

¡Al cine!: Cortometraje animado del Tec GDL aparece en Cinépolis Klic



"Paul & Lars" es un cortometraje de **stop motion** de comedia escrito, producido y dirigido por alumnos de la carrera de [Animación y Arte Digital \(LAD\)](#) del [campus Guadalajara](#).

Gracias a un acuerdo entre el Tec y Cinépolis desde el pasado 14 de julio forma parte del catálogo de la plataforma de **streaming "Cinépolis Klic"**.

En el **marco del Festival Nacional de la Cultura y las Artes del Tec de Monterrey**, se presentó una selección de los cortometrajes que se hacen desde la academia por talentosos jóvenes realizadores.

Esto, con el afán de fomentar oportunidades de exhibición pública para la **producción audiovisual** estudiantil de calidad.

En su segunda edición, el festival del Tec presentó a los **ganadores y menciones especiales** en las tres categorías en competencia: ficción, documental y animación.

Este logro, lo puso disponible para el público en la plataforma. Además, esta animación fue seleccionada para exhibirse **festivales de cine nacionales e internacionales**. Entre ellos:

- Animasivo,
- Cartoon Club International Festival of Animation Cinema,
- Chilemonos,
- Festival Nacional de la Cultura y las Artes – Tecnológico de Monterrey,

- VII Concurso de Cortometraje Animado – FAD (Facultad de Artes y Diseño UNAM), y
- The 8th China International Micro-Films Exhibition.



width="1280" loading="lazy">

Destacó como **“Promesa de la Animación”** en el Festival Nacional de la Cultura y las Artes y obtuvo el **tercer lugar** en el VII Concurso de Cortometraje Animado.

Paul & Lars fue creado a principios del 2019 y tiene un mensaje **ecológico** que recalca los problemas del **calentamiento global**.

Es producto de la cuarta edición del **Semestre de Innovación** (Semestres i) que vivió la carrera LAD, en el [campus Guadalajara](#).

Los **Semestres i** forman parte del [Modelo Educativo Tec21](#) que fomenta el **aprendizaje vivencial** y fuera del aula al enfrentar al estudiante a retos reales.

*“El Semestre i de ‘stop motion’ es uno de los **primeros acercamientos** para formar una producción de Animación. La experiencia es increíble”.*



width="960" loading="lazy">

Dorian Mastin, director del Departamento de Animación y Arte Digital del Tec, compartió: *“La experiencia es increíble. Es una gran satisfacción poner en marcha retos ‘ad hoc’...*

*a la **formación** de los nuevos artistas digitales. El Semestre I de ‘stop motion’ es uno de los **primeros acercamientos** para formar una producción de animación”.*

Mauricio Ceballos, director del cortometraje, señaló: *“como cualquier proyecto, empezó siendo algo muy diferente, pero fue agarrando forma y comenzamos a emocionarnos.*

*“Tener la **oportunidad** de crear algo con gente tan **talentosa** es lo que más aprecio de toda esa experiencia”.*

En la producción los alumnos enfrentaron diversos retos enfocados a desarrollar **habilidades específicas** como: plazos ajustados de entrega, trabajo en equipos y autoaprendizaje.

Pablo Díaz de León, productor de *Paul & Lars* indicó: *“mi mayor aprendizaje fue ver la dinámica que se logró en el equipo de trabajo.*

“A pesar de haber mucho que apreciar de ese proyecto. El equipo es lo que más valoro”.



width="960" loading="lazy">

Natalia Parra, directora de arte platicó: “otros retos fueron la **experimentación**: todas las pruebas que hicimos de animación y para los ‘puppets’.

*“El **resultado** me encantó, dar me cuenta que **la comedia también es arte**. Creo que tuvimos muy buena química y energía, talentos y **aptitudes**”.*

Actualmente buscan que el corto se distribuya en toda América a través de la cadena de televisión **Direct TV**, en conjunto con **Canacine Jalisco**.

*“Lo que más destaco es justo el momento cuando los alumnos se **independizan en la producción** y ellos mismos se **autogestionan** y se organizan.*

*“Se **constituyen como un estudio** de producción y son justo esos los resultados que **nos nutren**”, concluyó Dorian Mastin.*

La participación de alumnos y egresados LAD, agregó Mastin, es una muestra de que el talento de quienes estudian esta carrera es de calidad.

Y por eso, dijo, se generan las colaboraciones en los proyectos con aplicaciones concretas comerciales.

Añadió que en LAD impulsan a lo largo de la carrera que los estudiantes tengan **acercamientos con diversas producciones de animación**.

*“Es una gran satisfacción poner en marcha retos ‘ad hoc’ para la **formación** de los nuevos artistas digitales”, finalizó Mastin.*

LEE TAMBIÉN: