

Cómo combatir las fake news en esta época electoral



Alicia Flores | Campus Monterrey

El **proceso electoral** que actualmente vive **México** tiene un nuevo elemento: la desinformación de los usuarios de las redes sociales a través de las **fake news (noticias falsas)**.

Para **promover una mejor ciudadanía** y motivar a los **jóvenes a ejercer su voto de una forma responsable** en las próximas elecciones del 1 de julio, alumnos del campus Monterrey organizan espacios de reflexión y análisis a través de **Actúa 2018**.

Este tercer evento contó con la doctora **Cintia Smith**, profesora del Departamento de Relaciones Internacionales y Ciencia Política, quien explicó a los alumnos por qué ha surgido esta tendencia en el mundo, las repercusiones que puede generar ante el contexto político de México y cómo se debe actuar ante este fenómeno.



/>>

“La red social no es un medio de comunicación, la **red social** es una **plataforma de entretenimiento** que lo que va produciendo es un espejo de mis propios gustos: se personaliza según lo que voy compartiendo y dando *click*, se va **ajustando el algoritmo** para mostrarme todo sólo lo que a mí me gusta, no todo lo que tengo que saber”, comentó.

“Cada vez que vemos las redes sociales lo que estamos viendo es un **reflejo de lo que nosotros mismos somos**, lo vemos replicado una y otra vez, por eso lo que vemos no importa si es real, importa que te lo creas”, añadió la especialista.

Para la doctora Smith las **fake news** es un tema que **se vincula con otros más que están sucediendo en las democracias occidentales contemporáneas**, un fenómeno multivariable de tres tipos que se combinan: **errores de política de austeridad y globalización**; el **modelo híbrido de salir del predominio de los medios de comunicación tradicionales**; y la **política de la posverdad**.

“La **política de la posverdad** es un movimiento anti racional que pretende **llegar a las emociones de los votantes**, aquí los discursos, el análisis no tienen nada que ver, dentro de su contexto emocional, las refutaciones fácticas van dejando paso y van teniendo el valor que tiene cualquier afirmación”, dijo la especialista.

Hasta antes del año 2017, no existían filtros que frenaran la información expuesta en las redes sociales, que no fuera verdadera, el **objetivo de todos era vender**, no verificar la información publicada, es por ello que, a consideración de la doctora Smith, hoy en día proliferan las noticias falsas en las redes sociales.

“Este tipo de medios van a tener muchas críticas profundas, pero **no tienen ningún tipo de regulación a nivel supranacional ni a nivel nacional**, porque ellos se conciben a sí mismos como una plataforma, así que no tendrían ninguna capacidad para alterar la libertad de expresión; pero en el entendido de que no están alterando la libertad de expresión, que no están interviniendo en la discusión, se ha permitido que se colaran fenómenos que son perniciosos para la democracia.



/>>

“Tenemos que ser usuarios muy informados y súper alertas para que cuando estemos expuestos a ese tipo de información **podamos detectar cuando claramente lo que veamos, por más que nos encante o divierta, es una noticia falsa**”, señaló la doctora Smith.

La profesora invitó a los asistentes a que después de leer alguna información en las redes sociales, sobretodo de corte político por la actual temporada de campañas electorales, **ésta sea verificada en por lo menos dos medios periodísticos profesionales**, promoviendo así un **ejercicio cívico** que detenga la propagación de las noticias falsas.

“Hay que aprender a usar las redes y hay que educar a los que diseñan y administran las redes para que no solo perciban estos espacios como un negocio sino también como un espacio cívico, porque para eso lo están usando, y hay que obligarlos a que respondan a esa lógica cívica”, opinó la especialista.

“En México es fundamental la pluralidad de fuentes, es fundamental, y no la teníamos. ¿Hay que regular?, ¿no hay que regular?, ¿cómo influye eso en la democracia?”, concluyó la doctora Smith invitando a la reflexión sobre el tema entre los alumnos asistentes.

En este mismo tema de las fake news, para incentivar que los jóvenes se involucren de manera activa en el proceso, la Federación de Estudiantes del Tecnológico de Monterrey (FEITESM) y los organizadores de esta plataforma han lanzado el Reto Actúa 2018.

Este reto invita a estudiantes de todas las universidades a nivel nacional a desarrollar ideas que ayuden a solucionar de manera práctica el problema de la divulgación de noticias falsas (*fake news*) en el proceso electoral

El registro puede realizarse a través de la página <http://actua.feitesm.mx/reto> hasta el próximo 8 de abril; el día 12 del mismo mes se premiará a los ganadores seleccionados según el apego hecho a la problemática, capacidad de implementación, usabilidad por parte del usuario y escalabilidad.

Además, más de 60 medios y organizaciones se han unido en la iniciativa [Verificado 2018](#), de la cual forma parte la Escuela de Ciencias Sociales y Gobierno del Tec.

Rumbo al foro de candidatos

Será el próximo 5 de abril a las 11:30 horas, en el Auditorio de la Biblioteca de la Institución, cuando se lleve a cabo la siguiente **conferencia de Actúa 2018: “El México que quiero”**.

Realizados por la **Federación de Estudiantes del Tecnológico de Monterrey (FEITESM)** y los **organizadores de Actúa 2018**, estos eventos están abiertos a todos los alumnos de campus Monterrey; además éstos les permitirán obtener su pase preferencial al **Foro de Candidatos a la Presidencia de México** (al asistir a tres de las cinco conferencias previas).

El Foro de Candidatos se realizará del **25 al 27 de abril** en el Auditorio Luis Elizondo; la invitación ya se ha realizado a los equipos de los candidatos a la presidencia de México.