

Estos estudiantes cuentan las historias del Tec, ahora desde casa



*“Han habido **demasiados retos**, desde cómo presentar **eventos virtuales** con el **mismo sentimiento que uno presencial**; reto tras reto se han resuelto con **ingenio** y un toque de **creatividad**”.*

Así describe Israel Cárdenas, **estudiante del campus Toluca** e integrante del **programa formativo StoryTellers** del [Tec de Monterrey](#), el reto de **contar las historias** que ocurren en su universidad, ahora durante la **pandemia del COVID-19**.

El programa **StoryTellers** capacita a jóvenes en comunicación verbal y escrita para **transmitir la vivencia universitaria** mientras estudian en el Tec así como las **historias que generan** alumnos, colaboradores, profesores e investigadores, principalmente.

Los **133 integrantes** de este programa, **algunos ellos de PrepaTec**, enfrentaron el **inesperado reto** de seguir contando estas **historias del Tec** ante la contingencia sanitaria.



width="900" loading="lazy">

Los **storytellers**, como comunmente se les llama, mostraron su **creatividad** desde casa para hacer **notas, fotografías, videos, cobertura de eventos y contenido en redes sociales**, siempre bajo la guía de los editores en cada uno de los **26 campus del Tec** y el staff nacional de **CONECTA**.

Su trabajo es publicado en diversos canales de comunicación que tiene el Tec de Monterrey, principalmente en **CONECTA**, el sitio de noticias de la institución.

*“Una cosa que nos distingue como es la **capacidad de imaginar** y **crear los escenarios** para poder transmitir de maneras asombrosas los contenidos con cualquier cosa que se tenga a la mano”,* mencionó Israel.



width="900" loading="lazy">

LA ADAPTACIÓN

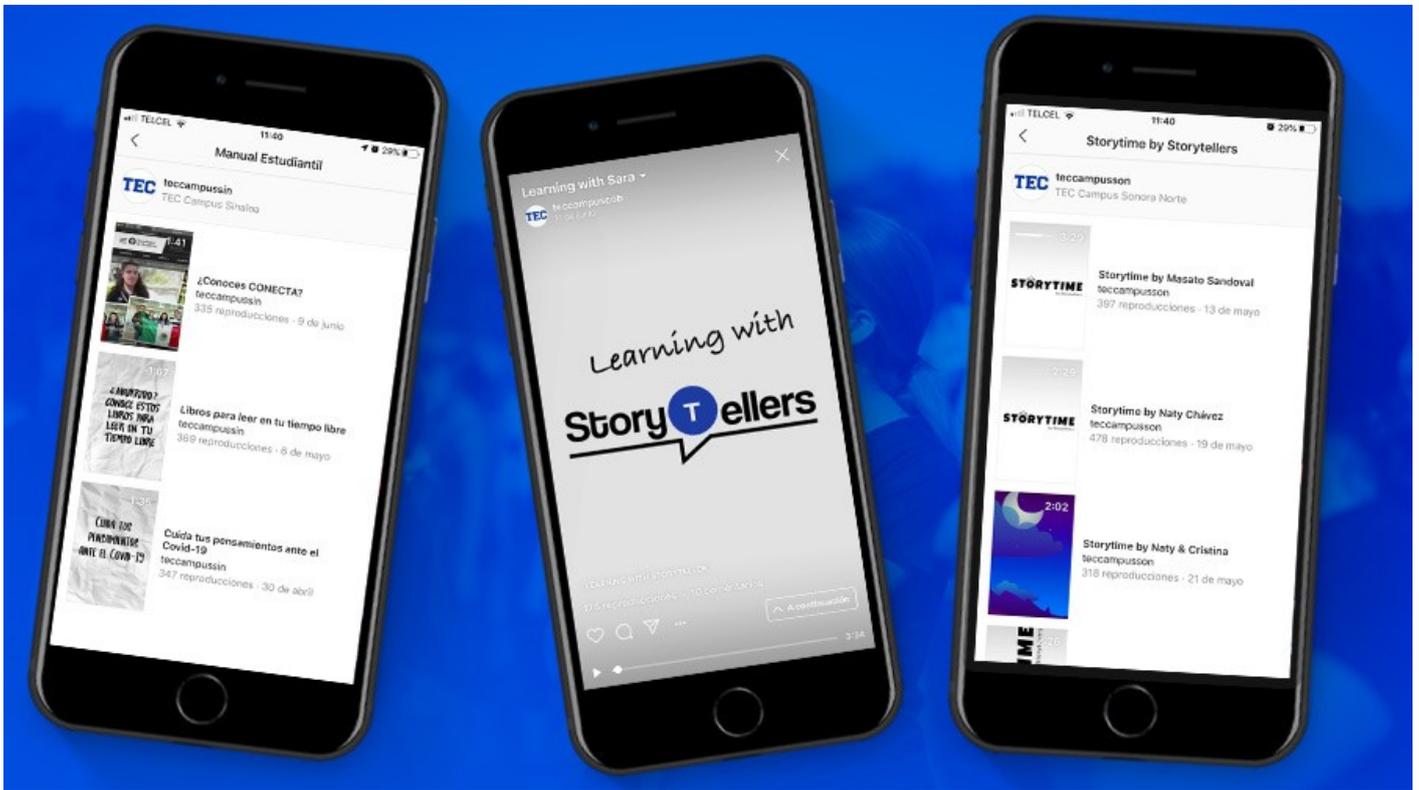
Guadalupe Monroy, encargada nacional de este programa, describe cómo fue la transición de lo presencial a lo digital, a la distancia.

“Definitivamente este fue un cambio muy grande porque (los storytellers) estaban acostumbrados a andar de arriba para abajo en sus campus, cubriendo eventos y conviviendo con personas de todo tipo.

*“Sin embargo, esto se convirtió en un **nuevo reto** para ellos; con el perfil digital que tienen, la **adaptación fue más sencilla** y el resultado es que **hicieron cosas extraordinarias**”, dijo Monroy.*

Quedarse en casa ha significado tener juntas semanales y que la **cobertura de eventos ahora sea por medio de Zoom**, por lo que todos estos cambios les ha enseñado a ser **trabajar** más en la **coordinación y organización** para que **todo el trabajo funcione**, destaca.

*“He requerido poner más esfuerzo en mi trabajo que antes, porque es difícil encontrar material para seguir, pero **nada es imposible si tenemos la dedicación y las ganas**”, agregó Israel.*



width="900" loading="lazy">

EL PROGRAMA

Ana Torres, líder nacional de **Tec Media**, que engloba a **CONECTA** y al programa **StoryTellers**, explica que este **programa** se ha convertido en **aspiracional**.

*“El programa ha crecido mucho en **calidad**, **posicionamiento**, y sobre todo, **nivel de aspiración**. Hoy para ser storyteller en algunos campus tienes que **competir con otros 50 o 100 estudiantes**”, afirma.*

El programa, que nació en **2015** con el nombre de “**embajadores de comunicación**” y en el **2018** cambió a su actual nombre, ofrece diversas capacitaciones en el año y también recompensas a sus integrantes, como viajes, equipo o apoyo económico.

A su vez, los **storytellers** tienen que cumplir con un número determinado de **horas de trabajo** al semestre, a la par de sus **estudios profesionales**.

Según palabras de **Ana Torres**, el **Tec** no se ha detenido ni un solo segundo;

*“Nosotros somos **storytellers** y hemos encontrado la forma de **seguir contando e inspirando**, **incluso si nuestras aulas están cerradas**; es espectacular cuando te detienes a reflexionarlo”.*

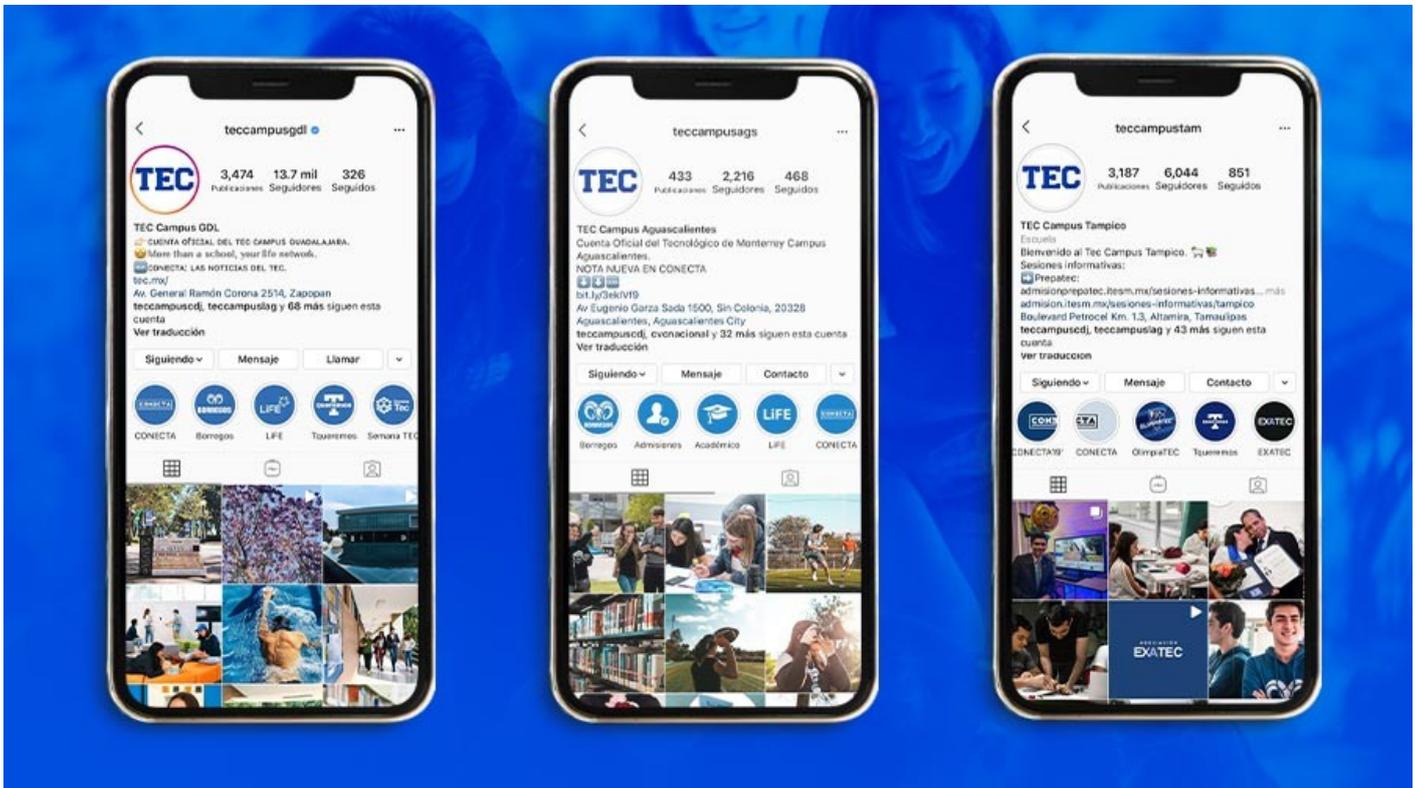


width="900" loading="lazy">

EXPERIENCIA DESDE CASA

Los **storytellers del Tec** realizaron **diferentes actividades en tiempos de contingencia.**

Plantillas en redes sociales para que la vivencia estudiantil continúe, realizar en vivo para enseñar alguna actividad cultural o deportiva, apoyar a que los eventos culturales del campus sigan de manera digital, son algunos ejemplos.



width="900" loading="lazy">

Incluso, algunos **campus crearon sus propias series o programas** que son transmitidas por **Instagram TV**, como:

- [Storytime by StoryTellers](#): los **storytellers** de **campus Sonora Norte** intentan cosas totalmente nuevas mientras muestran todo el proceso o entrevistan a personalidades de la comunidad Tec.
- [Manual estudiantil del borrego Tec](#): creado y conducido por los alumnos del programa de **campus Sinaloa**, en donde nos comparten tips, noticias y hasta cuidados ante la cuarentena.
- [Learning with StoryTellers](#), tutoriales por **storytellers** de **campus Ciudad Obregón**, enseñan en videos cortos cosas que han aprendido a lo largo del programa, como editar de forma creativa historias de Instagram o elevar tus fotografías desde el celular.

*“Es posible ser **storyteller** en casa. Cuando realmente te gusta algo debes aprender a acoplarte ante cualquier circunstancia en la que te encuentres. Por eso **seguimos trabajando en las historias que tenemos**”, dijo Israel.*

*“Aunque al principio nos parecía imposible, **podemos encontrar buenas historias desde casa** y con la situación que estamos viviendo”, dijo Paulina Sánchez, storyteller de campus Cd. Obregón.*

*“No hay nada mejor que **compartir las noticias positivas que el Tec nos trae y ser nosotros quienes las trasmiten**”, agregó.*

LAS HISTORIAS

También durante la pandemia, los StoryTellers han sido autores de historias que el **Tec** tiene para contar, como por ejemplo:

- Los [jóvenes que se unieron para ayudar a la comunidad ante la crisis](#)
- Las [alumnas que ganaron el oro nacional en matemáticas](#) y,
- La [primera mujer del continente americano en subir las montañas más altas](#).



width="900" loading="lazy">

LA EXPERIENCIA

Maria Valdez, storyteller de campus Chiapas, señaló que el programa cambió 180 grados su vida.

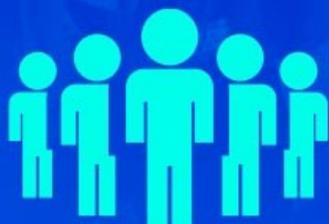
*"Me ha enseñado a **fortalecer mi ética de trabajo y estrategias que se involucran en mi día a día para ser más eficiente**. No lo cambiaría por nada y ha sido de las mejores cosas de mi prepa", recalcó.*

Aunque para algunos no ha sido tan sencillo adaptarse a esta nueva normalidad, **Ana Torres** comparte unas **palabras de aliento** para ver lo que estamos pasando con una nueva perspectiva.

*"Saldrán adelante más fuertes y más claros de lo que es realmente importante. **Se vale sentir miedo e incertidumbre**, solo piensen que eso no puede superar **la enorme posibilidad que la pandemia nos ha regalado de convertirnos en mejores personas**".*

"Para mí, ser storyteller es mucho más que solo contar historias, es transmitir el amor y las enseñanzas que has adquirido en el Tec", concluyó Paulina Sánchez.

STORYTELLERS NUMERALIA



133

STORYTELLERS
a nivel nacional.



26

CAMPUS DEL TEC
en donde esta presente el
programa.

CONECTA

Las noticias del Tec

width="900" loading="lazy">

SEGURO TAMBIÉN QUERRÁS LEER:

ESTE ES EL ESPECIAL DE CONECTA CON NOTAS SOBRE EL CORONAVIRUS:

EL ESPECIAL DE CONECTA CON NOTAS SOBRE LA CUARENTENA:

Y EL ESPECIAL DE CONECTA SOBRE LO QUE HACE EL TEC EN ESTA PANDEMIA: