

Papel para crear nuevos mundos



Papel para crear nuevos mundos, **papel** como principal elemento para el **diseño**. Con esta innovadora propuesta nació hace siete años **'amoATO Studio'**, fruto de la idea de tres EXATEC del estado de México. La semana pasada dos de los tres integrantes de esta rompedora empresa, Melissa Falcón y Sarai Nogues (el tercero en discordia es Ray Botello) visitaron San Luis Potosí para explicar algunos de los secretos que están encumbrado a 'amoATO Studio' en el sector del diseño.

La **museografía y el escaparatismo** son algunos de los campos donde esta empresa se encuentra más posicionada, normalmente trabajando con el papel como elemento principal, aunque sin renunciar a otros, según explican Melissa y Sarai.

Todo surgió por la pasión por el diseño. Los tres creadores de amoATO tenían muchas ideas en mente, pero ninguna de ellas firme. Por ello, decidieron buscar un **diferenciador** para desmarcarse de la competencia. "Buscamos algo diferente, algo rompedor, y encontramos el arte en papel", relatan sus creadoras.

Los inicios de esta aventura no fueron nada sencillo, sobre todo por la inevitable pregunta que la mayor parte de sus clientes planteaba: **¿No es el papel demasiado frágil?** "Inicialmente nos enfrentamos con el tópico de que no es un material duradero. Sin embargo, es una materia muy noble y que se puede transformar de manera muy sencilla, sin procesos industriales", subrayaron. "Hemos estado estos siete años trabajando la idea de que es un material firme y duradero en las

condiciones adecuadas, como alejarlo de la humedad y la exposición al sol".

Durante este periplo de siete años se han tomado con retos muy complicados y diferentes, desde diseñar una **jirafa de ocho metros de altura** a una piezas suspendidas en el aire, un trabajo sumamente complejo. No obstante, es en estos continuos retos donde los integrantes del estudio encuentra su mayor placer. "**Siempre es bueno que te saquen de tu zona de confort**", recalcó Saraí.

Después de siete años, sienten que ya han superado esa curva de aprendizaje tan dura de superar en cualquier negocio de nueva creación y miran al futuro con optimismo. "**Nuestro reto actual es crecer**. Somos tres creadores, pero seguimos incorporando nuevos creadores para trabajar nuevas áreas y poder atender toda la demanda de proyectos que tenemos", concluyeron.