

# ¿Qué implica que TikTok deje de operar en Estados Unidos?



¿Qué **implicaciones** tendrá si **TikTok** deja de operar en Estados Unidos? ¿qué pasa con el acuerdo de la **red social china** con las empresas estadounidenses **Oracle** y **Walmart**?

Académicos del [Tec de Monterrey](#) analizaron este escenario y el acuerdo con las empresas estadounidenses.

Este **20 de septiembre** entraría una restricción del presidente estadounidense **Donald Trump** a la descarga de TikTok y WeChat en su territorio, **pero fue aplazada hasta el 27 de septiembre**.

Trump dijo este 21 de septiembre que su gobierno no aprobará la venta de activos en su país si **ByteDance**, empresa dueña de TikTok, **mantiene algún tipo de control**.

**TikTok** es una red social de videos cortos, que desde su creación en el 2016 ha tenido un crecimiento exponencial hasta llegar a la actualidad a tener 500 millones de **usuarios** en todo el **mundo**.



width="1000" loading="lazy">

**Manuel Sotelo**, profesor de Marketing del Tec de Monterrey, explica que en caso de no darse el acuerdo se desperdiciará un mercado muy atractivo.

*“Un mercado de **100 millones de usuarios** en Estados Unidos, uno de los más grandes no solo por la cantidad de personas sino por su **capacidad de pago**. Además, la cantidad de usuarios de TikTok es altísima y eso es muy importante para las empresas”,* afirmó Sotelo.

**Francisco Orozco**, director del departamento de Contabilidad y Finanzas de la Región Norte del [Tec de Monterrey](#), dijo que de no darse un arreglo, **TikTok** será quien más pierda.

*“En la corta historia de las redes sociales hemos aprendido que si sale algo nuevo y es pegajoso el consumidor se va a esa otra red social”,* opinó Orozco.

*“Simplemente las marcas se irán a donde hay gente, público y clientes y usarán a los embajadores de marca como lo son los **influencers**”,* manifestó.

¿ACUERDO FALLIDO?

Los académicos del Tec de Monterrey analizaron el acuerdo anunciado el 19 de septiembre por la red social.

*“Oracle comprará el 12.5% de las acciones de TikTok y Walmart el 7.5%. Lo restante queda en la empresa china, que dentro de su estructura accionaria, el 40% viene de capital estadounidense”,* dijo Orozco.

*“(Si se concreta) prácticamente **la red social se convertiría en estadounidense**”,* agrega.

**Juan Villalobos**, director de comunicación en campus Guadalajara, aseguró que en el **acuerdo** se prevé mover las operaciones globales a Estados Unidos a través de una nueva compañía llamada **TikTok Global**.

*"Puede ser el elemento que tranquilice a Trump en su guerra comercial contra China. Lo que le inquieta es que la información de los usuarios quede por completo en una empresa bajo legislación china.*

*"Que la operación global se haga desde Estados Unidos puede dar una sensación de **tranquilidad** o de **falso control de la información** de usuarios occidentales", mencionó Villalobos.*



width="900" loading="lazy">

## **ASUNTO DE SEGURIDAD NACIONAL**

¿Pero cómo llega una **aplicación de videos** de un minuto a ser un **riesgo de seguridad nacional** para Estados Unidos?

Los expertos del Tec explican que la empresa **ByteDance** recopila **datos** como lo haría cualquier otra red social, pero la preocupación principal del gobierno estadounidense sería el **uso de esos datos**, ya que el **gobierno chino** tendría la posibilidad de **acceder a ellos**.

*"Lo que almacena una red social son datos y basado en esta configuración es como aparece la publicidad y el contenido que vas a consumir. Este tema viene a raíz de la **supuesta filtración rusa** en las elecciones presidenciales de Estados Unidos", comentó Orozco.*

“Incluso en **India** vetaron a **TikTok** y **WeChat**. Es un ejemplo de cierre completo para una aplicación. Lo vimos con **Facebook** cuando llevaron a **Mark Zuckerberg** al estrado por el uso de datos”, aseveró Sotelo.



width="1060" loading="lazy">

Asimismo, Villalobos opinó que existe un miedo de **ceder el control** de los datos de miles de estadounidenses frente a un país comunista como China.

“Es llevar la paranoia del mundo occidental de esta **amenaza del comunismo** que parece que nunca se cura. Es una **cuestión de control**”, aseguró.

Trump anunció que las apps **TikTok** y **WeChat** no podrían ser descargadas en ese país, tras una orden ejecutiva emitida el **6 de agosto**.

El 19 de septiembre, la red social china anunció un acuerdo para que **Oracle** fuera el encargado del **almacenamiento** de la información de los usuarios y el **resguardo de sus datos** en suelo estadounidense.

En el acuerdo se estipula que **ByteDance** retendrá el control de su **algoritmo** y **Oracle** tendrá acceso al **código fuente** para evitar filtraciones de información.

Sin embargo, será hasta el **27 de septiembre** cuando se sepa si el gobierno de Estados Unidos autoriza esta operación, y en un momento dado, si entra en vigor la prohibición contra las descargas de la aplicación.

## ¿QUÉ PASA CON MÉXICO?

A pesar de ser parte de una alianza comercial junto con Estados Unidos y Canadá, los expertos del Tec mencionan que en México es **poco probable** que el **tema trascienda** en caso de una **eventual prohibición**.

*“En México la legislación va todavía atrás. Acá apenas hay impuestos a servicios de streaming. El gobierno aún no busca legislar el uso de esos datos”,* indicó Sotelo.

Villalobos también visualizó como poco probable que este tema impacte en la **agenda** del gobierno mexicano.

*“En un tema tan poco trascendente que no creo que hubiera presiones contra el gobierno mexicano”,* sostuvo Villalobos.



width="1000" loading="lazy"> LA OPINIÓN DE UN "TIKTOKER"

**Pablo Carrillo**, estudiante del Tec de Monterrey, más conocido en [TikTok](#) como [KingPaablo](#), donde cuenta con **más de 1.2 millones de seguidores**, dice que si esto pasa en Estados Unidos habría una pérdida de engagement en México.

*"Mucha gente va a dejar de usar la app si se van los creadores de Estados Unidos",* dice.

*"La mayoría de las personas que ahorita son influencers en México o el mundo son porque empezaron en TikTok y es donde tienen todo el peso. Si se va TikTok se va la audiencia".*

Pablo dice que TikTok es la plataforma más fácil para generar audiencia.

*"Tus vídeos aparecen en la página principal. En Instagram, por ejemplo, es más difícil conseguir seguidores de forma orgánica.*

*(Si sucede) van a tirar muchos empleos a la basura y van a desperdiciar una plataforma que ayuda a la economía. Es de los mejores lugares de redes para campañas publicitarias de marcas. Es 98% más eficiente que un anuncio en la 'tele'.*

## **UN MERCADO DE DATOS**

Manuel Sotelo comenta que ahora más que nunca es importante que los expertos en negocios y marketing tengan en cuenta el **uso correcto de la información** de sus usuarios.

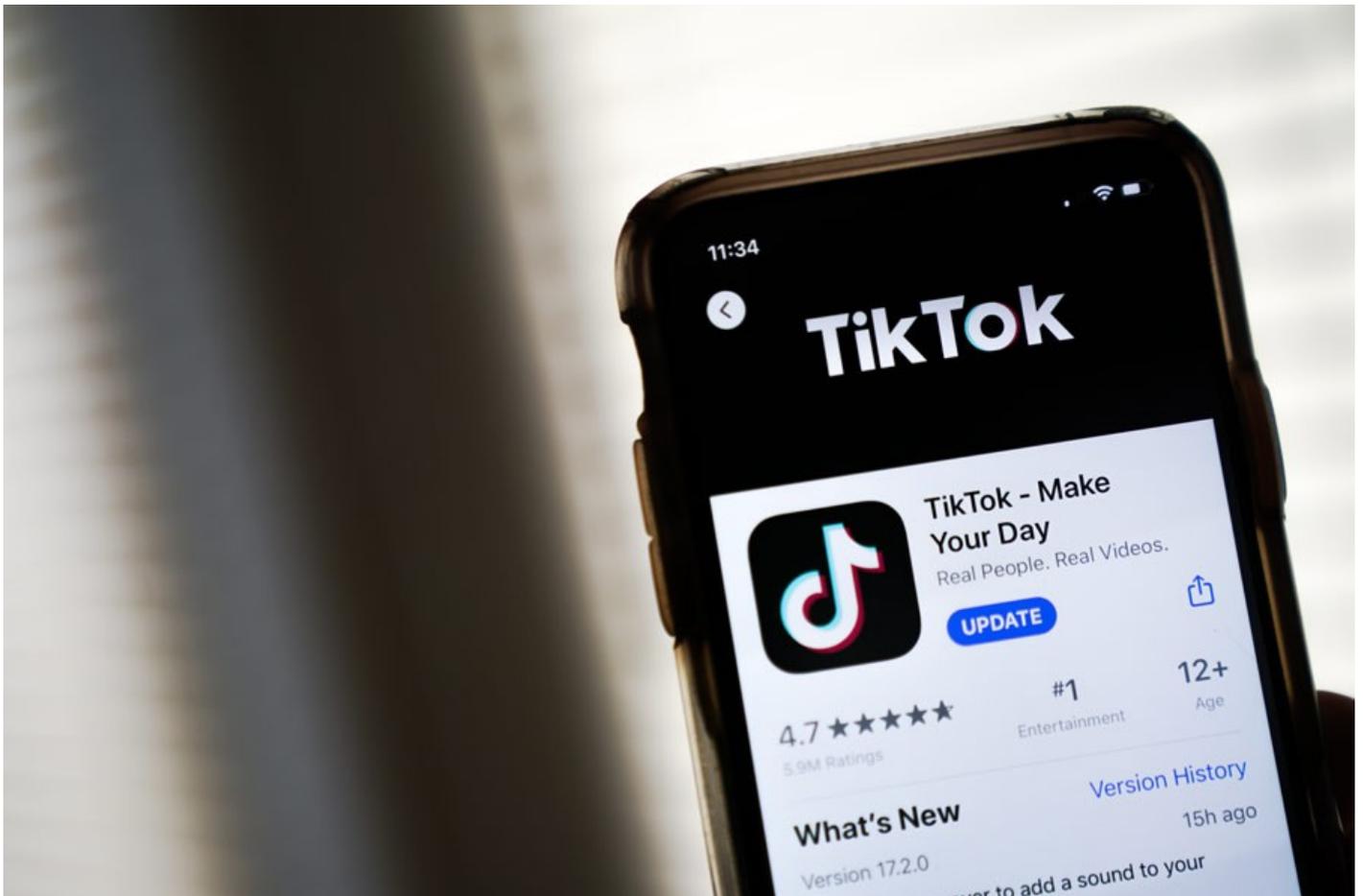
*"Queda como lección para las empresas que usan datos, que en algún momento pueden estar en esta situación", dijo.*

Asimismo, Orozco menciona que esta situación se da a la par del estreno del documental **The Social Dilemma** lanzado en **Netflix**, que aborda el **debate ético** que implica el **manejo de los datos** de los **usuarios de redes sociales**.

*"Justamente aborda el tema de cómo una Inteligencia Artificial dicta **qué consume** la gente y **por qué lo consume**. Te muestra lo que impactan las redes sociales en el **comportamiento de la gente**", aseveró Orozco.*

Por otra parte Sotelo afirma que ante estas situaciones algunas universidades como el [\*\*Tec de Monterrey\*\*](#) buscan enseñar análisis y uso correcto de los datos en el tema de los negocios.

*"Esto nos enseña el **impacto** que tiene un gobierno en el **acceso al contenido de los consumidores**", sentenció.*



width="900" loading="lazy">

## ¿POR QUÉ EL "BOOM" DE TIKTOK?

**TikTok** evolucionó desde una aplicación llamada **Musical.ly** y cuando en 2017 la empresa **ByteDance** de origen chino la adquirió se catapultó en una fuente, no solo de **entretenimiento**, sino de **información**.

Los expertos del Tec atribuyen su éxito sobretodo a la **facilidad** para **crear y ver contenido dirigido a un público joven**.

*“Entre más fácil de usar sea un medio social más aceptación va a tener”,* indicó Villalobos.

*“(TikTok) es un **ecosistema orgánico** donde tú como ciudadano común puedes aparecer en las opciones de seguir de otra persona, independientemente de los gustos”,* mencionó Orozco.

En esta aplicación se pueden encontrar desde videos musicales, lip syncs, tutoriales de diversos temas y memes, entre otros, con una **duración máxima de 60 segundos**.

También mencionaron que a raíz de la pandemia por el **COVID-19** los usuarios adultos se incrementaron, fortaleciendo la aceptación de esta red social en general.

Los expertos **coincidieron** que la red social inevitablemente **desaparecerá algún día, como lo harán todas las demás**.

Villalobos señala que es cuestión de tiempo, como ha sido el caso de **Snapchat**.

**“TikTok va a desaparecer.** Los medios sociales son efímeros. TikTok tiene sus días contados, como cualquier otro medio social”, dijo.

“Si por alguna razón TikTok desaparece, nacerá otra (red social)”, finalizó Sotelo.

**SEGURAMENTE QUERRÁS LEER TAMBIÉN:**