

# Yu Go!: el videojuego que combate la obesidad infantil en México



Cinco universitarios del **Tec de Monterrey Ciudad de México** tiene la misión de combatir el sedentarismo infantil y motivar a los niños a comer saludablemente a través del videojuego: **Yu Go!**

Este videojuego fue creado por **Patricio Heredia, José Aguilera, Imanol Argueta, Ricardo Langle y Rodrigo de Icaza.**

De acuerdo al **Fondo de las Naciones Unidas** para la Infancia, **México** es el país con mayor **obesidad infantil** en el mundo y dos de las causas principales son los **malos hábitos alimenticios** y el **sedentarismo**.

Este último, afecta al **83% de todos los niños mexicanos** según el **Global Wellness Institute**.

Dentro de el juego, los niños deben **hacer ejercicio** y tomar **lecciones nutricionales**, ¿su fin?, conseguir **energía para su avatar** dentro de la aplicación.

Con este personaje, ellos combatirán distintos **villanos** para completar niveles y competirán con sus amigos para **ganar premios y experiencias**.

**¿SU MISIÓN?**

Los jóvenes buscan contribuir a cambiar el rumbo de millones de vidas desde temprana edad, al motivar y enseñar a los niños a llevar una vida más saludable para que puedan disfrutar de sus beneficios.

Todo esto, mientras los pequeños se divierten.

*"El impacto de este videojuego en el sector salud puede ser muy benéfico. Vemos a **Yu Gocomo!** una iniciativa complementaria a la ola regulatoria para disminuir los **índices de obesidad** en México.*

*"Ofrecemos una solución integral que modifica sistemáticamente los hábitos de la población joven, trabajando de la mano de los **padres de familia, instituciones educativas** y otras **empresas socialmente responsables**", aseguran los fundadores.*



width="879" loading="lazy">

## ¿CÓMO FUNCIONA?

Primero, los usuarios obtienen energía ejercitándose con retos y tomando lecciones de nutrición con Sofí, una **asistente nutricional de inteligencia artificial** dentro de la **app**.

Después, utilizan la energía para que su avatar dentro del videojuego, combata a los villanos y desbloquear nuevos niveles.

Finalmente, los niños compiten contra sus amigos y otros usuarios en un **ranking semanal**. Dependiendo de la posición en la que se encuentren, obtendrán **recompensas**.

Los creadores de este videojuego educativo estiman llegar a **5 millones de niños mexicanos** durante el primer mes y hasta a **30 millones de niños para el fin del 2020**, invitándolos a descargar la aplicación para encaminarlos a llevar una vida más sana, mientras se divierten.

El videojuego ya está disponible para su descarga en **App Store y Play Store** bajo el nombre **Yu-Go! Lite**.

**SEGURAMENTE QUERRÁS LEER TAMBIÉN:**