

Artesanías y comercio en línea: alumnos lanzan emprendimiento social



Estudiantes del **Tec** campus **Toluca** trabajaron de la mano con Isabel Duarte, una conocida **artesana de Malinalco**, Estado de México, para que pudiera ofrecer sus **productos en línea** en un momento en que las ventas se vieron afectadas por la **contingencia sanitaria**.

Junto con la EXATEC Sheila Peralta, originaria de Malinalco y fundadora de **De Tour en Tour**, los alumnos pusieron en marcha un **catálogo digital** en la página de Facebook de De Tour a Tour y en Mercado Libre, en donde ofrecen todo tipo de **productos artesanales**.

Para la primera semana de abril la alumna **Daisy Díaz** logró cerrar la primera **venta**: un quexquemetl, y una bolsa; superando así las expectativas de venta de la artesana, quien comenzó a **percibir ingresos** de nuevo.

Los alumnos, son todos miembros del **Hub de Emprendimiento Social Innovador** que está conformado por 25 estudiantes de distintos semestres y carreras.

Los alumnos comentan que idearon esto con la finalidad de demostrar “cómo el **apoyo** entre **emprendedores** puede convertir el **problema** que enfrentan pequeños negocios por el aislamiento impuesto ante la amenaza del COVID-19, en **nuevas posibilidades**”, según expresaron.



Quexquemetl



Quexquemetl. Hecho con rebozo y empuntado.

width="900" loading="lazy">

Durante los días posteriores se vendieron collares y accesorios, disponibles en [@tourentour](#) vía Facebook, medio que Sheila extendió gratuitamente y en Mercado Libre en la [#TiendaEnLíneaEdoméx.](#)

Para Leticia Tellería, Directora de Emprendimiento Social de Tec Campus Toluca, *“Esto permitió que se **sumaran otros artesanos** a la página De Tour en Tour y que busquen **colaborar** con Isabel”.*

Así mismo, enfatiza en la continuidad del proyecto en el mundo de la nueva normalidad pues a los alumnos se les invita a pensar en *“algo **sostenible** para que sea un proyecto de largo plazo”* y *“con un **impacto positivo**”* comentó Leticia.

Este proyecto *“les **abrió la puerta** a otros para tener **oportunidades** que sin este apoyo no se hubieran logrado en tan poco tiempo”*, apelando a la importancia de **compartir** medios y conocimiento.

Validado el concepto, los alumnos ahora trabajan en **desarrollar** un **sitio propio** para tener comunicación directa con el cliente y así **ampliar su alcance**.

La nueva meta es diversificar sus servicios y llevar estos productos de Malinalco mucho más lejos.