

# ¡Fuera plástico! Destacan alumnos Tec en concurso L'Oréal Brandstorm



**Esferas de hidrogel que contienen los productos** y que se pueden aplicar tras aplastar la **membrana envolvente** fue la idea de **alumnos Tec** que ganó el 2do. lugar en el reto [L'Oréal Brandstorm 2020](#).

Estas esferas **eliminan la necesidad de un empaque** y se logra cero desperdicio. Además, se cuenta con un **estuche para transportarlas** fácilmente.

Esa fue la idea del equipo **Further**, integrado por Brenda de la Rocha, Óscar Rosas y Jennifer Cárdenas, alumnos del [Tec de Monterrey campus Guadalajara](#).

La **calidad y creatividad de su proyecto** fue lo que les permitió obtener este destacado resultado en la **eliminatória nacional del certamen**.

El reto de esta edición 2020 consistió en la **reducción de plástico ya sea en el material, producción o cualquier punto en la cadena de suministro** de la empresa.

Los 3 estudiantes pertenecen a las carreras de Creación y Desarrollo de Empresas (LCDE), Ingeniería en Biotecnología (IBT) y Diseño Industrial (LDI).

Con la participaron de **más de 90 equipos** y tras las etapas de eliminación regional, su equipo fue uno de los **5 seleccionados** para participar en la **final nacional**.



width="890" loading="lazy">

Los jóvenes del Tec identificaron que una de las problemáticas más significativas es la **corta vida útil de los envases**, ya que estos representan **plástico de un solo uso**, ya que los contenedores de productos de belleza se desechan y permanecen sin degradarse por cientos de años.

Para la propuesta de **Further** los estudiantes contaron con la asesoría de profesores de mercadotecnia, ingeniería y negocios del **Tec de Monterrey**.

El equipo multidisciplinario realizó diversas **investigaciones y estudios de mercado a lo largo de varios meses** para preparar su concepto y cómo aplicarlo.

*“Fue uno de los proyectos más completos en los que he estado; cubrió la parte de negocios, la parte técnica y aprendimos cómo venderlo”,* señaló Jennifer Cárdenas.

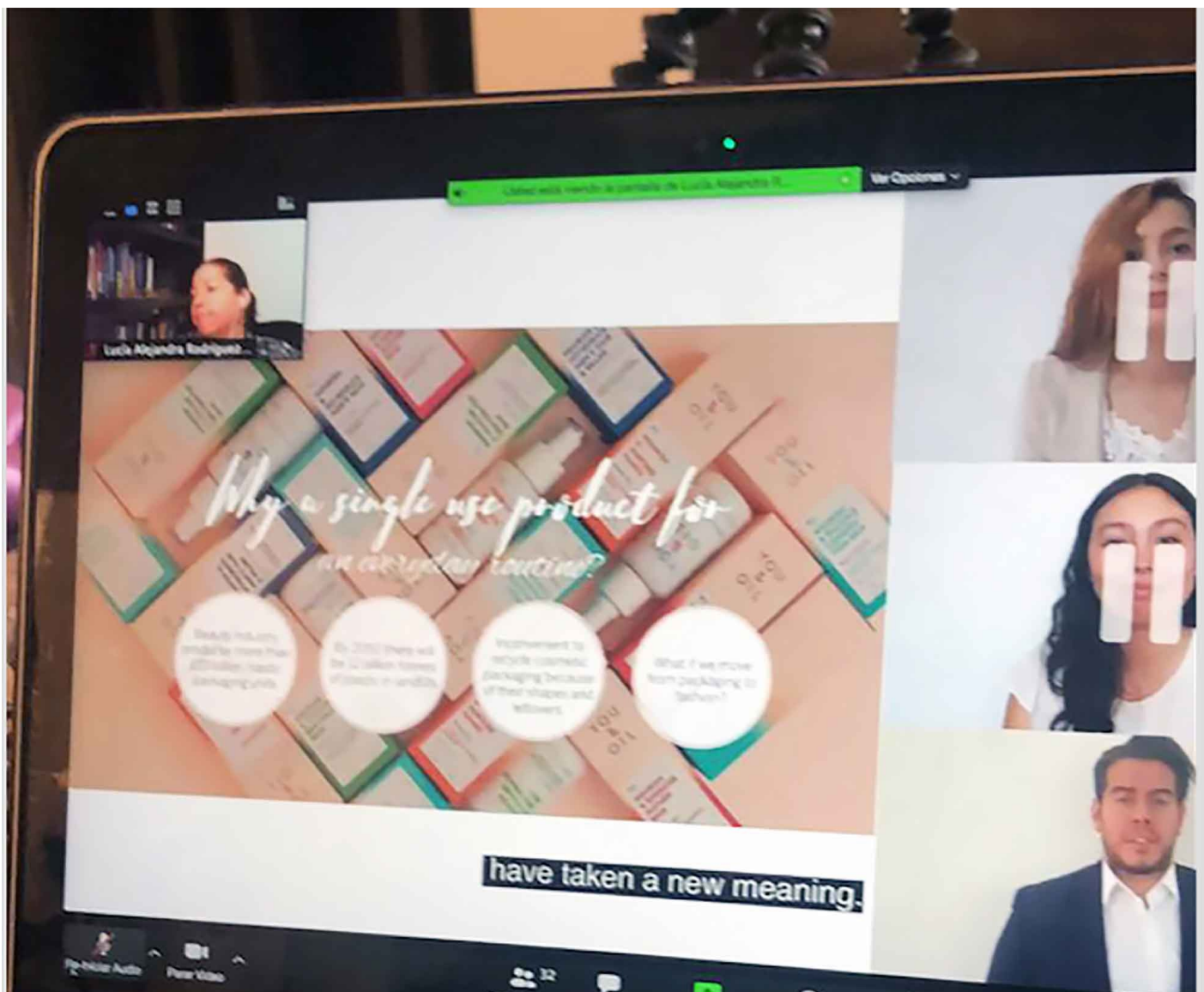
Brenda de la Rocha opinó: *"La verdad es que sí fue un gran logro, porque trabajamos mucho tiempo; dimos lo mejor de nosotros e hicimos un buen trabajo."*

*"La verdad sí **me gustó mucho la experiencia** y me dejó mucho aprendizaje tener un **equipo multidisciplinario**".*

Por su parte, Óscar Rosas complementó. *"(El 2do lugar) fue reflejo de todo el esfuerzo en conjunto. Lo que más aprendí fue comunicarse efectivamente."*

*"Y a pesar de los diferentes enfoques, se trata de encontrar un punto en el que compartamos puntos de vista y sacar algo interesante".*

"Fue uno de los proyectos más completos en los que he estado; cubrió la parte de negocios, la parte técnica y aprendimos cómo venderlo"



width="1982" loading="lazy">

**ATRAER TALENTO JOVEN**



La empresa francesa de productos de belleza inició esta competencia internacional de marketing hace más de 25 años, con el fin de atraer e **impulsar al talento joven**.

Cada año, el concurso lanza una temática distinta en la que equipos conformados por 3 estudiantes de licenciatura o maestría **buscan soluciones creativas**.

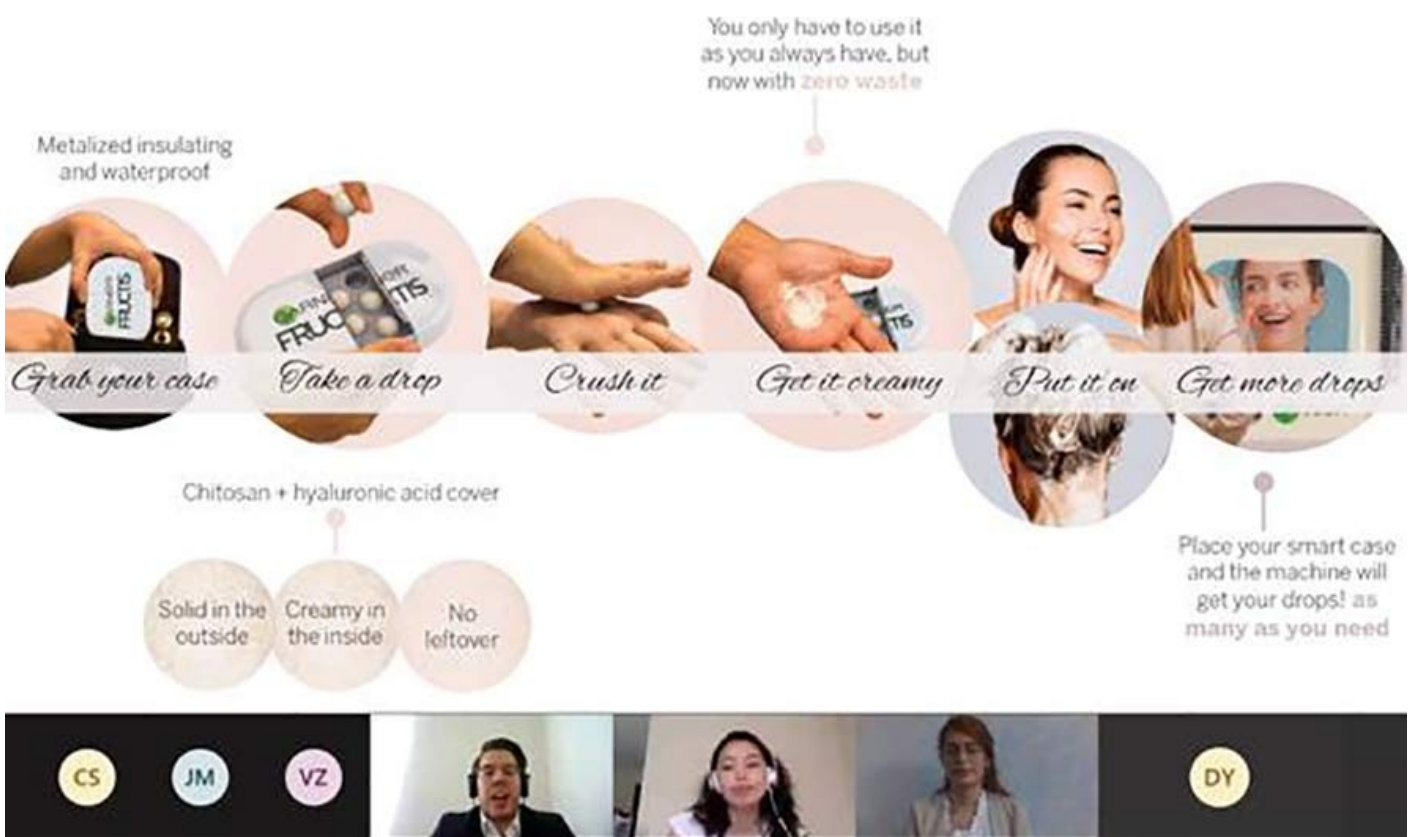
Así, universitarios con talento de todo el **mundo adoptan la función de un director internacional de marca** y presentan sus proyectos según el reto para ese año.

La convocatoria empezó en octubre de 2019 y la **final nacional fue a finales de mayo pasado**.

El evento se realizó en formato virtual y contó con la presencia del director general (CEO) de **L'Oréal México**, Kenneth Campbell.

Al equipo del Tec Guadalajara le dieron un reconocimiento y la experiencia les permitió tener **rondas de entrevista de trabajo en la empresa**.

Resultados como este refrendan la calidad de los **programas académicos** del Tec y del campus y lo confirman como **Universidad líder en Guadalajara**.



width="890" loading="lazy">

**LEE TAMBIÉN:**

**LEE TAMBIÉN:**