

# Tips para emprender con el Internet de las Cosas



**Jaime Solís | Campus Chihuahua**

Hace tan sólo 9 meses que un grupo de jóvenes comenzaron a trabajar para solucionar un problema, después de 5 mil horas trabajadas y 2200 tazas de café, hoy su idea es una realidad. Con apenas tres semanas en el mercado, Rubén Ruiz, EXATEC, CEO de Locki nos platica de su experiencia emprendiendo con el Internet de las Cosas.



/>>

En palabras de Rubén, recién egresado de Ingeniería Mecatrónica, el término Internet of Things (en inglés) tiene que ver con conectar cosas a internet por medio de dispositivos para adquirir información.

De esta manera, nos explica cómo es que nuestros tenis nos podrán decirnos cuántos pasos hemos dado, tu refrigerador te podría decir si un alimento está por expirar o decirle al sistema de riego de tu casa que no se encienda porque el pronóstico del tiempo dice que va a llover, "el Internet de las cosas es conectar a las personas con el mundo físico que las rodea", comenta.

Los dispositivos del Internet de las Cosas están adquiriendo importancia porque dan una ventaja competitiva a las empresas, ya que les permiten tener un mejor control de su inventario (como rastrear un producto desde que sale de la fábrica hasta que llega al cliente) y permiten una mejor retroalimentación de lo que las personas están comprando.



/>>

Para Rubén, la experiencia que ha adquirido con su equipo de trabajo le ha ayudado a identificar tres puntos importantes al momento de querer emprender con el Internet de las Cosas: Tener un buen equipo, elegir el problema y el hardware.

### 1. Tener un buen equipo.

Rubén aclara que eso no quiere decir que sea imposible emprender solo, pero tener un buen equipo disminuye el factor de riesgo en tu proyecto y aumenta la probabilidad a tu favor de que sea un éxito.

### 2. El problema

Indica que muchas veces cuando un equipo de emprendimiento genera una idea, hace una o varias entrevistas y se casa con la idea inicial.

Una ventaja de estar empezando en un proyecto es que poder elegir el problema y la idea que quieras. Él cree que es totalmente válido descartar una idea que sea viable económicamente porque no te emociona.

“Es muy importante elegir un problema que realmente quieras resolver y debes estar seguro que lo puedes hacer con tu idea”, comentó.

### 3. El Hardware es todo

Muchas de las empresas no se dan cuenta de esto hasta que ya es demasiado tarde; al iniciar una idea y buscar inversión, los inversionistas no suelen invertir en hardware porque hacer algo físico requiere más tiempo, más dinero y más experiencia que al hacer algo enteramente digital.

“Los grupos de inversión prefieren invertir en software porque es más fácil”, al emprender con Internet of Things, inevitablemente se tiene que entrar al área de hardware y la ventaja es que hay

menos competencia en este apartado.

En este punto es muy importante el modelo de negocios ya que, de acuerdo al Extacec, “si el modelo de negocios depende directamente del número de dispositivos a vender, te vas a enfrentar a todos los problemas que tiene el hardware”, contrario a que si el modelo de negocios depende más del software que se genera con el dispositivo “adquieres todas las ventajas del software”.

Una vez definido el problema y armado el equipo de trabajo, el siguiente paso es investigar sobre la tecnología a utilizar en el proyecto. “Una vez que hiciste tu investigación, encontraste el problema y tienes un buen equipo, lo más importante es ponerte a trabajar” concluye Rubén.