

# Definen la ruta hacia el éxito en las industrias creativas



La creatividad se puede plasmar en todos los formatos y para muestra [Ruta E 2020](#), festival del campus Monterrey dedicado a todas las **industrias creativas**.

Organizado por la **Escuela de Arquitectura Arte y Diseño** en colaboración con la **Escuela de Humanidades y Educación de la Región Monterrey**, Ruta E se reinventó este año a través de **conferencias magistrales y una feria de empleabilidad todo en un entorno virtual**.

El evento realizado el pasado 6 y 7 de octubre reunió a **949 participantes entre alumnos de profesional, PrepaTec y EXATEC** y cumplió su objetivo de compartir buenas prácticas en torno a la **economía naranja**.

**Rodolfo Barragán**, decano Región Monterrey de la Escuela de Arquitectura, Arte y Diseño reconoció la labor de todos los involucrados en la organización del evento así como el compromiso por visibilizar todas las áreas de ambas escuelas participantes.

*“Agradezco a todos los que hicieron posible esta séptima edición, en formato virtual, de Ruta E.*

*“El éxito del evento se dio por el compromiso de los **alumnos**; la generosidad de los **profesionistas** y **empresas** locales, nacionales e internacionales”, rescató.*

Dijo también que esta experiencia les permitirá organizar próximamente un evento en **formato híbrido a nivel nacional** en colaboración con las otras regiones del Tecnológico de Monterrey.



# ASÍ SE VIVIÓ RUTA E 2020

**1** **CONFERENCIA MAGISTRAL:** tendencias de la economía naranja

**10** **EXATEC TALKS:** historias de emprendimiento de egresados en las industrias creativas

**28** **EMPRESAS** del ramo creativo participaron en la feria.

**2** **MASTERCLASS:** Expertos brindaron herramientas para integración a la vida laboral

**1** **CREATIVE STAND UP:** espacio para compartir talento creativo

Fuente: Página oficial Ruta E  
(<https://rutae.mty.itesm.mx/>)

**CONECTA**

Las noticias del Tec

width="900" loading="lazy">

**Karina de la Garza**, directora de Programas de la Escuela de Arquitectura, Arte y Diseño y **Orietta Perni**, directora de Programas de la Escuela de Negocios, Humanidades y Educación, compartieron parte de los logros del evento.

Además como coordinadoras de esta iniciativa reconocieron el valor añadido que sumó la tecnología al evento de este año.

*“Buscamos hacer un buen evento para los estudiantes donde vivan una buena **experiencia** dentro de la **industria creativa**.”*

*“Y por otra parte algo que para mí es súper importante es el **networking y la colaboración** entre las diversas áreas”, comentó Karina de la Garza.*

Ruta E es un evento muy focalizado en las industrias creativas para conectar a la comunidad Tec y tomar herramientas para la **empleabilidad y el emprendimiento**.

*“Nuestra intención era darles fuerzas a las carreras creativas a través de un evento que juntara los dos caminos que buscan los alumnos, emprender o emplearse”, agregó la coordinadora.*

Orietta Perni destacó que el espíritu del festival radica en su **visión multidisciplinaria**, la cual ahora en un formato digital, permitió lograr un alcance inimaginable.

*“Al final ha quedado un paquete compacto con todo lo que queríamos que tuviera el talento y expresión y por eso estamos muy satisfechas”, reconoció.*

Mencionó que uno de los pilares de esta nueva edición de Ruta E fue la **feria de empleabilidad** en la que participaron **28 empresas con 120 oportunidades de empleo**.

*“Tuvimos **más de 500 alumnos registrados** para esta feria del empleo de los cuales cerca de **400 dejaron su CV o bien aplicaron directamente a una de las vacantes**”, señaló Karina de la Garza.*

Con esta herramienta digital pudimos sumar para esta primera versión dos empresas de Chihuahua, agregó, esto nos habla del potencial que tiene una plataforma de este tipo.



width="974" loading="lazy">

El resumen de estos dos días es que sí se puede trabajar de esto en México, no es fácil, pero sí se puede porque ya hay otros que abrieron camino, expresó Orietta Perni.

*“Sabemos que es normal que un chavo recién graduado quiera ir a trabajar a Canadá o Estados Unidos como aspiración.*

*“Pero hay que ser innovadores y no venderles esa idea de que si estudian estas industrias creativas a fuerza se tienen que ir al extranjero, para eso es también Ruta E”, comentó.*

## Posicionan industrias creativas

Con el entorno digital como un aliado este año **Ruta E** se consolidó como uno de los eventos principales donde las empresas pueden atraer el talento que ofrece el Tecnológico a través de sus estudiantes, coincidieron las coordinadoras.

*“Las empresas también se llevaron una buena sorpresa en el sentido de poder utilizar herramientas como la que presentamos en la feria de empleabilidad, ya que la mayoría aún no habían participado en algo así”,* comentó Orietta Perni.

Además de la **feria de empleabilidad**, el evento contó con una **conferencia magistral** a cargo de Luis Manuel Villarreal de la iniciativa Jugando en serio.

También se realizaron dos clases magistrales y 10 charlas con EXATEC orientadas a diferentes disciplinas, llamadas EXATEC Talks.

Finalmente, Perni mencionó que este nuevo formato permitió una mayor interacción y colaboración entre expertos nacionales e internacionales.

*“Tuvimos grandes ponentes que nos acompañaron desde la Ciudad de México, Guadalajara, Chile, más todos los locales”,* añadió.

# AMPLÍAN SU **VISION** **PROFESIONAL**

**949**

**PARTICIPANTES** en  
Ruta E (alumnos  
de profesional,  
PrepaTec y  
EXATEC)

**532**

**REGISTRADOS**  
en la feria de  
empresas

**220**

dejaron su **CV**

**157**

**APLICARON** a  
alguna vacante

Fuente: Karina de la Garza,  
coordinadora de Ruta E

**CONECTA**

Las noticias del Tec

**SEGURAMENTE QUERRÁS LEER TAMBIÉN:**