

# Diseño + conciencia social: estos proyectos destacan en reto global



Con propuestas que en el futuro pueden **apoyar a crear una sociedad sustentable**, tres **alumnos** del **Tec de Monterrey** fueron [reconocidos](#) en el **concurso** internacional [Creative Conscience UK](#).

**Pamela Cano**, alumna de [Arquitectura](#) obtuvo la **medalla de plata** en la **categoría Diseño de servicios** por su proyecto **Simbyco**, que propone el **intercambio de desechos** entre empresas para **reutilizarlos**.

*“Me siento muy feliz de que esta gran **idea** en tan pequeño tiempo pudo llegar a **impactar a otras mentes** fuera de este continente”, comentó Pamela.*

A su vez, **Paulina Espronceda**, alumna de [Publicidad y Comunicación de Mercados](#), y **Diego Garza**, alumno de [Diseño Industrial](#), se ubicaron entre los mejores 11 de la **categoría Moda y Textil** con **Conscious Tag**, un etiquetado para conocer el **origen** de las **prendas**.

Los **Creative Conscience Awards** se realizan anualmente para reconocer **proyectos** que buscan mejorar creativamente áreas como **arquitectura, diseño, textiles y tecnología** entre otros.



width="900" loading="lazy">

## DESECHOS PARA UNOS, 'ORO' PARA OTROS

[Simbyco](#) fue creado por Pamela quien cursa el primer año de Arquitectura en el Tec de Monterrey Campus Monterrey.

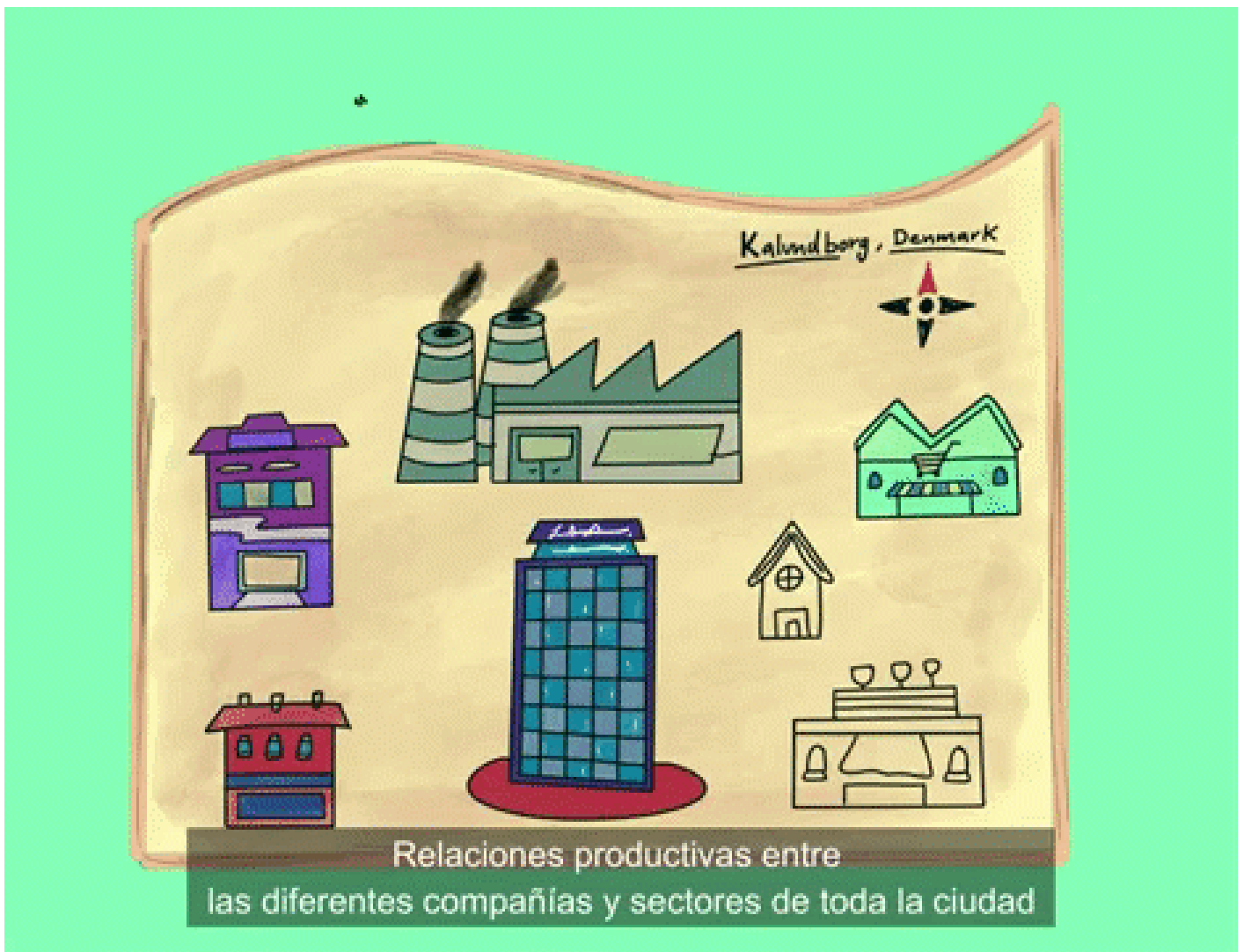
Este proyecto, comenta Cano, está basado en la **simbiosis industrial**, un fenómeno que ocurrió en los años setenta en Dinamarca cuando las industrias **reutilizaban desechos**.

*“Varias empresas comenzaron a formar **cadena de ayuda**. Los **residuos** de una empresa se **convertían** en la **materia prima** de otra empresa”,* indicó la alumna.

Con esa idea en mente desarrolló **Simbyco**, un **prototipo** con el que planea crear una **base de datos** en la que se registren las empresas locales y nacionales.

*“Ahí podemos ver qué **empresas** son **compatibles** y realizar **alianzas** entre ellas.*

*“No solo te ayudas a ti mismo y ahorras sino que ayudas al **medio ambiente** y reduces la **contaminación**”,* indicó.



width="468" loading="lazy">

La idea de la joven es que el **acceso** a esta **base de datos** y a las **alianzas** sea de **manera gratuita** y que únicamente se **cobre** por una **asesoría más personalizada**.

**Simbyco** obtuvo una **medalla de plata** en la **categoría Diseño de servicios** y ahora Pamela Cano busca participar en el [Heineken Green Challenge](#) de [INCMty](#) con su idea, otro concurso que impulsa emprendimientos sustentables.

*“Quisiera que fuera una **realidad** y fuera **accesible** para todos. Quiero que tanto una tienda de abarrotes así como una empresa de gran magnitud puedan contribuir”,* señaló la joven.



width="900" loading="lazy">

## ETIQUETAS PARA COMPRAS CONSCIENTES

Paulina Espronceda y Diego Garza crearon el prototipo de **Conscious Tag**, una etiqueta que contiene **información** sobre el **origen** de una **prenda**.

*“Tenía un amigo que una vez me comentó que **gran parte** de la **contaminación** viene de la **industria textil** y también sabía que en esta industria hay muchos abusos.*

*“A veces para llegar a tener una **prenda barata** se trabaja en **condiciones que no son buenas**”, indicó Diego .*

La idea de ambos es que el **consumidor** conozca el **origen** de las **prendas** que está comprando y sea **consciente** del trabajo que se realizó para la creación de las mismas.

Diego trabajó junto con Paulina, quien además de estudiar **Publicidad** en el **Tec de Monterrey** estudia a la par **Diseño de moda** en el [Instituto di moda Burgo](#).

*“Hay muchas **fallas** en la **industria (textil)**. Nuestra idea era volver más **consciente** la **compra de prendas**”, indicó la alumna.*

En el prototipo, la etiqueta **Conscious Tag** se componía de una **bocina** que al ser **cortada** de la prenda indicaba la **información de la empresa**, qué cosas hacía por el ambiente y por sus trabajadores.



width="900" loading="lazy">

“Estaría padre que las **marcas lucharan por tenerlo**. Que le diera **valor a tu marca**”, indicó Paulina.

“Que fuera como una **regulación** que pudiera obtener cada empresa. Como un **sello de calidad**”, añadió Diego.

Este proyecto fue uno de los **mejores 11** en la categoría **Moda y Textil** y aparece junto con **Simbyco** en la [página de ganadores del 2020 del Creative Conscience UK](#).

Ambos afirman que **continuarán** desarrollando este y otros **proyectos** para mejorar la **industria textil**.

## ACERCA DE CREATIVE CONSCIENCE AWARDS

[Creative Conscience](#) fue **fundado** en **2012** por **Chrissy Levett** para promover la **creación de ideas** que buscan transformar positivamente el mundo.

Esta **plataforma** fundada en el **Reino Unido** realiza **eventos educativos, charlas y talleres** en pro de la creación de herramientas prácticas para crear un impacto positivo.

Los alumnos de la [Escuela de Arquitectura, Arte y Diseño](#) del **Tec** comentan que sus proyectos fueron parte de sus **clases** y sus profesores los motivaron a inscribirse en el reto global.

Dentro de la [página web](#) de *Creative Conscience* las personas pueden acceder a **convocatorias** de diversos concursos y a **talleres y recursos de apoyo**.

**SEGURO TAMBIÉN QUERRÁS LEER:**