

# Tec y Banco Mundial buscan optimizar cadena de valor en campo mexicano



La [Escuela de Ingeniería y Ciencias del Tec](#), encabeza un proyecto multifacultad con el [Banco Mundial](#) (BM) y la Secretaría de Salud federal para **optimizar la cadena de valor** de la **industria agropecuaria en México** e incorporar la **participación de pequeños productores**.

Se trata de un requerimiento por parte del [BM](#) al [Tec](#) para “mapear” el estado actual de la **cadena de valor** en el **campo mexicano**: cuáles son sus **principales retos** y su **afectación por la pandemia**, con la finalidad de identificar soluciones.

La iniciativa busca facilitar la labor de comercialización de hortalizas y lácteos mediante **una estrategia incluyente y apoyada en tecnologías digitales** para evitar pérdidas y volatilidad en los precios, indicó **Sergio Uribe Gutiérrez**, director del Centro de Innovación en Diseño y Tecnología.



width="900" loading="lazy">

*“Nuestro objetivo final es establecer y diseñar un marketplace mediante el uso de plataformas digitales que permitan soportar una cadena de valor óptima.*

*“Con ello, buscamos incorporar la participación de todos los actores en la cadena de valor, especialmente de los pequeños productores”, señaló el también catedrático del [Tec](#).*

El proyecto involucra la participación de la [Escuela de Ciencias Sociales y Gobierno](#) y la [Escuela de Negocios](#), a través de [INCmty](#), el festival de emprendimiento más grande de Latinoamérica organizado por el Tec de Monterrey.

Este festival emprendedor busca encontrar en el ecosistema de emprendedores **un modelo en el que puedan converger**: los trabajadores del campo y los distribuidores, en el marco de una **innovadora propuesta digital**.

Al respecto, Uribe Gutiérrez destacó que esta plataforma digital **traerá beneficios importantes para la cadena de valor**, ya que contará con las funciones necesarias para realizar transacciones, mercadeo, negociación, así como organizar y coordinar la distribución.

*“Nuestro objetivo final es establecer y diseñar un marketplace mediante el uso de plataformas digitales que permitan soportar una cadena de valor óptima”.*



width="900" loading="lazy">

Esto permitirá que el producto **llegue más rápido al consumidor final, con menos intermediarios**, impactando directamente en la **variación de los precios**.

*“Queremos ayudar a entender cómo se afecta la cadena de valor en el campo a consecuencia de la pandemia y proponer una solución apoyada en **tecnologías digitales** para optimizar la comercialización, evitar el desperdicio y apoyar a la economía de los pequeños productores”,* apuntó **Uribe**.

## **ALCANCE DEL PROYECTO**

- Mapeo y análisis de cadenas de valor relevantes en México.
- Identificación de principales retos de las cadenas de valor (presentes y futuros).
- Identificación y evaluación de soluciones digitales para agregación y venta de productos perecederos.
- Diseño de la arquitectura digital.
- Plan para ejecución de piloto.

## **Factores relevantes a considerar:**

- Inclusión de pequeños productores.
- Reducir y optimizar las cadenas de valor.
- Reducción de desperdicio en cadenas de valor.

- Mejores precios de productos para productores participantes.

**SEGURAMENTE QUERRÁS LEER TAMBIÉN:**