

# "De la vista nace el amor" entre el Tec y Fundación Cinépolis



Como parte del bloque **Ideación y Prototipado** del Modelo Tec21, estudiantes del Tec de Monterrey, en la Región Ciudad de México, llevaron a cabo el reto "**Del Amor Nace La Vista**".

Dicho reto, busca **resolver la problemática** a la que se enfrenta actualmente **Fundación Cinépolis** y **Del Amor Nace La Vista** para recaudación de fondos, esto a raíz de la pandemia y el cierre de cines, donde la fundación recibía donaciones a través de las compras en taquilla y dulcería.

*"Algo que fue interesante de este bloque de emprendimiento y negocios es que en esta ocasión, se decidió impartir a estudiantes de otras áreas,*

*"Tenemos muchos alumnos creativos de comunicación, diseño y sus propuestas están muy enfocadas a la sensibilización, es muy enriquecedor que se haya abierto para alumnos fuera del bloque de negocios, porque tenemos otras perspectivas",* explicó Leticia Torres, profesora de la **Escuela de Negocios** del [campus Estado de México](#).

En el reto participaron estudiantes de [campus Ciudad de México](#), [Estado de México](#) y [Santa Fe](#).

*"A través de este reto y que los alumnos estén hoy proponiendo nuevos mecanismos de recaudación nos permite que **sean más sensibles hacia el tema social**, además de que conozcan nuestras causas sociales que tenemos como Cinépolis, pero particularmente, la principal, **Del Amor Nace La Vista**, que por años ha sido nuestro programa rector,*

*“El que trabajen a profundidad específicamente en este reto que hoy tenemos dado el contexto actual, que a todos nos ha pegado pero particularmente, al sector social, no solo es un ganar entre el Tec y los alumnos, **es un ganar para la sociedad en sí**, porque aquellas ideas que podamos llevar a la ejecución, nos van a permitir continuar con esta labor que hoy tenemos social y beneficiar a más personas”,* dijo Abraham Álvarez, **Gerente de Comunicación Social y Proyectos Estratégicos de Fundación Cinépolis.**

**Fundación Cinépolis** nace en 2008 con el objetivo de contribuir a la **justicia social** de México a través de sus **ejes rectores** de Salud Visual, Educación a través del Cine y Entretenimiento con Sentido con un enfoque especial en los sectores más vulnerables de la sociedad.

Dicho convenio de colaboración entre **Cinépolis** y el **Tecnológico de Monterrey** nació en 2019 por **Lorena Guillé-Laris**, egresada del Tec y quien fuera Directora de Responsabilidad Social Corporativa y Directora Ejecutiva de **Fundación Cinépolis.**



width="900" loading="lazy">

Cristian Granados, profesor de la **Escuela de Negocios** en [campus Santa Fe](#) y líder del bloque de **Ideación y Prototipado** en la Región Ciudad de México, explica en qué consiste el bloque.

*“Lo que nosotros hacemos es decirle al socio formador, tenemos esta clase de ideación y prototipado, estos son los contenidos, y buscamos cómo podemos encajar éstos con algunos retos que ellos tengan dentro de la organización,*

*“La naturaleza del reto es muy flexible, porque es idear y prototipar lo que sea, desde mejorar una experiencia, hasta nuevas formas de recaudación de fondos, por ejemplo. **Lo más valioso es el aprendizaje para los alumnos, el pretexto es el reto**”, aseguró Cristian.*

Por su parte, Adrián Herrera, **Gerente Global de Experiencia del Cliente de Cinépolis**, compartió que el **valor de este tipo de retos** se encuentra en cómo con **la visión de los estudiantes del Tec** pueden diseñar como organización soluciones internamente más ágiles y con un gran impacto.

*“El valor que yo le veo más allá de ser EXATEC o profesor consultor en campus Morelia, es que hay retos que tenemos dentro de las compañías que van de acuerdo a los ejes estratégicos y son el día a día, y que alineados con toda la metodología ya sea el modelo anterior o Tec21, los **chavos en cinco semanas generar soluciones que tengan impacto**,*

*“Internamente no es que sean imposibles de generar, pero no serían ágiles, de 15 propuestas de los alumnos, con que tengamos una o dos que tengan valor y podamos tomarla e implementarla es **una relación ganar-ganar**”, dijo.*



*width="900" loading="lazy">*

Abraham Álvarez, **Gerente de Comunicación Social y Proyectos Estratégicos de Fundación Cinépolis**, explicó que lo que buscan es tener propuestas de jóvenes motivados por hacer frente a los retos actuales que enfrentan como organización para estar presentes en las nuevas generaciones.

*“Desde la perspectiva de responsabilidad social y fundación Cinépolis, un gran músculo que tenemos es la vinculación con el exterior y buscar un impacto directo social de manera generalizada,*

*“En esta alianza que tenemos con el Tec es un **ganar-ganar** donde vemos de manera natural esta sinergia, lo que nosotros aportamos a los alumnos como socio formador y lo que ellos nos aportan con su propia perspectiva,*

*“El simple hecho de ser parte de esa alianza y reto nos permite estar **posicionados en las mentes de esta generación de estudiantes y las próximas** y a nosotros nos construye como fundación”.*

## **PROYECTOS QUE SUMAN**

En relación a los proyectos presentados por los estudiantes, Abraham explicó que la mayoría de las propuestas se centran en el posicionamiento del programa **Del Amor Nace La Vista** en las nuevas generaciones enfocadas a lo digital.

*“Nos dimos cuenta que estamos enfocados a públicos de generaciones más grandes y estamos dejando de ser relevantes para estas generaciones, **tenemos que apostarle a estar presente en estas generaciones y las venideras,***

*“Un camino para nosotros es poder estar más inmersos en los procesos de Cinépolis y estas propuestas de los alumnos vienen a complementar esto, con la idea de que sí o sí **tenemos que movernos a lo digital**”, aseguró.*

Por su parte, **Adrián Herrera** aseguró que la manera en que se lleva a cabo el bloque permite que los estudiantes **entreguen ideas frescas** que **pueden ser implementadas** debido a la estructura que tienen.

*“Lo que hay de valor independientemente de que se implemente o no, es que hay **una estructura que está validada de research**, en la metodología de pretotipado, prototipado y finalmente probarlo con usuarios potenciales,*

*“Esa estructura que se maneja muy bien en estas cinco semanas **ayuda a dar una certeza de negocio**, además de ideas frescas, confiamos en el proceso y sabemos que hay **ideas que pueden ser potenciales** más adelante”, dijo.*

*“El **contenido del bloque** es que los alumnos **realmente hacen una investigación, diseñan algo y lo ponen a prueba**, hay ciertos datos que los alumnos han obtenido de usuarios reales, y esto ha sido para los socios formadores algo de mucho valor”, aseveró Cristian.*



width="900" loading="lazy">

Al ser la primera ocasión en la que el bloque se ofreció a otras carreras que no solo fueran de la **Escuela de Negocios**, Nayeli Cervantes, estudiante del Tec [campus Estado de México](#) comparte su experiencia en el reto.

*“Como alumna de tercer semestre de comunicación, para mi fue una experiencia de aprendizaje completa, ya que no solo participamos para conseguir una calificación, si no que en realidad nos vimos envueltos en lo que es **Fundación Cinépolis**, conocer los estragos que ha dejado la pandemia, no solo en la economía mundial sino en diversas organizaciones que se quedaron sin recursos.*

*“A partir de esta experiencia te das cuenta que el mundo es muy grande, con muchas necesidades, y solo depende de nosotros el dar apoyo y ayudar a quienes realmente lo necesitan”, dijo Nayeli.*

## **IDEAS FINALISTAS A GRANDES LIGAS**

*“Particularmente de este reto **Del Amor Nace La Vista** hoy te puedo decir que muchas de estas ideas las vamos a tomar **como parte de nuestra estrategia de recaudación**, en el corto, mediano y largo plazo,*

*“Son muchas ideas finalistas, estamos hablando alrededor de 25 las cuales todavía tenemos que filtrar a pesar de ser finalistas porque todas son muy buenas pero muchas de ellas implican un reto*

presupuestal y de vinculación con muchas otras áreas de Cinépolis,

“Pero si es una idea poderosa y con los argumentos bien bajados como los presentaron los alumnos, eso nos permite ir con las áreas correspondientes y ver su viabilidad”, compartió Abraham.



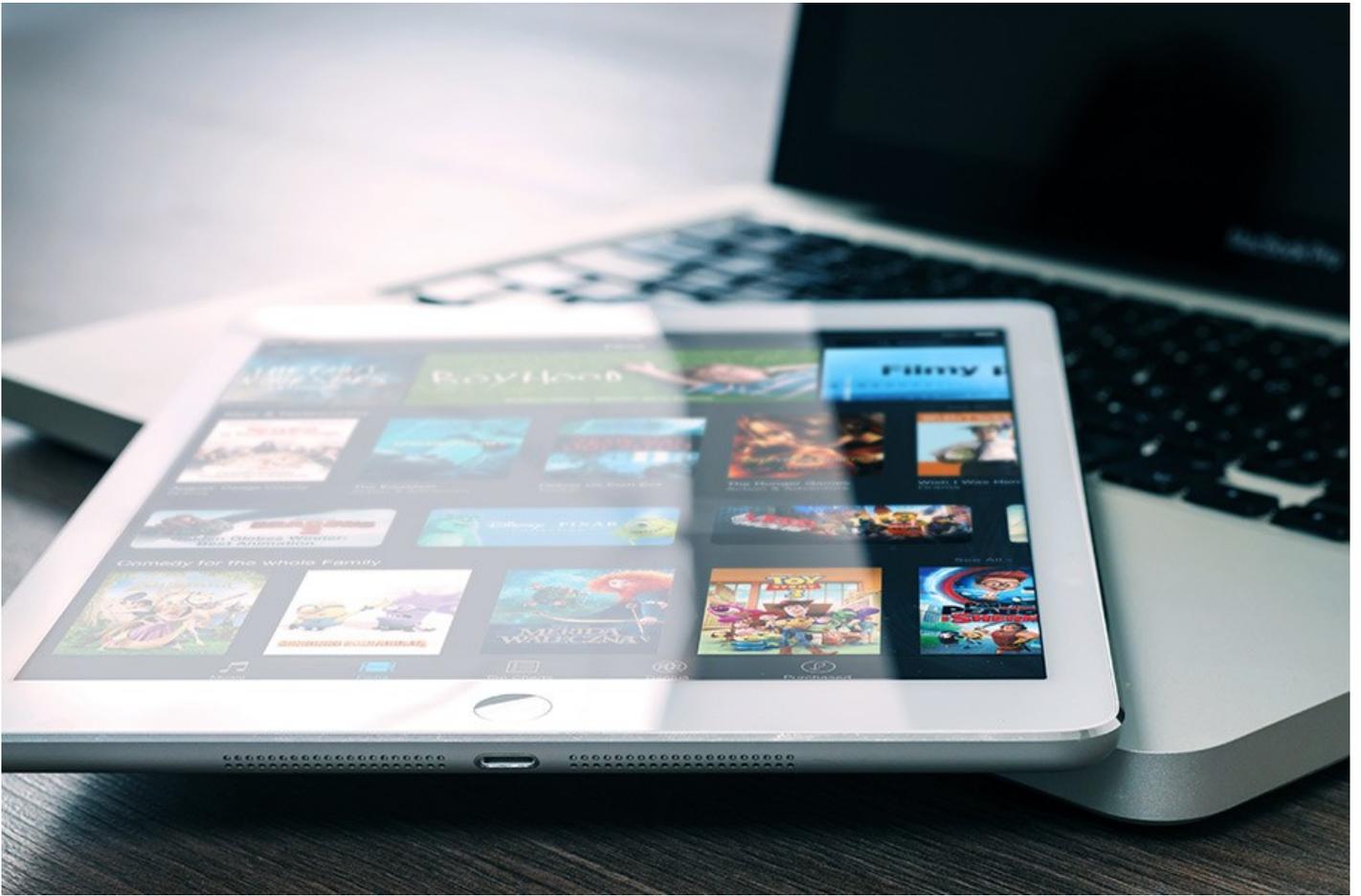
width="900" loading="lazy">

## NUEVO BLOQUE, NUEVO RETO

Para finalizar, Adrián Herrera comparte un adelanto de lo que será el próximo reto que enfrentarán los estudiantes del Tec de la mano de **Cinépolis**.

“Estamos por iniciar con otro reto con los **nuevos canales de Cinépolis**, recién salidos del horno, como estudiantes con ideas frescas, dentro de cinco semanas tendrán que desarrollar propuestas de mejora sobre lo nuevo,

“Estamos cambiando nuestra metodología para hacer más ágil la construcción de experiencias digitales, y le daremos esa oportunidad a los chicos, nosotros nos estamos beneficiando del conocimiento y lo que ellos pueden generar en estas cinco semanas”, concluyó.



`width="900" loading="lazy">`

**SEGURO QUERRÁS LEER TAMBIÉN:**