

EGADE Business School del Tec propone decálogo para reactivar economía



[EGADE Business School](#) presentó su **Decálogo para la Refundación Económica-Empresarial de México**, guía para reactivar el país a través de un modelo más consciente de empresa y aprovechar las oportunidades tras la contingencia de [COVID-19](#).

*"La **pandemia** nos ha mostrado la apremiante necesidad de **mejores liderazgos** para afrontar mejor la **crisis sanitaria** aún vigente y las futuras metástasis sociales y económicas",* dijo [Ignacio de la Vega](#), decano de EGADE Business School y la Escuela de Negocios del [Tec de Monterrey](#).

Con la publicación de este documento, EGADE Business School se enfoca en encontrar **soluciones** a los **efectos** de la **crisis sanitaria** para el ecosistema empresarial y emprendedor del país.

*"Con este decálogo, nos sumamos a la **búsqueda** de **soluciones colectivas** a los retos que se nos plantean como humanidad",* agregó De la Vega.



EGADE Business School
Tecnológico de Monterrey

Decálogo para la Refundación Económica-Empresarial de México

EGADE BUSINESS SCHOOL

width="900" loading="lazy">

EL DECÁLOGO

A continuación se presenta un resumen del contenido del decálogo:

1. Desarrollar un modelo más consciente de hacer empresa

Las empresas deberán olvidarse del capitalismo que sólo beneficiaba al accionista, priorizando estrategias de negocio que incorporen la producción sostenible, y participar activamente en **emprendimiento e innovación social**.

2. Construir sociedades y organizaciones resilientes

El *shock* provocado por la crisis sanitaria ha dejado expuesta la vulnerabilidad de la mayoría de las empresas e instituciones, por lo que es urgente implementar mecanismos de **pensamiento futuro** y establecer los lineamientos para uno más justo y sustentable para todos.

3. Situar al ecosistema emprendedor como eje de la recuperación

La contingencia ha generado oportunidades que muchos emprendedores han sabido capturar, falta consolidar un **ecosistema de emprendimiento e innovación** en el que participen las empresas, universidades y centros de investigación como polos de atracción de talento.

4. No dejar a nadie atrás: invertir en desarrollo, educación y generación de oportunidades

Las poblaciones más vulnerables están sufriendo, de forma más aguda, los efectos de esta crisis. La reactivación de la economía debe ir de la mano de la **creación de oportunidades** a través de la inversión público-privada, la educación y formación.

5. Profundizar oportunidades del nuevo esquema de globalización y regionalización del comercio

La nueva realidad incorpora un freno a las cadenas de suministro globales, lo que configura un nuevo **mapa de oportunidades** que México no puede desaprovechar.



width="900" loading="lazy">

6. Abrazar la transformación digital y la 4ª Revolución Industrial

COVID-19 ha puesto de manifiesto la urgencia de tener un programa nacional de adopción de **tecnologías** de venta y distribución para el **comercio de proximidad**, así como incorporar

mejores herramientas de **comercio electrónico** y **mecanismos de soporte**.

7. Apalancar la recuperación económica en la sostenibilidad y la innovación

Existe la oportunidad de redefinir qué tipo de empresas y sectores recibirán inversión y cómo se reactivará la economía, dirigiendo el crecimiento hacia un **modelo más justo, incluyente, responsable, sostenible y competitivo**.

8. Impulsar el talento a través de un sistema educativo conectado.

Alinear a las universidades y agentes de formación con la nueva economía y los nuevos contextos tecnológicos. Esto debe ser una prioridad para potenciar su incidencia en el desarrollo y la competitividad del país.

9. Potenciar la gobernanza global y el multilateralismo

Para enfrentar los desafíos del futuro, es necesario un sistema de **gobernanza multilateral** que trascienda las necesidades y capacidades de una sola institución o grupo de interés, que se preocupe por el interés común e incorpore las capacidades de diversos grupos.

10. Forjar un liderazgo colaborativo y transparente

Necesitamos líderes con pensamiento estratégico y comunicación efectiva, que vayan más allá de las palabras y actúen conforme a metas y con decisión para enfrentar los retos de un mundo desconocido que debe reinventarse y reconstruirse.

Si quieres acceder al documento completo da [click aquí](#).

SEGURAMAMENTE QUERRÁS LEER TAMBIÉN: