

Error: Logo Conecta no disponible

Error: Logo Tec no disponible

Joven transforma empresa familiar para solventar contingencia



“La industria estaba parada, mi familia tenía tres meses sin hacer un solo zapato, y yo sentía la necesidad de hacer algo”.

Lo dice Rubén Hurtado, quien viene de una familia que se dedica a la **industria del calzado**, pero debido a la contingencia por el **COVID-19**, han tenido **problemas con las ventas**.

Hurtado, estudiante de la Licenciatura en Administración Financiera en **campus León**, y en **tan sólo 1 mes** formó la empresa “Savers” que, **aprovechando la maquinaria y personal** de la fábrica familiar, inició la producción de cubrebocas de neopreno.

Rubén (derecha) junto a sus socios

ruben hurtado fundador cubrebocas savers

“Gracias a mis clases y maestros del Tec, he tenido un aprendizaje total, siempre busco técnicas y nuevos productos para ayudar positivamente a las personas” comenta Rubén.

Actualmente **Savers** está situada en León, Guanajuato y además **comercializa** gel antibacterial, sanitizante, caretas protectoras para adulto y niño, a través de internet.

Una de las propuestas de Savers, es la adaptación de **caretas protectoras para niños** con dibujos animados, pues el objetivo primordial es que los pequeños no tengan ningún problema en usarlas y **fomentar su uso**.

La empresa del estudiante ha diseñado sus **propios moldes** para la fabricación. Existen cubrebocas de varios tamaños y colores.

ruben hurtado fundador cubrebocas savers

Savers, está dando **trabajo directo** a más de **70 personas**, y de manera **indirecta a más de 200 personas** entre todos los proveedores locales y empresas de logística de distribución.

Logrando poder **distribuir productos a Estados Unidos**, siendo **entregados en 24 horas por paquetería**.

A la fecha se han vendido más de **500,000 cubrebocas** y han llegado a enviar **800 paquetes por día**.

A futuro se busca seguir **diversificando productos** y enfocarse al **comercio electrónico**, siempre adaptándose a lo que esté sucediendo en nuestro país.

Gracias a esta oportunidad se han empezado a derivar **nuevas oportunidades de negocio**.

“Las oportunidades si llegan y hay que adaptarnos a ellas” finalizó.

SEGURO TAMBIÉN QUERRÁS LEER:



Diseña caretas y las dona a hospitales para mitigar el COVID-19

“No me quería quedar sin hacer nada frente al coronavirus” comenta José Meléndez, quien diseña caretas con la finalidad de donarlas a hospitales públicos en México.

tec.mx