

# WasteNotWaste: el reúso de desechos textiles como una nueva moda



*“¿Quién dijo que los cubrebocas no son moda? Hoy usar un cubrebocas grita que te unes a este movimiento de hermandad. Estamos juntos en esto”, expresó Sara Kalach, creadora de WasteNotWaste.*

La estudiante de Mercadotecnia en el **Tecnológico de Monterrey** campus [Santa Fe](#) y sus socias: Ana Paula Alonso y Kristal Bolívar crearon esta marca de ropa hecha a base de **desperdicio textil** que utiliza el método de **upcycling** para dar una nueva vida a la ropa, creando tendencias únicas y diferentes.

Ante la pandemia, **WasteNotWaste** decidió actuar lanzando una colección exclusiva de 100 chamarras hechas de retazo de camisa y de desperdicio de **mezclilla**.

*“Decidimos no quedarnos callados ante esta crisis de salud con la creencia de que no hay mejor tiempo para hablar.*

*“Hoy, la mejor forma de hacerlo es a través de un cubrebocas, es por eso que con el desperdicio del desperdicio utilizado en la producción de las chamarras hicimos **cubre bocas sostenibles**”, dijo la emprendedora.*



width="900" loading="lazy">

Con cada colección buscan impulsar una causa diferente generando un impacto positivo, tanto en el medio ambiente como en la vida de las personas.

*“Waste habla de una persona independiente, rebelde y dispuesta a luchar por sus convicciones y valores que **usa 'desperdicio' y lo usa con orgullo**; destacando las posibilidades que tiene todo lo que hoy en día tiramos, para transformarse y tener una nueva vida.*

*“Es por eso que nuestro objetivo es crear un ciclo de vida para la ropa que nunca termine, dándole a cada prenda un ciclo continuo, constante y creativo”, mencionó la creadora.*

De acuerdo con Sara, el proyecto nace de esta necesidad de **revolucionar la industria de la moda** como la conocemos hoy. Ellas buscan reducir el impacto negativo que tienen las prendas que se usan en nuestro planeta.

*“La idea viene de un apego especial por la ropa y de contar historias con las prendas que usamos. Nace con ese gusanito de buscar cambiar al mundo, de generar un cambio positivo en lo que nos rodea”, expuso Sara.*

Esta historia comenzó hace aproximadamente un año, en el año **“i de emprendimiento”**, un programa en el cual han tenido que comenzar a facturar en los primeros meses de operación sin tener un modelo operativo ya definido.

*“A lo largo del camino luchamos constantemente con el estereotipo de que el desperdicio textil es algo sucio y viejo. Ha sido un largo camino de gran esfuerzo y trabajo para llegar a donde estamos*



hoy y llevar a WASTE al siguiente nivel”, enfatizó.



width="900" loading="lazy">

Para ella uno de sus miedos más grandes al decidir emprender fue el fracaso y a que la idea que tenía no se hiciera realidad. Sin embargo, Sara menciona que emprender es un ir y venir de emociones y aventuras para lograr resolver un problema latente de la sociedad y el mundo.

*“Uno de los más grandes retos ha sido crecer de forma orgánica y acelerada en los últimos meses. Impulsar la moda sustentable, concientizar acerca del impacto que esta industria y todo lo que tenemos arrinconado en el clóset genera”.*

*“(Además) cambiar la percepción de las personas acerca de que el desperdicio textil es algo sucio y que no puede convertirse en las **prendas de última tendencia**”, afirmó.*

Para la estudiante su mayor motivación es cuando ve que las personas se emocionan al comprar **un producto único, diferente, sustentable y con causa.**

Para finalizar la emprendedora comparte que el Tecnológico de Monterrey le ha dado las herramientas que necesita para emprender, cuenta que al llevar modalidades emprendedoras pudo forzarse a hacerlo y a aprender a desaprender.

*“El Tec me permite seguir estudiando, trabajar y emprender al mismo tiempo. Aquí aprendí que **el límite se lo pone uno mismo y que todos podemos llegar a donde nos lo propongamos**”, concluyó.*

Puedes seguir a esta marca innovadora en su [Instagram](#) y en su [página web](#).



width="900" loading="lazy">

**SEGURO QUERRÁS LEER TAMBIÉN:**