

“Cerveza de Bolsillo” un documental de egresados y profesores Tec



Cerveza de Bolsillo: la magia artesanal, es un documental mexicano que introduce al espectador de manera muy completa al mundo de la cerveza artesanal, cuenta la historia de cuatro cerveceros con diferentes perfiles.

Jaime Andreu de Cervecería Primus, Jessica Martínez de Cervecería Malteza, Rodrigo Moncada de Cervecería Allende y Matthew Hikory de Cervecería La Brū, fundadores y dueños respectivamente.



width="900" loading="lazy">

Los realizadores de este documental son **egresados y profesores** del **Tecnológico de Monterrey** campus **Santa Fe**, de las carreras de Comunicación y Medios Digitales, Diseño y Arte Digital e Ingeniería en Producción Musical Digital.

Ellos son **Alejandro Páramo, Norberto Reyes, Daniela Pacheco, María José Santana, Erick López, Miguel Campero, José Luis Esquivel, Christian Pascual y Joel Ortega.**

Este proyecto comenzó como una tarea en una clase de realización documental, cuando tuvieron el primer acercamiento, notaron que era una industria con poca voz, la cerveza artesanal mexicana siempre compite por los mejores premios internacionales de calidad.



width="900" loading="lazy">

Para Norberto y Christian las aptitudes más importantes que han desarrollado en el Tec han sido el emprendimiento y la perseverancia, ya que este documental es pionero en su área y por ello, pasó por muchos obstáculos para su realización.

“El Tec influyó en mis bases para la búsqueda continua de conocimiento y crecimiento profesional, que actualmente sigo implementando de forma práctica, particularmente en mi área que es la comunicación estratégica aplicada a contenidos digitales”, explicó Norberto.

“A lo largo de todos estos años, desde alumno, a profesor y actualmente directivo, el Tec me ha ayudado a realizar y potencializar aptitudes y habilidades como, creatividad, liderazgo y sobre todo trabajo en equipo”, dijo Christian

De acuerdo con los realizadores, hoy en día hay más de 900 cervecerías artesanales que producen 6 mil empleos directos y miles más de forma indirecta, sin embargo, muy pocos conocen el tema.

“Para nosotros fue algo muy fuerte ver esto y sentimos una responsabilidad enorme como comunicadores el llevar este mensaje al consumidor general, ya que muchas veces no nos detenemos a saber las historias detrás de una simple cerveza”, dijo Norberto, productor.



width="900" loading="lazy">

El proyecto les tomó cuatro años, comenzaron a realizar todas las labores culminando la producción en diciembre de 2018, marcando su inicio en festivales de cine en 2019 obteniendo resultados positivos en **Italia** y **Baja California**.

“Cuando nos decidimos a realizar el documental aún éramos estudiantes, fue una labor muy importante la que todos realizamos para conseguir lo necesario y gracias a la comunidad tec y los esfuerzos de todos los integrantes conseguimos los recursos para lograr la calidad deseada”, agregó Norberto



width="900" loading="lazy">

Para ellos el documental es una sumatoria de todas las manos que contribuyeron con su granito de arena, desde los amigos y familiares de cada uno de ellos, hasta las empresas e instituciones que confiaron para darles esa voz que necesitan.

El logro más grande es ver un esfuerzo reflejado en un impacto real que contribuye en el crecimiento de una industria. Que el público al ver el documental crea en los productos mexicanos, en el apoyar y creer en las cosas que hace el país.

“La perseverancia con un poco de pasión fue la clave para mantener el espíritu vivo en el proyecto”, comentó Norberto

“Esta producción visual, contiene encuadres increíbles que demuestran el color, además de notas o sabores a través de las imágenes, es un producto digno de ver y disfrutar”, explicó Christian.



width="900" loading="lazy">

El equipo invita a ver el documental Cerveza de Bolsillo, disponible a todo el público a partir de este Jueves 11 de Junio de 2020. Desde su Facebook podrán encontrar los enlaces para ver este proyecto [www. facebook.com/CervezaDeBolsillo](http://www.facebook.com/CervezaDeBolsillo)

SEGURAMENTE QUERRÁS LEER TAMBIÉN: