** y más”.*

Conferencias de talla internacional

Uno de los aspectos que más destacó de este festival fue los **panelistas y talleristas** que estuvieron presentes.

*“La elección de los ponentes de este año fue extremadamente satisfactoria, ya que además de cumplir con los **3 ejes del evento**, tuvimos a personas increíbles.*

*“Ellos representaron al **100% lo que es ser un Agente de Cambio**”, expresó Erika Cisneros, alumna y colíder de contenido del evento.*

Entre ellos, resaltó la conferencia magna impartida por **Amaranta Gómez**, activista política y social, quien habló sobre la **discriminación** de cualquier índole.

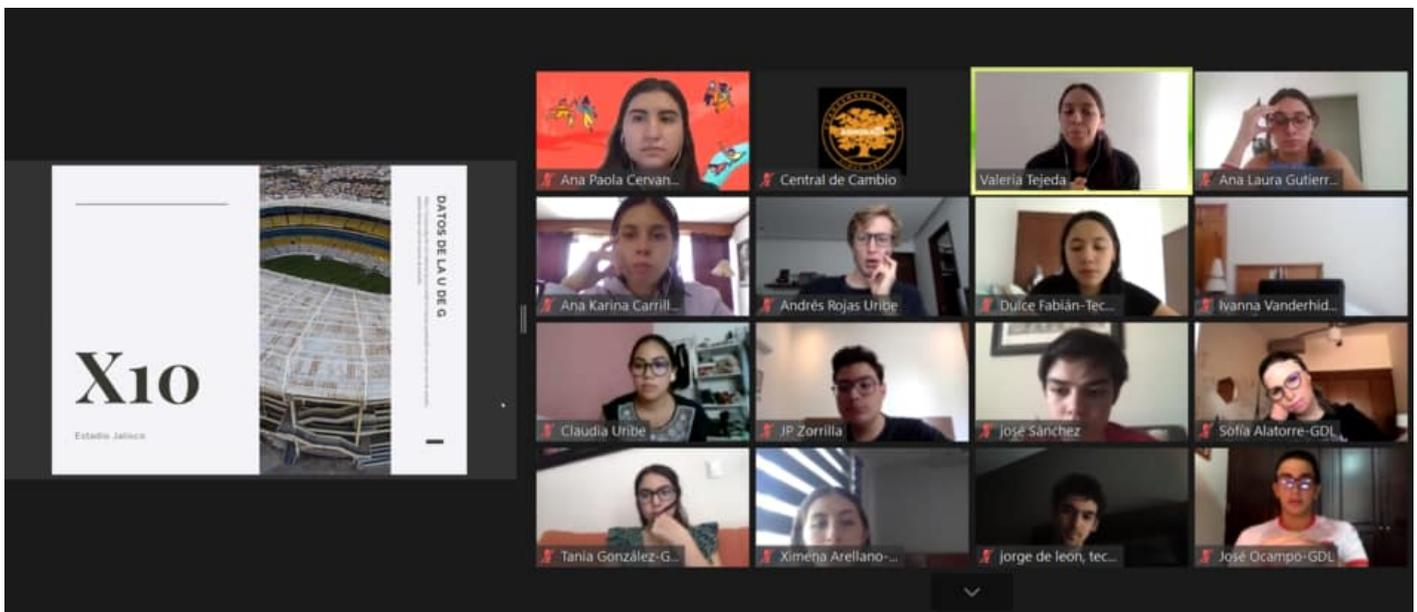
En esta ponencia se abordó cómo afecta la discriminación a nuestro país y qué pueden hacer los emprendedores sociales o agentes de cambio para **erradicarla**.

Santiago Mejía, coordinador del programa de Millones de Agentes de Cambio de la organización internacional de emprendimiento social **Ashoka México**, impartió una charla magna.

En ella relató las maneras en las cuales un agente de cambio puede generar un **cambio total en su comunidad**.

Entre los demás momentos se destacaron actividades como **“Diálogo Climático”**, el panel de **Perspectiva de Género**, y la charla de cambio de Mauricio Miramontes.

Éste último abordó el **ecoturismo** como una industria y el impacto que tendrá en la economía del futuro.



Números que rompen récords

El aspecto más importante de esta versión digital es el **alcance que logró**, al superar por mucho el **récord de asistencia** que se tenía en ediciones presenciales pasadas.

El evento tenía una opción de registro en la plataforma principal: Hopin, la cual reunió más de 2,600 registros.

En ella había acceso al **escenario principal** y a **talleres** o **sesiones adicionales** a través de las ventanas de la plataforma.

Sin embargo, adicionalmente a la plataforma, la transmisión del escenario principal en *Facebook* y en el canal de *YouTube* del evento, permitió reunir a alrededor de 7,500 *viewers*.

Lourdes Valenzuela, coordinadora de la oficina de **Central de Cambio** en el Tec Guadalajara, comentó sobre los resultados obtenidos:

*“Casi llegamos 4 veces más de la meta que nos habíamos puesto. Además, hubo alcance internacional con personas de **España, Nigeria, Canadá, Estados Unidos** y más.”*

“Logramos no solamente llegar a los resultados, sino disfrutar el camino. La integración como equipo me hizo sentir muy orgullosa de nuestros estudiantes”.

Detrás del escenario de un festival digital

A contrario de lo que podría parecer, los organizadores comentaron que un **festival digital** conlleva muchísima organización.

“Muchos pensarían que un festival digital es más sencillo de organizar que uno presencial”, afirmó Corona, quién también se encargó de realizar el **Live Stream** del evento.

*“Sin embargo, tuvimos que **organizar cada detalle** durante un par de meses. Teníamos que pensar en todo, ¿cómo hacer que los ponentes tuvieran una buena conexión?”*

“¿Qué plataformas usar?, ¿cómo hacerle para que **no se sienta cómo otra clase más en zoom?**”, expresó.

Para que el festival se sintiera dinámico, el evento tuvo varias secciones pregrabadas. Sin embargo, estos segmentos **agregaron un grado de dificultad** adicional.

“Tuvimos que montar ‘**centros de operaciones**’ caseros con varias computadoras” y agregó que se tuvieron 2 centros de operaciones en diferentes casas.

Los cuales consistían de 3 computadoras y 7 monitores en los que se mandaba la señal de los videos, se manejaban los paneles y **se controlaba en general el evento.**

Gracias a todo ese esfuerzo *Changemaker Day 2020* logró el éxito en **calidad de contenido, formato y audiencia participante.**

CONSTRUYAMOS **COMUNIDAD**
CONSTRUYAMOS **CON UNIDAD**

CHANGEMAKER DAY 2020

3

EJES FUNDAMENTALES

como perspectiva para generar diálogo

AGENCIA DE CAMBIO

Busca que las personas se reconozcan como agentes de cambio con el potencial de transformar sus comunidades, incluso desde las pequeñas acciones, que, sumadas, pueden ser la clave para el cambio.



MEDIO AMBIENTE

Plantea que las personas asuman su compromiso con el medio ambiente, específicamente desde la perspectiva del consumidor: un consumidor más consciente entiende y analiza el impacto ambiental que tiene cada compra y busca minimizar dicho impacto.

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Apunta a que la empatía sea la clave para transformar realidades y así asumir nuestra responsabilidad por construir realidades más justas para todas las personas, en donde las oportunidades sean iguales



LEE TAMBIÉN:

Emprendimiento social que construye comunidad: Changemaker Day 2020
Emprendimiento social que construye comunidad: Changemaker Day 2020

Con más de 30 invitados, el festival de innovación social del Tec Guadalajara se prepara para arrancar su octava edición ahora de manera virtual. Esperan llegar a 2,500 participantes.
tec.mx

Aplicarán hábitos de moda sustentable alumnos de PrepaTec Colima
Aplicarán hábitos de moda sustentable alumnos de PrepaTec Colima

Más de 70 participantes de PrepaTec Colima conocieron el consumo responsable de la moda y uso socioambiental a través de la conferencia en línea "Fast Fashion y sus implicaciones".
tec.mx