

# Tec lanza "Uber de consultoría" para empresas en crisis por COVID-19



El Tec de Monterrey lanzó el programa [ApoyandoTec](#), que ofrece **asesoría gratuita** a los **empresarios** que hayan sido **afectados** por la **pandemia** del COVID-19.

**María Elena Vázquez**, decana de la Escuela de Negocios en la Región Occidente del Tec, explica que la idea comenzó a la par de la emergencia sanitaria.

*“Se nos ocurrió una plataforma digital, como un **'Uber de consultoría'** donde la empresa se da de alta porque necesita alguna recomendación.*

*“Empezamos a darnos cuenta que hay un grupo de empresas que **no tienen los recursos** para contratar **consultores** y las **preguntas** eran más o menos las **mismas** en estos **primeros meses de la contingencia**”, dijo.*



width="900" loading="lazy">

En su [página de Internet](#) se pueden dar de alta empresarios -alumnos, o padres de familia vinculados al [Tecnológico de Monterrey](#)-, además de **profesores** y **especialistas** que quieran ser **mentores** para quienes se hayan encontrado con problemas por la **emergencia sanitaria**.

Conformado por la **Escuela de Negocios**, la [EGADE Business School](#) y la organización **Enlace+**, este programa tiene **capacidad** para **atender hasta mil empresas por semana**, y sigue abierta para recibir más registros.

Hasta ahora, se ha apoyado a **42 empresas** para resolver dudas como: ¿qué proveedores puedo tener ahora? ¿cómo garantizo que mi cadena productiva continúe?, ¿qué medidas debo tener para que mis clientes quieran seguir comprando?, entre otras.

### ¿QUÉ TEMAS ABARCA?

De manera gratuita, la comunidad del **Tec de Monterrey** podrá tener dos sesiones con expertos donde podrán tratar **temas específicos como:**

- Cadena de suministros,
- Clientes y mercado,
- Mercados internacionales,
- Flujo de efectivo,
- Capital humano,
- Apalancamiento,

- Operaciones,
- Productividad,
- e-commerce,
- Transformación digital, e
- Innovación/modelo.



width="900" loading="lazy">

*“Las empresas reciben dos sesiones de consultoría. Cada empresa puede hacerlo una vez. Hasta este momento llevamos atendidas 42 empresas. Acabamos de salir a la fase nacional y vamos a crecer la parte de reclutamiento”,* señaló Vázquez.

Agrega que, **la meta es llegar a más empresarios** para apoyarlos a que continúen operando durante y después de la **emergencia sanitaria**.

*“Queremos llegarle a los más posibles. Tenemos una capacidad instalada de mil horas de consultoría a la semana. Eso nos daría posibilidad de atender a mil empresas a la semana, con 192 mentores en total”,* señala.

Según estadísticas recopiladas por ApoyandoTec, la mayoría de las empresas pertenecen al sector de servicios y el principal problema reportado es el flujo de efectivo durante estos meses.

**“Queremos llegarle a los más posibles. Tenemos una capacidad instalada de mil horas de consultoría a la semana. Eso nos daría posibilidad de atender a mil empresas a la semana, con 192 mentores en total”.**

Sesiones virtuales para problemas reales

El **proyecto** busca que **profesores** de pregrado y posgrado de Negocios en el Tec, **mentores** de enlace+, **consejeros** de la Escuela de Negocios y EGADE Business School y EXATEC destacados, brinden **tiempo y conocimiento** a los empresarios a través de sesiones virtuales.

**La inscripción al sitio de internet es gratuita**, tanto para mentores como empresarios, y las **sesiones** también se brindan **sin ningún costo**.

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) presentó en 2019 los resultados de la Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas (ENAPROCE).

Ahí se da cuenta que en el país **4.1 millones de empresarios** están en esta categoría, clasificadas en los sectores de manufactura, comercio y servicios privados.

**SEGURAMENTE QUERRÁS LEER TAMBIÉN:**