

¡Redescubre el cine mexicano de la mano del Ariel!



¿Qué pasa con el **cine mexicano**? ¿cómo podemos **apoyarlo**? ¿qué hacer para **abrirse** a otras **propuestas cinematográficas**?

Con motivo de la **62ª entrega de los premios Ariel**, el máximo **reconocimiento cinematográfico en México**, **Pepe Porcayo**, director de la carrera de Comunicación en el [Tec de Monterrey campus Toluca](#), **compartió sus opiniones** al respecto.

SOBRE EL CINE MEXICANO, ¿POR QUÉ EXISTE LA CREENCIA DE QUE ES 'MALO'?

Para el experto, las **producciones mexicanas** han estado **estigmatizadas** por largo tiempo, pues **el público y las salas** más concurridas se han **inclinado** por las **propuestas menos atrevidas** del cine nacional.

*“Claro que tenemos **cine comercial**, cuyo único **objetivo es entretener**, pero hay más en las **historias de los creadores mexicanos**, y eso es algo **valioso** dentro de nuestro cine”,* comentó Pepe respecto a los **temas sociales** que se ven cada vez más en las cintas nacionales.

El experto destacó la **calidad de las cintas nominadas** este año, como **“Ya no estoy aquí”, “Esto no es Berlín”, “Asfixia”, “Cómprame un revólver” o “Polvo”,** pues muestran que **“ha sido un buen año fílmico** y eso es gracias a que **sí se está produciendo cine en México”**.

No obstante, el director señaló la **responsabilidad de los consumidores** al decidir qué películas tienen éxito, pues con la excepción del filme “*Ya no estoy aquí*”, distribuido por Netflix, las cintas nominadas tuvieron **escasa exhibición**.

EL PÚBLICO Y EL CINE, ¿CÓMO DAR VIDA A NUESTRA INDUSTRIA?

Pepe subrayó el **factor económico** que influye en la **poca exhibición que tienen las películas mexicanas**. “*Las cadenas de distribución piensan en relación a su negocio; si como público nuestra demanda va hacia el **cine hollywoodense** eso es **lo que tendremos***”, comentó.

El director puso en la mesa el caso de “*Ya no Estoy Aquí*”, que a raíz de ser **acogida por Netflix** obtuvo millones de espectadores. “*¿Qué hubiera pasado si no se hubiera distribuido en Netflix?, ¿hubiera tenido el mismo **impacto** que tuvo con la **audiencia**?*”, planteó al respecto.

En esta línea, el experto invitó a **transformar** nuestra **forma de mirar el cine** para así cambiar la demanda y recuerda cómo **alguna vez consumimos** ampliamente **películas producidas en México**.

“*En algún momento lo hicimos con el **cine de oro**. Éramos una **industria fuerte y consolidada**, donde había distintos tipos de narrativas y el **cine producido aquí** formaba una buena fuente del ingreso de nuestro país*”, compartió.

Y AHORA, ¿CÓMO EMPEZAR A VER OTRO TIPO DE CINE?

Para Pepe es vital **acercarse al arte** para **entender lenguajes a los que no estamos acostumbrados** en las películas. El director invitó a asistir a las **cinetecas** y las **salas de cine de arte** que exhiben estas producciones.

A su vez, indicó que participar en **cine debates** y tener **charlas sobre las cintas que vemos** ayuda a aprender de los **conocimientos** que los demás puedan **compartir**.



width="900" loading="lazy">

ME CONVENCISTE, ¿DÓNDE PUEDO VER A LOS NOMINADOS Y GANADORES DEL ARIEL?

Por último, Pepe recomendó visitar **plataformas de streaming alternativas** como **FilminLatino**, donde es posible encontrar algunos de los **títulos nominados y galardonados** en la **ceremonia del Ariel**.

SEGURO TAMBIÉN QUIERES LEER