

¿Qué sigue después de la graduación? Conoce estos proyectos de EXATEC



El Tec en nuestra ciudad

Aunque Morelia sea catalogada como una ciudad de tamaño pequeño o mediano, esto no es un obstáculo para que graduados del campus puedan innovar y ayudar a la comunidad.

Te presentamos una lista de varios negocios que fueron fundados por EXATEC de Campus Morelia, ¿ya conocías algunos de estos emprendimientos?

1. Geyten Biorganic.

Geyten Biorganic nace de la idea de dos amigas y su **preocupación** por el **planeta**. En **2017**, **Jovana Lizet Mendoza Madrigal**, egresada de la Lic. en Negocios Internacionales (LIN); y **Ana Karen Tena**, Ingeniera Industrial y de Sistemas, fundan Geyten.

“Cada producto que ofrecemos debe ser **ecológico**, de origen **ético** y de **calidad**”, nos comparte Jovana.

[Geyten Biorganic Leer más >](#)



width="900" loading="lazy">

Ofrecen **productos** de **todo** tipo, desde shampoo en barra hasta bolsas enceradas para comida hechos en su propio taller. De esta manera se aseguran que **siempre brindan** la **mejor calidad**.

Además de tener su propio taller, también **colaboran** de la **mano** con **artesanos** para ciertos productos. Un gran ejemplo es el **kit** de **cubiertos**, un producto en el que ellas propusieron el diseño y las posteriores correcciones para lograr el producto final.

2. Bianco.

Bianco es una agencia de publicidad, creada por dos mejores amigas: **Sara Caballero** y **Carola Toledo**. Graduada de la licenciatura en mercadotecnia y comunicación, en junio de 2016 fundan la agencia, con la cual han podido trabajar con diversos negocios morelianos.

“El principal objetivo de Bianco es demostrar que en Morelia hay gente que tiene sueños y los cumple a través de sus proyectos o empresas”, comparte Carola.

[Bianco Leer más >](#)



width="900" loading="lazy">

Bianco ha trabajado con **Checolines**, **The Tempo Project**, **Biutiko**, **La Gofrera**, **Localito**, entre otros.

Realizan campañas de **publicidad estratégica**, **análisis de datos**, **proceso creativo** y **diseño**.

3. **Cantera flamenca.**

La **academia** de **baile flamenco**, "Cantera flamenca", fue creada en **2018** por **Alejandra Salazar**, EXATEC de **Derecho** y **Ciencia Política**.

Cantera flamenca nace de la **nostalgia** que tenía **Alejandra** por la danza, ya que gran parte de su vida practicó esta disciplina. Recién graduada, retomó el proyecto de su familia y le quiso dar un giro diferente.

[Cantera Flamenca Leer más >](#)



width="900" loading="lazy">

“Les permite abrir un panorama, en el que sientan que puedan **dedicarse** a hacer **danza, arte**, y que **no** tengan **miedo** de su **economía**”, nos describe, Alejandra, uno de los principales objetivos de la academia.

No solo se trata de baile flamenco, sino también presentan actos de diversas disciplinas.

¿Qué le dirías a un estudiante ahora?

Jovana, Carola y Alejandra nos comparten varios **consejos** para los que todavía son alumnos.

“Tener las metas claras está bien, pero no olvides **dónde estás parado**. Planea ahora y trabaja para lograr lo que quieres, pero no dejes de **disfrutar** la universidad, los amigos, las clases y hasta los exámenes”, menciona Jovana, de Geyten Biorganic.

“**Nunca** cumplas **expectativas** de **nadie**. Muchas veces pasa que en la universidad ves que lo demás están trabajando, viajando, contestando mensajes por teléfono, y sientes que eso también es lo que quieres tú; no siempre eso es lo que buscas, y más bien, toca hacer una **introspección** para saber qué quieres” nos comparte Alejandra, de Cantera Flamenca.

Aprende y emprende

Puede que tú ya estés preparado para emprender y quieras empezar ese proyecto que siempre quisiste, pero antes de eso, estas mujeres emprendedoras nos dieron consejos para hacerlo de

mejor manera.

“Haz lo que más **amas**, sigue tus **pasiones**, y nunca dejes de **aprender**”, nos aconseja Carola, de Bianco.

“Es muy importante **investigar** antes de **comenzar**, ya que así puedes desarrollar mejor tu **idea**. Va a haber muchos **obstáculos** y comentarios **negativos**, pero **tómalos** como áreas de **oportunidad** y no te **rindas...**”, comenta Jovana Mendoza.

“Va a ser muy **difícil** que alguien **comprenda** tu **camino**; **nadie** va a entender tu **idea** como tú lo haces. Forma un **equipo** que entienda tus **valores** y que compartan lo mismo...”, menciona Alejandra Salazar.

QUIZÁS TAMBIÉN QUERRÁS LEER