

Tec y 3 universidades más unidas para Maestría en Industrias Creativas



Junto a la [Universidad de los Andes](#) (Colombia), la [Pontificia Universidad Católica de Chile](#) y la [Universidad de Miami](#), el [Tecnológico de Monterrey](#) lanzará la nueva **Maestría en Industrias Creativas**.

Esta propuesta destaca porque abre las puertas para comenzar **colaboraciones en posgrados** con las **mejores universidades del mundo** en el rubro.

Diego Zavala, profesor de la Escuela de Humanidades y Educación Región Occidente, diseñó recientemente dicha maestría.

*“La idea es el darles una **formalización** completa a proyectos de las **Industrias Creativas**. Hay muchos emprendedores que quieren saber cómo **innovar en estas industrias**.”*

*“También creativos que desean hacer **modelos de negocios** de sus proyectos, para ellos es esta maestría”.*



width="6188" loading="lazy">

Lo anterior es parte de la propuesta del **Tec** ante la reestructuración académica mundial para asegurar una **educación de la mejor calidad**.

*“En algún momento se hizo una sinergia con la **Universidad de los Andes** en Bogotá, la **Católica de Chile** y la de **Miami** para crear este tipo de maestrías.*

*“Así, se podrían unir **3 de las mejores universidades de América Latina**, junto con la reconocida [Universidad de Miami](#)”, agregó.*

El Tec de Monterrey, la Universidad de los Andes y la Pontificia Católica de Chile, catalogadas como las **3 mejores universidades privadas de Latinoamérica**, conforman [La Tríada](#), alianza de cooperación académica y de investigación.

A nivel profesional, el Tec implementó el [Modelo Educativo Tec21](#), así los alumnos **aprenden de forma flexible** y fuera del aula con elementos que les representan retos.

Ahora busca llevar este esquema a **niveles de posgrados** a través de **nuevas maestrías** y la adaptación de las ya existentes.

“La idea de esta maestría es el darles una formalización completa a proyectos de las Industrias Creativas”.

El programa está hecho para ser totalmente **virtual**, lo que abre las puertas para que los alumnos puedan realizar materias con **profesores** de otras universidades.

*“El modelo es tan flexible que probablemente algunas materias se puedan hacer de manera presencial en una de estas universidades durante **un verano o un cuatrimestre**”, indicó.*

Se contempla que esta maestría podría arrancar con la **primera generación en agosto de 2021**.



width="4350" loading="lazy">

Entre los **perfiles** que se consideran para este posgrado se encuentran:

- Creativos que desean desarrollar modelos de negocio,
- Community Managers
- Emprendedores que buscan innovar en esta área y
- Personal gubernamental que requieren de estos servicios

Este programa será hermano de la actual **Maestría de Estudios Humanísticos** que emplea un modelo educativo parecido para lograr un mejor entendimiento.

LEE TAMBIÉN:

