

¿Cuáles son los retos para las escuelas de diseño en la era poscovid?



"(La era poscovid) es una **gran oportunidad** para crear **reflexiones relevantes** en nuestros estudiantes para que como **futuros diseñadores**, estén **conectados con los obstáculos**".

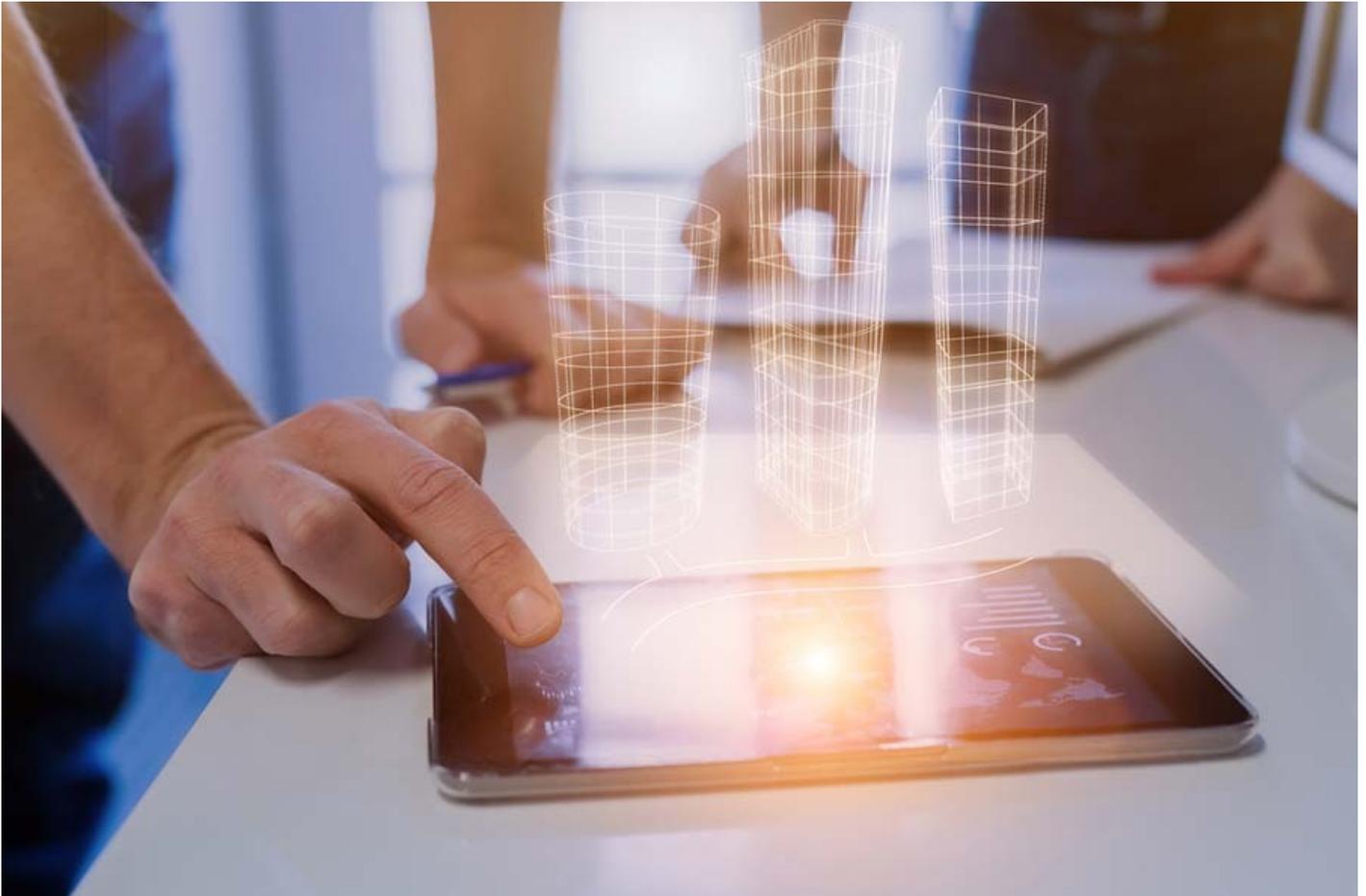
Esto lo compartió **Roberto Íñiguez**, decano nacional de la [Escuela Arquitectura, Arte y Diseño del Tec](#), dentro de su participación en el evento [Cumulus Connects](#), espacio de difusión de [Cumulus Association](#) que es la principal organización mundial al servicio de la **educación e investigación en arte y diseño**.

El decano del Tec participó en el panel virtual "[Las necesidades cambiantes en la educación y la investigación en diseño: una visión global](#)". que tuvo como objetivo **crear diálogos inspiradores** entre expertos sobre **problemáticas actuales**.

Dentro de dicho panel también participaron:

- **Mary V Mullin**, Presidenta de Sir Misha Black Awards, Reino Unido
- **Dori Tunstall**, Decana de Facultad de Diseño en OCAD University, Canadá
- **Mariana Amatullo**, Presidenta de Cumulus Association y Vicerrectora de las iniciativas estratégicas globales de Parsons School of Design, Estados Unidos
- **Ashoke Chatterjee**, Ex-director ejecutivo del Instituto Nacional de Diseño de India

Íñiguez centró su exposición en tres temas, **haciendo un énfasis** en cómo la actual pandemia de **COVID-19** ha presentado retos para la **educación en el diseño**, y qué significa esto para las universidades.



width="900" loading="lazy">

1) ROMPER CON LA GLOBALIZACIÓN DEL DISEÑO

Tomar modelos de fuera, heredar patrones de otros países, y seguir el flujo de la globalización han sido **obstáculos** en encontrar nuestro propio camino, destacó Íñiguez.

*“En este momento es un tema muy importante **la colonización del diseño en general**, porque toda nuestra historia, de cómo el diseño llegó a Latinoamérica, surge en que **heredamos modelos de afuera**.”*

*“Nosotros seguimos en ese tránsito de **encontrar nuestro propio camino**, y nosotros **ya tenemos nuestra propia historia**”.*

El diseño en Latinoamérica ha formado un diálogo **cada vez más local**, creando una disposición a **“derrotar” la globalización** más y más fuerte, agregó.

2) UNIVERSIDADES, CON UN PAPEL CLAVE

Señaló que en Latinoamérica hay un **alto nivel de desconfianza** en **instituciones** y en **organizaciones**.

*“Las **universidades** tienen el **índice más alto de credibilidad**, así que, a fin de influenciar, creo que **tenemos un rol muy importante en la comunidad**”, puntualizó el decano.*

El decano destacó que **las universidades** tienen un papel **importante** para poder **influenciar y desarrollar** competencias dentro de los estudiantes.

*“Las universidades están diseñando una ‘**aceleración digital**’, y este tipo de evoluciones sobre cómo hacer las cosas”, dijo.*



width="700" loading="lazy">

3) CREAR NUEVOS MODELOS EDUCATIVOS

Es bueno tomar ventaja sobre el **aceleramiento tecnológico** y crear **nuevas experiencias educativas** donde **trabajar cara a cara** y **trabajar remotamente** puedan coexistir, dijo el experto.

Mencionó que este tipo de aprendizajes **desafían al típico modelo educativo de “aprendiz y maestro”** que solían tener en muchas escuelas, agregó.

*“Esta es una **gran oportunidad** para **crear nuevas narrativas**, porque **el diseño** tiene la **responsabilidad de crear estas nuevas narrativas para el futuro que queremos lograr**”.*

Así que **hay seguir esta disciplina**, que tiene el poder de conseguir esta convergencia en el futuro, de redimirse, de especular, de conocer los límites y de **provocar cambio**, explicó.

*“El mundo está más y más polarizado y **el futuro es nuestro único punto de convergencia**”, finalizó el experto.*

Si quieres ver el panel, da [clic aquí](#).

SEGURAMENTE QUERRÁS LEER TAMBIÉN: