

Conoce al egresado Tec que llena los escenarios con arte y tecnología



“Un espectáculo muestra contenido; entonces todo lo que hacemos se centra **hacerlo llegar a la audiencia de la mejor manera**”, compartió Sergio Núñez, egresado Tec.

Es también emprendedor, pues fundó [Vlive Media](#), una empresa que **contextualiza espacios** con pantallas LED, proyectores y *video mapping*.

Esta técnica, basada en proyección de imágenes durante espectáculos, realiza la parte visual de la producción e integra elementos gráficos y de sonido.

Ahora, en conjunto con su equipo, son capaces de revestir obras de teatro, eventos corporativos, bodas y hasta el tradicional **concierto Ensamble** del Tec.

El egresado del [Tec, campus Guadalajara](#), desde sus estudios de [Animación y Arte Digital](#) (LAD), comenzó a idear cómo **combinar aquello que le apasionaba**.

Sergio cursó Música en la Universidad de Guadalajara previo a obtener la **beca cultural** para estudiar **LAD** en el Tec [campus Guadalajara](#).



width="880" loading="lazy">

Desde el inicio se involucró en las diversas áreas del departamento de **Arte y Cultura**: canto, teatro, música, baile y más, lo que lo ayudó a encontrar su pasión.

*“Siempre estuve en **Ensamble** y ahí fue donde comencé a aprender sobre **producción de espectáculos**...*

*Siento que todo lo **cultural** es **clave en el Tec**. Estar empapado de todas las **oportunidades** que ofrece en diversos ámbitos es una **ventaja competitiva**”, señaló Núñez.*

Explicó también que al involucrarse en los espectáculos y combinarlo con lo que aprendía en su carrera, tuvo la idea de **emprender**.

*“La gran diferencia de **Vlive** es que juntamos **arte, tecnología** y el **escenario**”, resaltó Núñez.*

Y añadió que esto es precisamente lo que le da a su empresa un **valor agregado** que los clientes aprovechan y capitalizan.



width="850" loading="lazy">

Juan Vila, director de **Liderazgo y Formación Estudiantil (LiFE)** de la Región Occidente, fue un gran apoyo para Sergio cuando se iniciaba en la producción de espectáculos.

“Fue él quien me dio mi primer trabajo una vez que salí de la carrera” y recordó que su primer espectáculo de *video mapping* fue **El Hombre de la Mancha**.

Esa presentación fue realizada en 2012 en el Teatro Diana.

“Sergio ha sido un apoyo muy enriquecedor pues está siempre al tanto de **nuevas tecnologías** y las adapta al escenario y las historias que se cuentan en él”, resaltó Vila.

“La gran diferencia de *Vlive* es que juntamos **arte, tecnología y el escenario**”.

De los aspectos que conforman *Vlive*, para Sergio, la **experiencia en vivo** es su parte favorita.

“Estar en escena involucra una **interacción con el público**. Hay toda **posibilidad de errores**, y si surgen, tienes que resolverlos en el momento y continuar...”

Es muy **satisfactorio** porque cuando todo sale bien el trabajo que hiciste antes para preparar y afinar detalles **vale la pena**”, afirmó.



width="850" loading="lazy">

Núñez recalcó la importancia de acompañar los elementos visuales con un buen manejo de **audio** para **destacar cada elemento**.

Explicó que el **contraste de sonidos** es una herramienta para **captar la atención** del público; tarea que en todo momento se debe cumplir.

El egresado Tec aconsejó a los alumnos que busquen aprovechar sus **oportunidades** y hacer **conexiones estrechas**.

Esto, debido a que tener un buen *networking* les ayuda a **potencializar sus oportunidades profesionales** o de negocio a largo plazo.

*“Estás hablando de **confianza, lealtad, entrega**. El Tec te da muchas herramientas para que, a lo largo de tu carrera, la amistad forme parte de ella”,* concluyó el ahora empresario.

LEE TAMBIÉN:

