

Creo Morelia: Cambiando una ciudad a través de la innovación



*“Si incentivas el contacto entre personas puedes fomentar una sociedad unida y organizada que puede lograr mucho, **y eso es lo que estamos realizando**”, comenta Michelle Garibay, una de las fundadoras de Creo Morelia.*

El equipo base de este proyecto está conformado por: Ismael Hernández, Michelle Garibay, Edgar Mendoza, Andrea Martínez, Julissa Vega y, finalmente, Juan José Tena, actual profesor del [Tec campus Morelia](#).

Con su trabajo, ellos tienen el **objetivo de desarrollar la pertenencia e identidad de los morelianos**, a través de la promoción de locales o de símbolos que hayan estado por generaciones dentro de la ciudad.

La idea tuvo su origen cuando Ismael Hernández, uno de sus fundadores, **realizando una maestría en Harvard**, se percató de las cosas que se están haciendo en innovación a nivel mundial y que se pueden aplicar localmente para hacer las cosas mejor.

Regresando a Morelia, notó los atrasos en todos los aspectos y hablando con sus conocidos concordaron que **la ciudad tiene un rezago** comparada con otras capitales tanto dentro como fuera del país.

*“El nombre del proyecto viene de la concepción de creer y crear, ya que **nos toca ponernos a la acción** y tomar responsabilidad de lo que queremos que sea nuestra ciudad.”, explica Ismael.*



width="900" loading="lazy">

Entre las actividades que han realizado para la ciudadanía se encuentran:

- **Creo local**, un incentivo al consumo local dentro de la ciudad por la pandemia, cada día promocionan a un local de la ciudad para que las personas pidan de ese lugar en ese día específico.
- **Conferencias con expertos** ofrecidas gratuitamente y abiertas al público por medio de Zoom.
- Programa **No estás solo**, en el que apoyaron en la donación de caretas a hospitales y equipo médico de la ciudad.
- Colaboración con la plataforma Genius para brindar **consultorías con mentores expertos** que donen horas para apoyar a las personas en sus negocios, dependiendo de qué es lo que necesiten.

*“Queremos captar las necesidades de Morelia y conectar al sector privado con el público, **es crear comunidad y una sociedad organizada**. Creo Morelia solo provee el vehículo para que los morelianos puedan conectarse con otros morelianos”,* menciona Michelle Garibay.

Dentro de los valores o principios que este proyecto incentiva a los ciudadanos de la capital se encuentran:

1. El creer firmemente en la **innovación y en la tecnología**.

2. **Hacerlo en comunidad.** Los problemas son cada vez más complejos y cada quien necesita hacer su parte.
3. Todos tenemos que **ejercer liderazgo** al tomar consciencia de lo que estás haciendo y empoderar a otros a hacer más.

“Lo diferente no siempre es mejor, pero lo mejor siempre es diferente”, concluye Ismael, invitando a todos a buscar siempre ser mejores en lo que hacemos y en lo que somos.

SEGURO TAMBIÉN QUERRÁS LEER: