

Creatividad en egresado Tec, pieza clave en medios de comunicación



Con 20 años de trayectoria, el egresado del [Tec campus Ciudad de México](#), Juan Pablo Fernández ha enfrentado distintos retos, pero gracias a su preparación ha salido adelante.

Egresado en **ciencias de la comunicación**, recibió en el Tec las bases para enfrentar el mundo laboral y ha pasado por grandes empresas de la comunicación como Radiofórmula, Telefórmula, Tv Azteca, CNN, entre otros, y actualmente es parte del equipo de ESPN.

Su pasión por los deportes, lo han llevado a la cobertura de eventos internacionales como distintas **Copas del Mundo**.

*“Son ya 20 años haciendo, parte pues **entretenimiento deportivo**; comedia, personajes, tengo entre 35 y 40 personajes de comedia, he hecho alrededor de 500 o 600 sketches en televisión, tanto en TV abierta, como en TV de paga, ahora en ESPN.*

*“Tuve la oportunidad de cubrir los **Juegos Olímpicos** de Atenas, también los **mundiales** desde Francia 98, el mundial de Corea-Japón, Alemania 2006 y Brasil 2014”, expresó el comunicólogo.*



width="900" loading="lazy">

La creatividad, su mejor aliada

Los **medios de comunicación** son cambiantes y se deben enfrentar distintas dificultades, así lo considera Juan Pablo.

*“A lo mejor no es tan fácil hacer lo que quieres, o en los medios te encuentras con dificultades, por ejemplo, para **hacer el programa que yo quería** en ESPN, estuvimos un año haciendo pilotos, hasta que nos lo aprobaron, porque era muy difícil.*

*“Entonces, ahí tienes que ser muy creativo, a lo mejor ahí, esa parte nos las enseñó el Tec; ser **creativos, innovar**, a darle un plus al radioescucha, o al televidente, en este caso, a esos retos te enfrentas, a proponer una idea y un contenido mejor que el de al lado”, comentó.*



width="900" loading="lazy">

El periodismo deportivo actual

Juan Pablo Fernández expresa que el periodismo va más allá de un like o seguidores en **redes sociales**.

*“Hay periodistas, o que se dicen periodistas, que yo más bien los considero comentaristas, sobre todo jóvenes, que creen que esto es de **likes, retweets, de followers**, entonces a ver quién dice alguna locura para llamar la atención, y que buscan sólo fama, en eso, hay muchos comentaristas,*

*“Yo creo que están equivocados, lo importante, es **crear un estilo propio**, evidentemente, darle al televidente o al radioescucha, información veraz, también entretenerla y no buscar sólo la nota que llame la atención o que genere clics. Ese es un error que han cometido”, dijo.*

Para el **comunicólogo**, la dignidad e integridad no deberían estar en juego.

*“No perder tu dignidad por unos puntos de rating, no voy a hacer lo que pide el patrón, sólo por generar rating si mi dignidad, mi imagen está en juego. Yo veo ese vicio que tienen muchos chavos que incursionan en los **medios deportivos de comunicación**, porque antes, pues era más el periodismo serio, de informar, si crear polémica, pero no traspasar esa línea.*

“Esa delgada línea, de a lo mejor meterse con el deportista, en la vida privada o llamar la atención, antes era más honesto el periodismo deportivo”, agregó.

Consejo a los próximos comunicólogos

Una de las maneras de aprovechar la etapa estudiantil es pensar en cómo **innovar en los medios de comunicación**, pues es el reto al que se enfrentarán los próximos comunicólogos, así lo dijo Juan Pablo.

*“Aprovechen ese tiempo de estudiantes, para pensar, para ver qué pueden hacer nuevo en los medios de comunicación, si se quieren dedicar evidentemente a los **medios**, pues sí, meterle de lleno y si creen que tienen talento para eso.*

*“No se desesperen, tengan paciencia y persigan su sueño. Que nadie les diga que no se puede, hay mucho, si está copado los **medios de comunicación**, sobre todo en televisión, a lo mejor en cine y es muy difícil, y necesitas recursos para ciertas cosas, pero siempre yo les doy de consejo que sean creativos”, comentó.*

Además, los retó a prepararse día a día para ser más **creativos**, más **innovadores** y con mejores ideas.

*“Que se preparen al máximo y que aprovechen estar en una escuela, en una universidad tan prestigiosa como el **Tec de Monterrey**, que además tiene todas las facilidades en cuanto a tecnología, estudios de radio, de televisión, cine, entonces te da, te apoya”, concluyó.*

SEGURAMENTE QUERRÁS LEER: