

¡Hecho en México! Crean copa menstrual como alternativa ecológica



Sofía Balbontin es cofundadora de **Lani**: una empresa **100% mexicana** que busca **cambiar** la experiencia menstrual de las mujeres.

Junto con **Ana Paola Urtaza**, Sofía emprendió para hacer de la **copa menstrual** una **alternativa** a las toallas sanitarias y tampones más **cómoda, higiénica, ecológica** y **económica**.

Adicionalmente, buscan tener un **impacto social** con su producto, impulsando el **empoderamiento femenino** y derribando estereotipos sobre la menstruación con pláticas informativas en comunidades y a través de sus redes sociales.

*“**Lani** es una palabra en hawaiano que significa **paraíso**; es lo que nosotras queremos que represente el **cambio** a usar una **copa menstrual**”,* afirma la egresada de la carrera de [Ingeniería en Negocios y Tecnologías de la Información](#) del [Tec campus SLP](#).

A 6 años de su creación su copa menstrual se vende por medio de **200 distribuidoras en todo el país**, a través de su sitio web y en Walmart en línea.



width="900" loading="lazy"> **Una alternativa para la experiencia menstrual**

En lugar de absorber el flujo como los métodos tradicionales (toallas sanitarias y tampones), la copa menstrual lo **recolecta** evitando resequedad y cuidando la microbiota interior, explicó Sofía.

Lani está hecha de **silicona de grado médico**, fabricada en California bajo los altos **estándares de calidad** de la Administración de Medicamentos y Alimentos de Estados Unidos (**FDA**, por sus siglas en inglés).

Las fundadoras, al preguntarles cómo describirían su producto, mencionaron que era **transformador y confiable**.

“Estamos escuchando, observando, leyendo a ver qué se necesita (...) y lo incorporamos”.

Explicaron también que al **principio** contaban con una copa **unitalla**. Tras analizar el mercado, emprendieron nuevamente con una talla **mini** y un año más tarde, una talla **plus**; dejando una tercera opción, la **clásica**.

“Sí, sacamos una copa, pero estamos escuchando, **observando**, leyendo a ver **qué se necesita** y viendo todo el mercado (...), vemos algo cool y lo incorporamos”, comenta Sofía.

Además de la copa menstrual ofrecen un **vaporizador** (para esterilizar la copa sin necesidad de gas o estufa), la **taza porcelanizada** y un **jabón neutro** con aroma lavanda.

También tienen otros dos productos en desarrollo para la **gestación menstrual** reutilizable y sustentable que complementan a la copa. Sin embargo, la **crisis de materias primas** y el **COVID**, han retrasado su lanzamiento.



width="900" loading="lazy"> **Más que emprendimiento, un impacto social**

Lani ha creado una comunidad donde buscan **empoderar a las mujeres**. Comparten, resuelven dudas e **informan** a las mujeres para que **superen los prejuicios** que pueden tener sobre el tema y se animen a utilizar la copa menstrual.

Para ello cuentan con un **test rápido** para aquellas mujeres que desean cambiarse a la copa, pero no saben qué talla es para ellas.

Cuando empezaron a lanzar campañas en redes sociales encontraban muchas burlas y comentarios negativos hacia la copa. Pero de acuerdo a lo comentado por Sofía y Paola, han visto **cambios de opinión** e incluso la recomiendan.

Por otro lado, sus campañas también se enfocan en informar sobre la **menstruación** y el **cuerpo** de la **mujer**.

En julio 2021 tuvieron un programa de **donaciones** para **comunidades locales, escuelas y cárceles** en las que impartían **pláticas** acerca de los temas de menstruación. Al final de la plática donaron una copa a quien la quisiera. Esperan retomar pronto este proyecto.

“Es algo que también nos gustaría seguir haciendo en un futuro”, comenta Sofía.

El origen del proyecto

Al probar la **copa menstrual** por primera vez y ver sus inicios en el 2016, Sofía animó a Paola a también probarla. La experiencia de ambas fue un cambio total en su periodo, lo cual las llevó a cuestionarse cómo podrían hacerlo y **traerlo a México**.

El camino no fue fácil pues enfrentaron diferentes retos al desarrollarla. Uno de los más grande para ellas, fue buscar un **diseño** que fuera **100% seguro** y no permitiera fugas al momento de usarse.

*“Nosotras ya teníamos un lote hecho, pero la probamos y nos dimos cuenta que tenía demasiadas fugas. Consideramos lanzarla así, pero decidimos no hacerlo, queríamos llevar el **mejor producto**”,* reveló Sofía.

El apoyo mutuo les permitió seguir adelante y corregir su error: tan solo unos milímetros en el plano. Para ellas, **el tenerse la una a la otra las mantuvo a flote**, buscando mejorar y creyendo en el proyecto cada minuto.

Dos años después de la llamada, el **21 de diciembre del 2018**, pasando por errores, dificultades y papeleo, la **primera copa Lani sale al mercado**.



width="900" loading="lazy"> **Cambiarse a la copa porque...**

*“... Muchas mujeres empiezan con el tema de la **ecología**. Porque es reutilizable, es mejor para el medio ambiente, todo eso. Pero, realmente no regresas [a usar toallas o tampones] por la **comodidad** que te brinda [la copa]”.*

Sofía comparte algunos beneficios de utilizar una copa menstrual:

- Al estar colocada dentro de la vagina permite la **libertad de movimiento**.
- Puedes **llevarla** hasta **12 horas seguidas** ya que recolecta el equivalente a 3 tampones.
- Es **reutilizable**. Puede durar **más de 5 años**, incluso 10, dependiendo del cuidado que le des.
- **Ahorras hasta 325 toallas** o tampones **al año**, lo que serían 1625 en 5 años, los cuales tardan 500 años en degradarse.
- No contiene **ningún compuesto dañino** para la salud de la persona.

SEGURO QUERRÁS LEER TAMBIÉN: