

¡Tintas ecológicas! Encuadran su arte de forma sustentable



Fabiana Balboa, egresada del Tecnológico de Monterrey campus Querétaro, inició la empresa Balcru, que elabora cuadros decorativos personalizados con **impresiones digitales usando tintas ecológicas y marcos reciclados**.

En entrevista para CONECTA, Fabiana comentó la manera en la que **surgió su proyecto y los retos a los que se tuvieron que enfrentar** como empresa pues justamente se dio a conocer al público en medio de la pandemia.

Balcru, es una empresa que se dedica a la venta en línea de cuadros decorativos con el diferenciador de que son sustentables y todo con lo que se elaboran son insumos ecológicos y reciclados.

La idea de Balcru **comenzó a finales del año 2019**. Surgió combinando las carreras de Fabiana, Licenciada en Mercadotecnia y Comunicación, y su novio Carlos Cruz, quien estudió Diseño Digital.

Ellos tenían curiosidad por emprender algo creativo, y justamente su idea era enfocarse a la decoración. De ahí surgió el proyecto de crear cuadros decorativos personalizados.



Gracias a las diferentes materias que Fabiana cursaba en su último semestre de la carrera en el Tec campus Querétaro su proyecto cobró la fuerza necesaria para consolidarse ante el público y asegurar la permanencia y agrado de su producto.

“En el día a día, todo lo que aprendí en la carrera es irlo aplicando, principalmente la comunicación, como el manejo de redes, la importancia de la imagen y personalidad de la marca y sobretodo mencionar los diferenciadores.”, agrega Fabiana.

En un principio todo **comenzó de una manera local**, solo con algunas muestras, y un pequeño catálogo, trabajando con el cuadro canvas, y con ayuda de una **página en Instagram**.

A raíz de la pandemia crearon la página en línea lo que ayudó a que “*Balcrú*” tomará más fuerza y a que las ventas en línea aumentaran de una manera significativa.

“Empezamos con la cuenta en marzo y ahorita tenemos ya 17 mil seguidores en la página de Instagram, es impresionante cómo en tan poco tiempo, hemos tenido tan buena respuesta de la gente y nos ha ayudado a crecer mucho”, señala la EXATEC.

Balcru es una tienda totalmente en línea, lo cual les beneficia a tener un alcance prácticamente nacional, **pues existe la posibilidad de hacer envíos a todo México.**



“Todos los conocimientos que obtuve en la carrera, los he aplicado, la experiencia de mis maestros, sus consejos, su conocimiento, lo valoro muchísimo, pues fue gracias a ese apoyo que Balcru es lo que es hoy en día”, menciona Fabiana.

Para Fabiana la situación actual por la pandemia del COVID-19 ha tenido que reinventarse y apostar todo por un enfoque de venta en línea.

“Es importante mencionar que ante la situación que estamos viviendo todas las empresas por pequeñas o grandes que parezcan tienen que considerar y tener presente, que estar a la vanguardia en la tecnología, contar con e-commerce y demás herramientas con las que se pueda interactuar con los clientes”, finaliza.

SEGURO QUERRÁS LEER

¡Niñas a la ciencia! Un proyecto que empodera mediante la educación¡Niñas a la ciencia! Un proyecto que empodera mediante la educación

Inició como un pequeño proyecto social y terminó siendo una fuente de inspiración para muchas niñas que aman la ciencia.

tec.mx