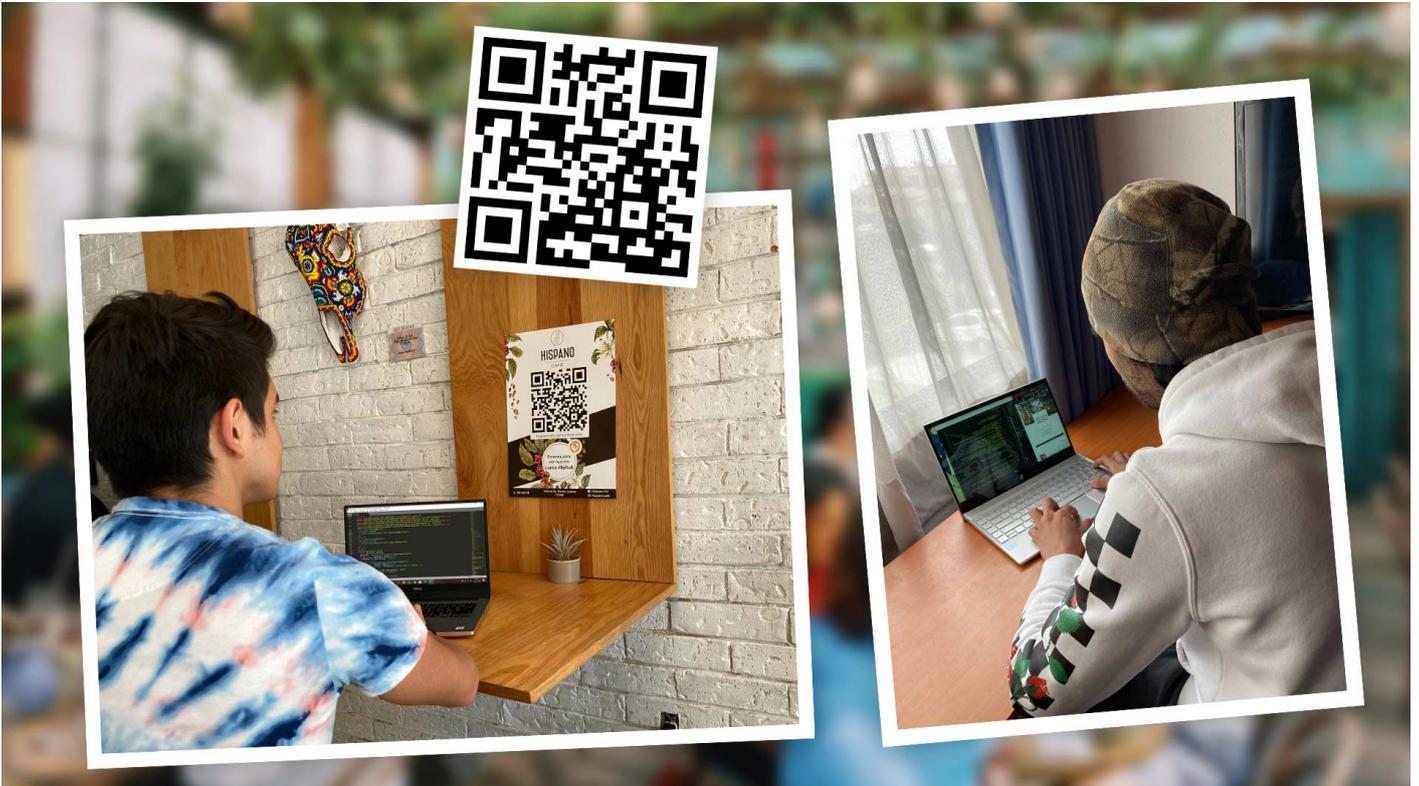


# Digitalizan menús de restaurantes para la nueva normalidad



Ante la posibilidad de contagio por tomar artículos contaminados por **COVID-19**, estudiantes del **Tec de Monterrey** han creado [Qarta Online](#), para que los comensales en restaurantes eviten tocar los **menús** y consultarlos desde sus celulares.

Iñigo Zepeda estudiante de **Ingeniería en Tecnologías Computacionales** en [campus Ciudad de México](#) y su hermano Diego Zepeda de Prepa Tec en [Santa Fe](#), a través del sitio [Qarta Online](#) ofrecen a restaurantes en México, tener su menú en línea y hacer pedidos en la misma página.

*“**Digitalizamos las cartas** de los restaurantes pero de una manera más avanzada, no es subir un pdf o una foto del restaurante, se hace una programación para una fácil navegación y dentro de la misma página se puede marcar al restaurante o al whatsapp.*

*“Queremos que esta página no sea usada solamente al momento de ir al restaurante que sí es el uso principal, sino que también **sea a la distancia**, que se pueda pedir a través de un carrito de compras”,* explicó.

**Qarta** ya cuenta con **clientes** en Culiacán, Guadalajara, Ciudad de México y Actopan en Hidalgo.

*“Vimos que en España ya se empezaba a utilizar y decidimos hacerlo en México, yo desde secundaria aprendí a programar y mi hermano es muy bueno en el diseño, juntamos nuestras **capacidades** y lo disfrutamos”,* dijo Diego.



width="900" loading="lazy">

Entre los beneficios que estos hermanos ofrecen a sus clientes, está el tener una **carta escalable**, es decir, que en cualquier momento se pueden añadir nuevas categorías de alimentos y bebidas que serán actualizadas instantáneamente.

*“Diseñamos el código QR y el link de acceso directo para que las personas ingresen al menú en cuanto lleguen al restaurante. El **menú lo personalizamos** para cada restaurante, dependiendo lo que el cliente desee.*

*“Las páginas también **se registran en google** para que aparezca cuando un comensal quiera buscar algún tipo de menú”, agregó Iñigo.*

Diego e Iñigo iniciaron con esta empresa hace un mes y medio y ya cuentan con más de 15 clientes, su deseo es seguir creciendo y tener alcance en toda la república mexicana.

*“Les damos a los clientes **su página con su propio link** y hacemos el código QR para esa página. La pandemia apresuró algo que eventualmente iba a suceder. El cambio a usar menús digitales.*

*“La ventaja es que **este código jamás lo tendremos que cambiar**. Lo único que se necesita actualizar es el contenido de su página. Esto igual hace que sea más ecológico y no estemos desperdiciando papel cada que cambiemos el menú”, expresaron.*

Puedes seguir a [Qarta Online](#) en sus redes sociales en [Facebook](#) e [Instagram](#).

**SEGURO QUERRÁS LEER TAMBIÉN:**