

¿IncurSIONAR en la economía circular? ¡El premio es "choncho"!



INCmty y Heineken México lanzaron por **tercer año consecutivo** el [HEINEKEN Green Challenge](#), un concurso que busca reunir a las **mentes más creativas**, que cuenten con **soluciones innovadoras** basadas en los principios de la **economía circular**.

Esto con el objetivo de impactar de manera positiva en la sociedad, el medio ambiente y la reactivación económica del país.

La edición 2020 "THINK CIRCULAR" busca una **nueva generación de emprendedores** circulares, esto con el objetivo primordial de impulsar el mejoramiento del medio ambiente, reactivar la economía luego de los efectos que se estarán viviendo por la pandemia y activar el ecosistema de emprendimiento mediante la generación y participación activa de emprendedores mexicanos.

A través de esta iniciativa **INCmty y Heineken** buscan proyectos que impacten en las siguientes problemáticas:

- Reutilización y reincorporación de residuos
- Rediseño de productos y servicios
- Uso compartido de los recursos
- Digitalización de productos y/o servicios
- Cambio a sistemas de transporte modernos
- Optimización de recursos
- Regeneración de recursos

- Fomento de una cultura en economía circular

Para aquellos equipos que presenten las propuestas más ingeniosas, originales y funcionales, podrán participar por los siguientes premios:

Premios 2020

Aquellos equipos que brinden las propuestas más ingeniosas, originales y funcionales, recibirán los siguientes premios:

\$500,000.00 MXN Primer lugar	\$200,000.00 MXN Segundo lugar	\$100,000.00 MXN Tercer lugar
\$50,000.00 MXN Cuarto al décimo lugar	INCmty 2020 Acceso al festival	INC Accelerator 2021 Acceso a la competencia

Network Global
HEINEKEN Green Challenge

TEC Lean Proceso de aceleración

otorga el premio de:
\$500,000 MXN

1ER LUGAR
CADA GOTA CUENTA
*Ganadores de la edición 2019

width="900" loading="lazy">

Durante el lanzamiento, Gerardo Soria, **Gerente de Relaciones Institucionales Heineken México Región Centro**, compartió por qué el apoyo a tan importantes temas por parte de la cervecera y cómo surge esta iniciativa.

“Desde el 2016 en Heineken México comenzamos a tomar pasos fuertes y decididos para pasar de una economía lineal a una circular, bajo esto nos hemos comprometido a optimizar nuestra estrategia de sustentabilidad dentro de nuestro modelo de negocio,

*“HEINEKEN es la **primera compañía con operaciones en México** que se integra al programa ‘Circular Economy 100’ con enfoque global, un innovador modelo de negocios creado por la fundación internacional Ellen MacArthur,*

“También les comento que estamos implementando programas de economía circular dentro de varias áreas del negocio en actividades del día a día, les comparto tres:

- **Vasos de cebada**, que han logrado reemplazar un millón de vasos de plástico en eventos masivos, conciertos, eventos deportivos, etc.

- **Enfriadores verdes**, los cuales permiten mantener el producto bajo cierta temperatura, y cuentan con un ciclo que maximiza la reutilización de sus partes para que al final de su vida útil puedan ser reutilizadas en nuevos enfriadores y minimizar desechos.
- **Cervecería Meoqui** en Chihuahua convertida en el primer ecosistema de valor circular de américa latina, su diseño y operación se basan en prácticas de economía circular, para cuidar recursos naturales, atraer proveedores, compartir desechos y subproductos.

Para **Heineken** hablar de sustentabilidad y responsabilidad social corporativa es un compromiso vinculado a su visión de negocio para contribuir al desarrollo del país, y de acuerdo a su estrategia global brindando un mundo mejor.

Josué Delgado, Director de **INCmty** compartió detalles sobre esta iniciativa y el festival de emprendimiento más grande de latinoamérica INCmty, donde participarán los ganadores.

*“Agradezco y felicito a todos los aliados que participan en esta edición, **son fervientes impulsores del desarrollo sustentable y la innovación basada la economía circular**, para mí es muy importante generar este tipo de conversaciones y propiciar estas actividades en las que la suma de todos hace que grandes cosas sucedan,*

*“Con lo que estamos viviendo el día de hoy las prioridades de las personas han cambiado y lo mismo está sucediendo con las empresas, las necesidades al día de hoy son totalmente diferentes, estas necesidades de la humanidad piden **urgentemente emprendedores y empresas que sean conscientes del entorno y las nuevas realidades** de manera integral contextualizando sobre los recursos naturales y lo que tenemos frente a nosotros”, aseguró.*

Este año, el festival de emprendimiento INCmty se llevará a cabo del 2 al 6 de noviembre, y aborda el tema de **la inclusión digital para un desarrollo sustentable**.

*“Buscamos de la mano de **Heineken México** aquellos emprendedores que traigan sus mejores proyectos y ofrecemos 500 mil pesos al primer lugar, es una oportunidad grandiosa que iniciativas como estas sucedan,*

*“**INCmty** es la plataforma del Tec de Monterrey para impulsar y desarrollar emprendedores y ayudarlos a llevarlas al siguiente nivel, explicándoles esto, se trabajan cuatro líneas estratégicas en INCmty:*

- **Festival INCmty** de mayor impacto en México y latinoamérica donde reúne a todos en un solo lugar del ecosistema emprendedor.
- **Challenges y retos** auspiciados por grandes organizaciones
- **INCmty en México y el mundo** impulsando ideas para conectar comunidades emprendedoras
- **INCmty Online** inclusión de talento, conversaciones de las iniciativas anteriores

Por su parte, Isaac Lucatero, Director del **Instituto de Emprendimiento Eugenio Garza Lagüera** Región CDMX se refirió a esta oportunidad que presenta la pandemia para emprender como algo único.

*“Sin lugar a dudas, estamos viviendo un momento en la historia de la humanidad sin precedentes, es momento de replantear, de reinventarnos, **es momento de repensar cómo hemos estado haciendo las cosas, pero sobretodo de trabajar en equipo, ser solidarios,***

*“El Tec junto con INCmty, Heineken y todas las organizaciones que participan en este concurso, tomamos un nuevo reto: ser plataforma para que las cosas sucedan, si hablamos de **vacunas para esta pandemia económica**, las más importantes son **la innovación, el emprendimiento y la responsabilidad social, y el concurso Heineken Green Challenge tiene las tres**”,* comentó el directivo.

Además, agregó que los emprendedores deben enfocarse en cómo mejorar el mundo, buscar **soluciones que impacten** no solo a sus comunidades o país, sino trabajar en una visión global.

*“Esta pandemia nos debe enfocar para que los propósitos de nuestras organizaciones cambien, debemos ver cómo podemos ser aporte y beneficio para todos los seres humanos, hablando de soluciones globales, **es tiempo de darle al emprendedor el espacio que necesitan para poder volar.***

“Necesitamos esos nuevos superhéroes y superheroínas que nos ayuden a reinventar el presente para tener un mejor futuro”, puntualizó.

GOBIERNO DE LA CDMX UN ALIADO

En el lanzamiento, se contó también con la presencia de Fadlala Akabani, **Secretario de Desarrollo Económico del Gobierno de la Ciudad de México.**

*“Para la Secretaría de Desarrollo Económico impulsar este concepto en la sociedad es fundamental, como una alternativa no sólo producida de los efectos de la pandemia, sino previa a ella, **la economía circular llegó para quedarse**, es una opción real para que muchas familias obtengan ingresos, para que las empresas generen un bien o servicio y para que en su conjunto, **una sociedad tenga mejores opciones de ser sustentable,***

“La Economía Circular es un concepto que debemos fortalecer, promover y hacer que llegue a cada rincón de los hogares, en este caso de la CDMX”, puntualizó.

También estuvieron presentes Eduardo Garza, Director de Producción y Consumo Sustentable de Actividades Industriales SEMARNAT. Luis Fuentes, Coordinador de Relaciones Institucionales HEINEKEN México Región Centro. José Hernández, Director de Planeación Comercial del Fondo Mixto de Promoción Turística CDMX.

En las dos primeras ediciones han participado **mil 158 proyectos**, más de **3 mil 400 emprendedores involucrados** y más de **280 universidades** representadas por proyectos participantes.

¿Cómo participar?

Para formar parte de esta iniciativa los interesados deberán ser personas entre los **18 y 35 años**, ser una startup (mexicana y/o extranjera) en las etapas de emprendimiento; validar, lanzar, crecer y escalar, que desarrolle e implemente la solución en México.

El registro para la idea de alto impacto relacionada al tema **deberán presentarla antes del 25 de septiembre** en el sitio <http://heineken.incmtty.com>

SEGURO QUERRÁS LEER TAMBIÉN: