

EXATEC crea marca de ropa deportiva con plástico PET reciclado



Realizar un **cambio sustentable** en el mundo es uno de los objetivos de **Andrea Félix**, que junto con su socia **Idaly Chibli**, son las responsables de crear una propuesta ecológica para el mundo de la moda y deportivo.

Lhasa Fitwear es su **marca mexicana** de **ropa deportiva** que vela por procesos sustentables y ecológicos, y que a su vez cumplan con los más altos estándares de la calidad.

Andrea Félix, egresó del **Tec de Monterrey campus Sinaloa** de la carrera Administración Financiera en el 2010, para después dirigirse a París a trabajar en una tienda online que impulsaba a diseñadores en Francia.

EL NOMBRE PERFECTO

El nombre Lhasa Fitwear se derivó de la raza de perros *Lhasa Apso*, ya que las socias tenían uno, el cual es de origen tibetano y representa **suerte**. Les gustó el nombre y así fue como lo mezclaron con el tipo de ropa que iban a hacer.

Lhasa Fitwear nació con la idea de ser una **marca mexicana** de ropa deportiva de calidad Premium, y que estuviera a la altura de las marcas internacionales y además fuera sustentable.

“Llegué a trabajar en una **fábrica mexicana** de textiles y ahí fue donde me di cuenta que no se prioriza para nada lo sustentable, al ser procesos más caro”, mencionó la empresaria.

Actualmente, Lhasa Fitwear ha transformado más de **18,000 botellas PET** en ropa deportiva, considerando que por cada pantalón realizado, se reciclan alrededor de **17 botellas**.

Otras prendas que no se hacen de PET, se elaboran de **Modal**, una **fibra biodegradable**, además de usar estampados libres de plomo, de esta manera la marca cuida la calidad de su ropa y es sustentable al mismo tiempo.

“Intentamos que todo lo que hacemos sea lo más sustentable y ecológico posible”, comentó la egresada.

Asimismo, Andrea destaca que al ser procesos más caros, no todos optan por cubrir estos procesos, a pesar de ser más **amigables para el medio ambiente**, es por ello que no se ven tantos productos que deriven del PET.

“Yo creo en un **100%** que pudiéramos llegar a cambiar esa mentalidad en un futuro, cada vez estamos más enfocados, y sé que en parte el éxito de la marca se debe a **lo sustentable**”, mencionó la empresaria.



width="750" loading="lazy">

LOS INICIOS DEL SUEÑO

Luego de un año trabajando en **París** después de egresar, se mudó a **Ciudad de México**, donde lleva más de ocho años trabajando en textiles.

En este intermedio, Andrea y su socia Idaly se certificaron como **maestras de yoga**, y al adentrarse ambas en el mundo del wellness se dieron cuenta de la ausencia de una **marca mexicana de ropa deportiva** de alta calidad.

*“A mi siempre me ha gustado el **mundo de la moda**, pero fue cuando me metí al mundo del ejercicio, que vi la manera de combinar la moda, con el ejercicio y **hacer negocios**”,* mencionó la egresada.

*“Al asistir a eventos de yoga y de wellness, nos dimos cuenta que no habían **marcas mexicanas** que ofrecieran alta calidad como las internacionales y que a su vez fueran sustentables”,* complementó Andrea.

LOS PRINCIPALES RETOS

En sus inicios, Andrea explica que tuvieron que estar tocando de **puerta en puerta** hasta que hallaron la manera correcta para comenzar y de ahí empezaron a crecer poco a poco.

También, mencionan que esto los ayudó a volverse conocidos y a formar una **relación sana con sus compradores**.

*“De boca en boca la gente se ha enterado de la marca, quienes nos habían comprado 1 prenda, ahora nos compran 15, la gente **se enamora de la calidad y del producto**”,* resaltó la egresada.



width="1080" loading="lazy">

YOGA COMO FUENTE DE INSPIRACIÓN

La profesora Zitlálíc Campos de la escuela de negocios del **Tec de Monterrey campus Sinaloa**, mencionó como fue el entusiasmo Andrea y su carácter lo que hizo que emprendiera de manera sobresaliente.

*“Su espíritu libre la llevó al yoga, lo cual la acercó a **identificar necesidades en un entorno** que la motivó a emprender”,* expresó la profesora.

*“Me da mucho gusto como su inquietud la impulsó a **combinar negocios con su amor a la naturaleza**, y cómo su exigencia a hacer las cosas perfectas fueron clave para su empresa”,* complementó Zitlálíc

Actualmente la marca está trabajando en el objetivo de llegar no solo a todo México sino también a tener **alcance internacional**.

*“Es algo que se dio con el tiempo, comenzaron a hacer pedidos a **Argentina, Colombia, Estados Unidos y Canadá**, el siguiente paso es ver que nos falta para llegar a ser una **marca global**”,* explicó Andrea.

Para finalizar Andrea externó una invitación a todos los nuevos empresarios y emprendedores para seguir con sus sueños y proyectos.

*“No tires la toalla, obstáculos siempre va a haber, aprende a escuchar los consejos y a no rendirte, si en verdad lo quieres hacer, es algo de **trabajar todos los días**, eventualmente crecerá y saldrá adelante”,* concluyó la egresada.