

# Joven sinaloense crea Descubre Culiacán para apoyar negocios locales



“Quería **ayudar los negocios** afectados por la pandemia, pero no tenía los recursos para comprar mucho, así que cree **Descubre Culiacán** con la idea de promocionar el **apoyo al consumo local**”

Así narra el inicio de su proyecto, Alejandra Lupio Thomas, estudiante de Ingeniería Industrial del [Tec de Monterrey campus Sinaloa](#), creadora de [Descubre Culiacán](#).

A través de su amplio directorio digital de comercio, entretenimiento y turismo, esta plataforma busca **impulsar el consumo local** y la **participación social** en la capital del estado de Sinaloa.

Con **Descubre Culiacán**, puedes **explorar la ciudad** a través de las historias de su gente, sitios distintivos, eventos, actividades de entretenimiento y principales lugares para comer.

## EL NACIMIENTO DE UN PROYECTO CON IMPACTO SOCIAL

Durante el verano, la joven se puso a reflexionar en todo lo que había estado ocurriendo por la pandemia por COVID-19, y se dio cuenta de cómo había afectado los **negocios en Culiacán**.

“Algunos **negocios** habían tenido que cerrar, otros más pasaban por **tiempos difíciles**, como los **comerciantes ambulantes** que como no había gente en las calles, ¿quién les iba a comprar?”, expresó Alejandra.

En general, comentó que en **redes sociales** se podían ver muchas personas **invitando al consumo** y otros compartiendo cómo **ayudaban** a algunos **negocios** con **generosos apoyos**.

Entonces, pensó que esta **ayuda** debería **extenderse** a todos los demás **negocios** que lo necesitaran y aunque quizá no tenía los recursos para ayudar económicamente a todos, igual podía **apoyar**.

La estudiante encontró que la **difusión** era la manera más efectiva de **ayudar** a todos esos **negocios** y esperaba que con su **efecto multiplicador** aportará más de lo que ella sola les podía comprar.

De acuerdo con **Alejandra, Descubre Culiacán** cree en la necesidad de **impulsar el talento y esfuerzo** de los ciudadanos **emprendedores y comerciantes** para fomentar la **creación de oportunidades para todos**.

La propuesta comenzó en **Instagram** hace un par de meses, al día de hoy ya cuentan con Facebook, su propia página web [www.descubrecln.com](http://www.descubrecln.com) y con su app móvil en Play Store.

## LOS CASOS DE ÉXITO

Alejandra afirma que la plataforma ha sido un medio para que las personas se dieran cuenta que su contribución hace que el **apoyo sea más grande**.

Uno de los **casos más sonados**, ha sido el de **Don Robert**, quien se ha dedicado a la venta de mariscos por más de 50 años y se levanta cada día para **trabajar en su negocio** a pesar de los **tiempos difíciles**.

*“El caso de Don Robert **me anima a seguir**, él me ha dicho que desde que publiqué su historia **lo ha visitado mucha gente**, le están **ayudando** mucho y le dejan propinas muy grandes”,* compartió Alejandra.

Más allá de los seguidores, Alejandra reconoció que **Descubre Culiacán** está obteniendo muy **buena respuesta de la gente** porque realmente se están acercando a ella con **ánimos de ayudar**.

*“Se han acercado personas para enviar **apoyos económicos**, algunas empresas han hecho **donativos de producto** y otros se han ofrecido a **ayudar con la plataforma**”,* comentó Alejandra.



width="640" loading="lazy">

## EXPLORAR HA SIDO LA CLAVE

*“Descubre Culiacán muestra algo más **cercano**, cuenta **las historias de la gente en Culiacán**, porque no es nada más decir aquí está esto es lo que venden, es **presentar a quienes están detrás**”,* destacó Alejandra.

Especialmente, la joven comparte que **lo que más le ha gustado** de este proyecto ha sido poder **interactuar con las personas y explorar**, buscando qué hay en la ciudad para **compartirlo con la comunidad**.

*“Me encanta **conocer personas y sus proyectos** para poder **contar su historia**, así como también visitar lugares, probar comida y documentar con fotos mi visita”,* expresó Alejandra.

## APROVECHA AL MÁXIMO TU ESTANCIA EN LA CIUDAD

A pesar de ser “culichi”, Alejandra reconoció que no conocía la ciudad al 100%, así que destacó que **ha sido muy bonito darse el tiempo para explorar** porque siempre hay **algo nuevo que encontrar**.

*“Normalmente, estamos muy acostumbrados a hacer lo mismo, visitar los mismos tres lugares, cenar en donde mismo, que podríamos llegar a pensar que no hay más que hacer”,* señaló la joven.

Entonces, explica que esta plataforma podrá ayudarles tanto a ciudadanos como a visitantes a ver una **amplia gama de opciones** para que puedan decidir **cómo pasar el tiempo en Culiacán**.

## EL FUTURO DE **DESCUBRE CULIACÁN**

Entre los planes de la joven, está seguir apoyando, no solo al **comercio ambulante**, sino también a otros **emprendedores de la ciudad**.

*“Cada mes espero **generar más impacto**, así que buscaré **apoyar nuevos negocios**, pensando en **ayudar más** de lo que estoy ayudando ahora”,* declaró Alejandra.

Actualmente, la estudiante se encuentra probando la app de **Descubre Culiacán**, la cual creó ella misma para **incrementar el alcance de su proyecto**.

Por su parte, Vinicio Gaxiola profesor de la escuela de negocios en campus Sinaloa, como testigo del desarrollo de la joven resaltó algunas de sus cualidades.

*“Alejandra siempre ha sido una persona con un alto nivel de **compromiso** tanto con sus **estudios** como con su **comunidad** y **Descubre Culiacán** lo refleja perfectamente”,* indicó el profesor.



width="806" loading="lazy">

## IMPACTO SOCIAL AL ALCANCE DE TODOS

Finalmente, Alejandra invita a la comunidad a sumarse a esta causa y **apoyar al consumo local**, promoviendo **todo lo bueno** que puedes encontrar **en la ciudad de Culiacán**.

*“Si tienes una **idea**, busca que se **desarrolle** y aunque sea poco a poco procura **avanzar**, porque no sabes lo lejos que puede llegar tu **ayuda para mejorar la comunidad**”,* concluyó Alejandra.