

Llega Radio Disney a Monterrey; buscan voces en el Tec



Gabriel Vázquez | Campus Monterrey

Una **nueva voz que conecte con el público juvenil** es la que busca la estación **Radio Disney** de México, que próximamente se podrá escuchar en la ciudad de Monterrey.

En una **cabina móvil** que se instaló el pasado 21 de marzo en la explanada del CIAP, integrantes de la estación recibieron a más de **70 alumnos del campus Monterrey** en este **casting**.

“Queremos conocer a los chicos que estudian aquí para poder escucharlos, **ver el tipo de radio que desean**. En Radio Disney nuestro eslogan es ‘*La Radio que te escucha*’ y refleja mucho nuestro espíritu al hacer este casting. La idea es interactuar con los jóvenes estudiantes desde antes que la radio inicie en frecuencia”, señaló **Tania Cacique, gerente de Radio Disney México**.

Quienes acudieron a este llamado -que se realizó gracias a la labor de la dirección de las carreras de Comunicación y Medios Digitales (LCMD) y Periodismo (LMI)- tuvieron la oportunidad no sólo de demostrar sus habilidades de comunicación, sino también adentrarse a una **experiencia real de los medios de comunicación**.

El casting consistió en pasar a la cabina de radio móvil y hacer una intervención basada en la **improvisación**. Los participantes tenían que dar la bienvenida a un programa de radio como si fuera conducido por ellos mismos, después desarrollar algún tema y cerrar dando pie a una canción, todo esto para simular de una forma más cercana la experiencia de la radio.

“Hay un locutor profesional dentro de la cabina para darles confianza y apoyarlos, se les instruye de la importancia del operador, los audífonos y el micrófono y se les deja ser ellos mismos, después **se evalúa no solo la voz, sino también alguien natural, cercano al público**, que tenga un contenido que ofrecer y que sea él o ella misma dentro de la cabina”, describió Cacique.

En caso de ser seleccionados los chicos seguirían una serie de filtros que incluyen simular la entrevista con un artista anglo y hacer una nota musical para que después la gente de Radio Disney ofrezca su retroalimentación y decretar un elegido.

“Fue algo que me gustó mucho”, compartió Mariana Martínez, quien está en sexto semestre de LCMD. “Me parece algo muy bueno, pues así se descubrirán nuevos talentos, y puedo ser una de ellos, para así **transmitir mis opiniones a un público**”.



/>>

Estudiantes inclusive de otro tipo de carreras también acudieron a esta experiencia. “La radio se me hace un gran medio para transmitir un mensaje, me interesa explorar más allá de mi carrera y poder **diversificar mis talentos** a través de esta oportunidad”, destacó José Miguel González, quien estudia la carrera de Arquitectura, en cuarto semestre.