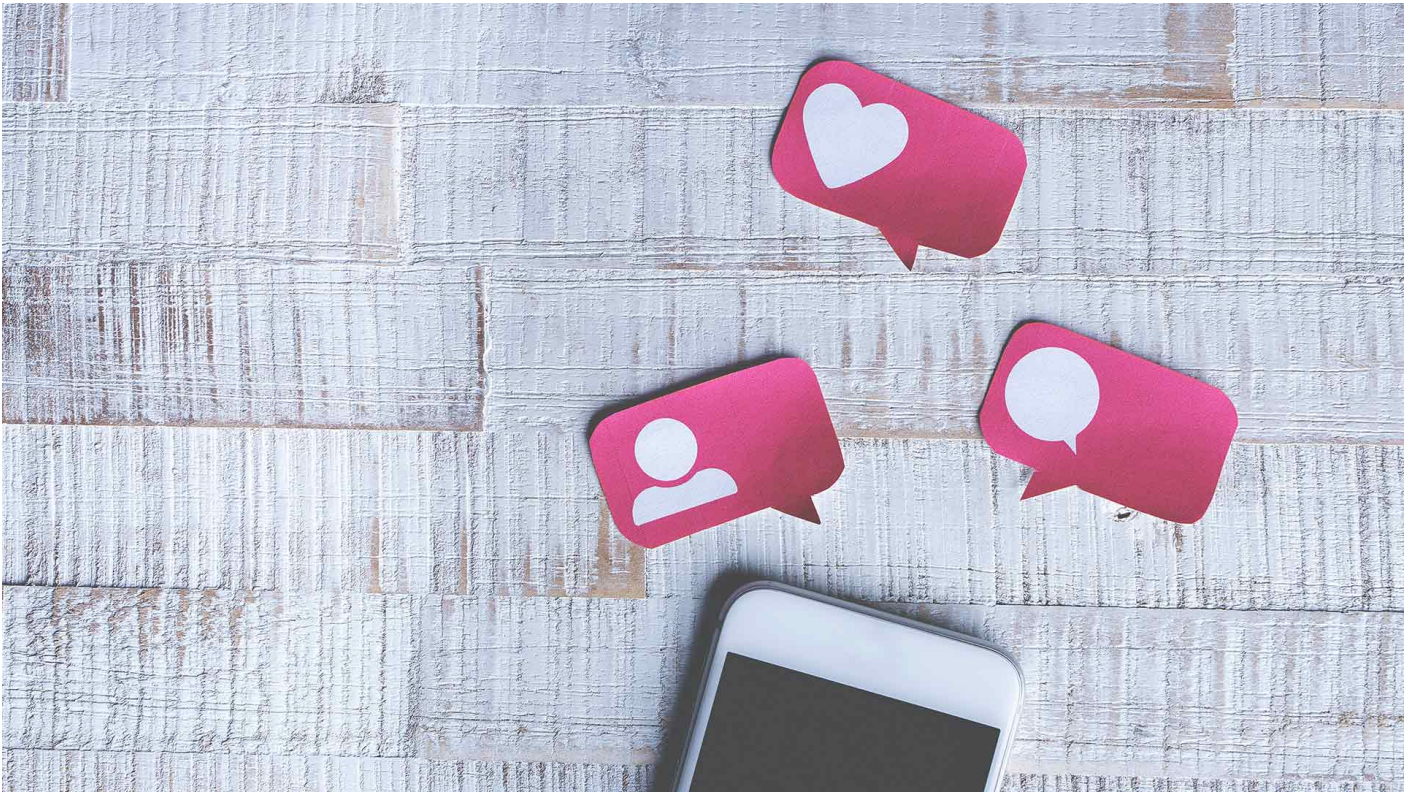


# Proyecto desarrollado en servicio social, a convención nacional de ONG



Como parte de su **Servicio Social Ciudadano**, Tania León estudiante de cuarto semestre de **Comunicación y Medios Digitales** en el Tecnológico de Monterrey, [campus Estado de México](#) y Mauricio Almanza estudiante de cuarto semestre de **Relaciones Internacionales** en [campus Santa Fe](#), participaron durante el verano con la organización **Club de Niños y Niñas de México A.C.**

Esta asociación cuenta con 12 años de trabajo en México a favor de la niñez y juventud de comunidades marginadas en nuestro país, con el modelo de formación integral de “**Boys and Girls Clubs of America**”.

Durante su servicio, los estudiantes desarrollaron el **social media plan** para la oficina nacional de la fundación, con el objetivo de potenciar la presencia de la organización en redes sociales, proponiendo nuevos foros digitales y **contenidos de valor** que reflejaran la **importante labor social** que realizan y de esta forma impactar positivamente a los internautas.

*“Todo comenzó porque la oficina nacional del Club acababa de abrir sus redes sociales y querían crecerlas, Mau y yo fuimos responsables de este proyecto, los dos nos entendimos muy bien, complementando nuestras ideas, aunque al principio fue complicado porque no sabíamos mucho del tema.*”

*“Comenzamos a investigar, hicimos un **diagnóstico FODA** y con base en los resultados planteamos **una estrategia**, realizamos un análisis y definimos los perfiles de los **Donor Persona**, que es el target objetivo que busca la organización y con base en ello creamos contenidos que les*

fueran atractivos y quisieran **compartir en forma orgánica**.

*“También, hicimos un análisis de la publicidad pagada, que en una primera etapa busca seguidores y más adelante pretende ser la base para una estrategia mayor de **Crowdfunding**”, compartió Tania en entrevista.*

Durante cinco semanas Tania y Mauricio trabajaron en este proyecto, incluyendo en su análisis a los **12 clubes** con los que cuenta la organización **en siete estados de la República**.

*“Cuando hicimos el análisis nos dimos cuenta que cada club tenía una página de Facebook, testimonios e historias, por eso decidimos que sería bueno hacer un **manual** para el resto de los clubs y que todos pudieran potenciar el uso de sus redes sociales”, explicó Tania.*

*“Este manual consiste en una **serie de pasos** para que a través de la sistematización, investigación y optimización de sus redes sociales puedan alcanzar diferentes objetivos como monetizar y ser una plataforma de crowdfunding,*

*“A nivel oficina nacional **nosotros nos encargamos de aplicar el modelo** para que todos los clubes de todo el país, a través de nuestro caso de práctica, **logren replicarlo para beneficio de cada uno** adecuándose a su realidad y no solo a las necesidades de la oficina nacional”, complementó Mauricio.*



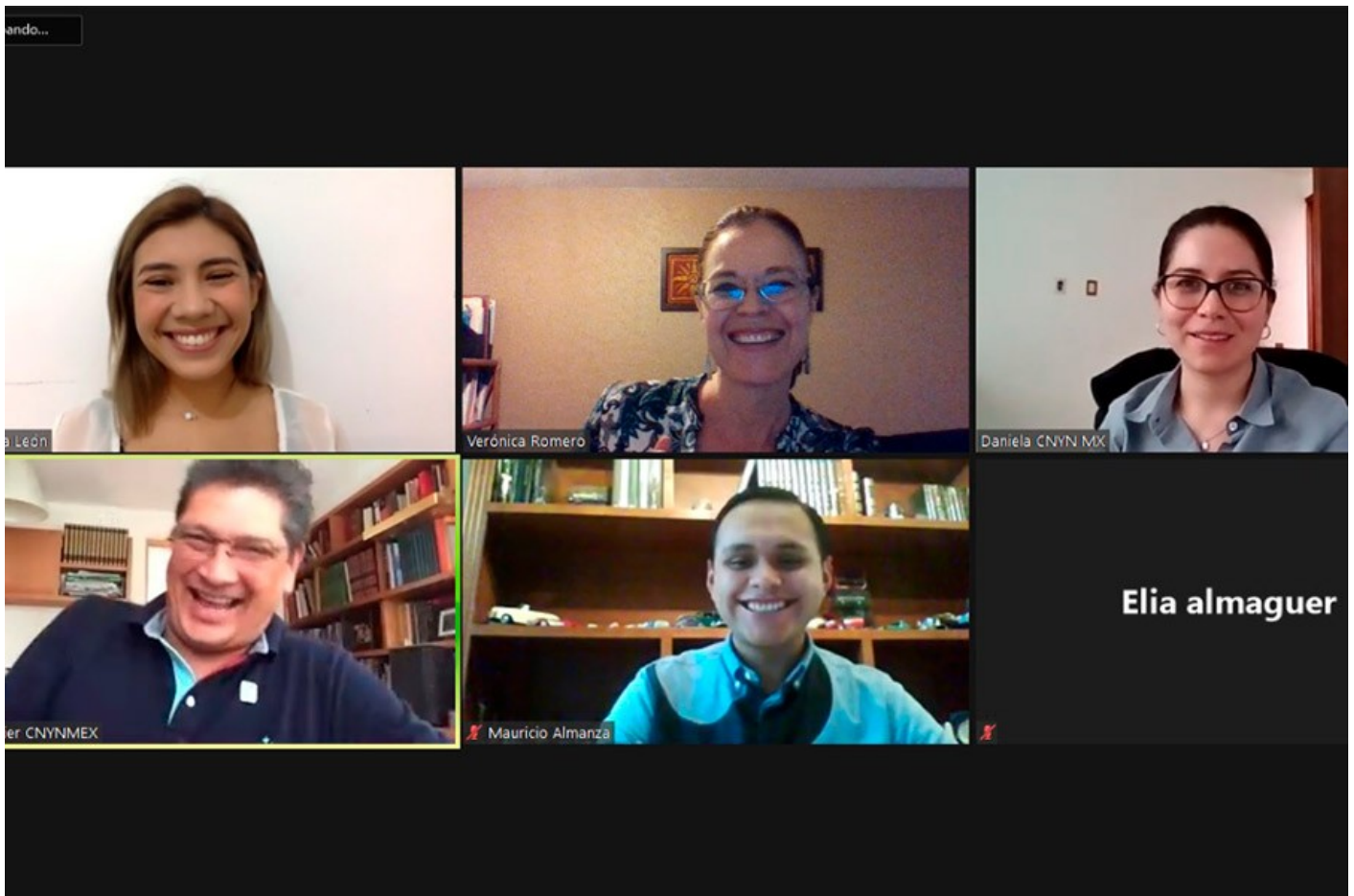
width="900" loading="lazy">

La propuesta desarrollada por los **estudiantes del Tec sobrepasó las expectativas**, recibiendo la invitación por parte del presidente nacional de la organización, para presentarla en la **convención nacional** a celebrarse a fines de este mes.

*“Estoy muy emocionada, nunca había escalado un proyecto que hubiera hecho, le puse mucho empeño, ver que tu trabajo va a trascender es algo muy padre, no me esperaba esta nueva oportunidad y **esto es un plus a nuestro servicio social**”, refirió orgullosa Tania.*

*“Este manual, tiene muchas metodologías externas que **le dan la validez correcta** a través de lo que hemos aprendido en nuestras clases en el Tec e instrumentos de investigación que podemos aplicarlos en un ambiente laboral o investigación mercadológica,*

*“Para mí representa un honor el poder llevar una idea a cabo para así lograr un impacto en una escala nacional, y también que a través del trabajo que hemos podido desarrollar estas cinco semanas sumando nuestra experiencia previa **causar un impacto positivo en los niños** de los clubes a través del **manejo estratégico** de las redes sociales”, aseveró Mauricio.*



width="900" loading="lazy">

Los Clubes de Niños y Niñas de México ofrecen **actividades después de la escuela** para niños, niñas y adolescentes de **6 a 18 años** que se encuentran solos, sin la supervisión de un adulto, expuestos a la violencia, en riesgo de ser atraídos por el alcohol, drogas, pandillas, entre muchos peligros más, en las comunidades en donde más se necesita.



width="900" loading="lazy">

En este semestre, Mauricio continuará su **servicio social** con la organización, supervisando la **correcta implementación** del manual y **aumentando el rendimiento** de las redes sociales a una mayor escala.

*"Esto fue una preparación, este semestre, me encargaré de **la consolidación de todo el proyecto**, dándole mayor exposición a través de diferentes medios de comunicación, relaciones públicas y también un poco de estrategias de inversión, para llevarlo realmente al siguiente nivel", compartió.*

En entrevista a **CONECTA**, Verónica Romero, Coordinadora de Desarrollo Institucional en **Club de Niños y Niñas de México A.C**, explica el surgimiento de esta alianza con el **Tecnológico de Monterrey**.

*"En particular, nos interesaba mucho desde el área de Desarrollo Institucional buscar este tipo de alianzas que pudieran favorecer a los clubes con toda la **innovación** que pueden aportar los chicos que están estudiando, con nuevas tendencias e ideas creativas que rompen paradigmas.*

*"El primer contacto lo tuvimos en abril y desde la Dirección de RH del Sistema Tec, nos direccionaron a las áreas correspondientes para buscar el apoyo, y todas las áreas de servicio social de los Campus contactados nos abrieron la puerta. Lo que planteamos fue empezar directamente con tres de nuestros clubes, San Luis Potosí, Hidalgo, Monterrey, a los que se sumó la oficina nacional como primera etapa de esta alianza formativa", compartió.*

Los clubes se encargan de desarrollar el máximo potencial de la niñez y juventud más vulnerable del país a través de **tutorías académicas, arte, deportes, desarrollo humano y vida saludable.**



width="900" loading="lazy">

Respecto a los trabajos aportados por estudiantes del Tec, Verónica refiere que han encontrado **una relación ganar-ganar** entre la organización y la institución educativa, desde las áreas de servicio social hasta los perfiles de los estudiantes.

*“Los chicos tienen un **alto compromiso** y traen una **visión social** más amplia del tercer sector, eso es básico y aparte en su aporte logran este análisis, desmenuzan, son muy propositivos y van más allá de los planteamientos iniciales.*

*“Nosotros teníamos una expectativa de lo que podían lograr en los entregables del verano siendo solo un mes el que tenían para desarrollarlo, y **excedieron lo que pensamos que podían hacer en ese tiempo**, se dedicaron por completo, lo trabajaron muy bien”, dijo.*

En cuanto al recuento de los proyectos que llevan hasta ahora como socios formadores en los diferentes estados son:

## **Oficina Nacional**

### 1. Verano 2020

Social Media Plan (Etapa 1 – Diagnóstico y Lanzamiento)

## 2. Ago-Nov 2020

- Social Media Plan (Etapa 2 – Crecimiento)

- Estandarización de Manuales Operativos

## 3. Semana Tec 14 de septiembre (Tec CEM)

## 4. Semestre Otoño

- Materia Base de Datos (Prototipo para un sistema de asistencia Member tracking Tec CEM)

## Hidalgo

### Semana Tec

- Elaboración de material didáctico para trabajar en línea / App

- Implementación de Huertos familiares a través del rescate de espacios públicos abandonados en la comunidad.

## San Luis Potosí

### Verano 2020

- 1. Tutoriales de matemáticas básicas

- 2. Optimización e implementación de estrategias de crecimiento de redes sociales agosto-noviembre 2020.

## Monterrey

- 1. Proyecto solidario

- Desarrollo App iClub

Debido al actual estado de emergencia causado por la pandemia **COVID-19**, todos los clubes de niños y niñas en México se encuentran cerrados.

Sin embargo, esto no impide que los clubes sigan en contacto con los socios, sugiriendo actividades relacionadas con los **cinco pilares** del modelo de atención a través de redes sociales y plataformas digitales, además de apoyar a las comunidades con iniciativas para afrontar esta crisis.



width="900" loading="lazy">

Para finalizar, Verónica comparte un mensaje a otras instituciones y organizaciones no gubernamentales para que sean parte de los **socios formadores** de la institución.

*“Realmente se trabaja en alianza, en estos meses que llevamos colaborando bajo este esquema con el Tec, hemos encontrado **el respaldo de las diferentes áreas de servicio social**, que están constantemente monitoreando que el proceso fluya para bien de las fundaciones y los alumnos.*

*“**El nivel de aporte ha sido magnífico**, los invito a que busquen la posibilidad de sumarse como **socios formadores**, aunque te implique dedicar tiempo al planteamiento, seguimiento y retroalimentación de los proyectos que asignas a los alumnos, a cambio recibes el gran **beneficio del talento de los chicos** enfocados a fortalecer la causa en muchos niveles.*

*“Como **socios formadores** podemos acercar a los alumnos del Tec a la realidad de las OSC y sería lamentable desperdiciar todo lo que su potencial puede sumar a nuestra labor”, concluyó.*

**Si quieres conocer más detalles sobre la organización síguelos en:**

**SEGURO QUERRÁS LEER TAMBIÉN:**