

Ganan segundo lugar con propuesta ecológica a empresa mexicana



Cuatro alumnos de la entrada de **Negocios de campus Zacatecas** lograron conseguir el **segundo lugar** a nivel **regional** gracias a su propuesta final creada para la empresa [Árbol Verde](#).

Andros Carrillo, Damara Esparza, Daniel Ruelas y David Navas, fueron los zacatecanos que se enfrentaron a otras propuestas de alumnos del **Tec de Monterrey** campus **Guadalajara**, campus **Sinaloa**, campus **Sonora Norte**, entre otros.

Árbol Verde es una empresa **100% mexicana** que se dedica a la venta de **productos de cuidado del cabello** como champús, cera para el pelo, champús sólidos, etc.



Árbol Verde

**Damara Fernanda Esparza Gómez
Andros Aram Carrillo Villagrana
Daniel Ruelas Solis
David Navas Rodríguez**

width="1366" loading="lazy">

Todos sus productos son **totalmente naturales** y todos están hechos de **materiales orgánicos** conseguidos en **México**.

La empresa había lanzado al mercado unos meses atrás su **producto nuevo: el champú en barra**, mismo que buscaba **sustituir** a los **productos tradicionales**.

La propuesta de los zacatecanos consistía en hacer al champú no solo sólido sino también **exfoliante** agregando unas **“burbujas”** al diseño para hacerlo más **relajante**.



width="1366" loading="lazy">

Además se propuso la creación de un **empaque creado con polímero de fécula de maíz**, el cual **evitaría el desgaste** y sería **más fácil su movilidad**, comentó Damara Esparza, integrante del equipo.

El empaque **funciona como una semilla** que podría sembrarse en la tierra y **alargar su vida** protegiendo al medio ambiente.

El producto era relativamente nuevo y aún **no tenía la fuerza suficiente en el mercado**, por esto el **Tec de Monterrey** y la empresa **decidieron aliarse para resolver esta problemática**.



PRETOTIPO



- Relajación al instante
- Uso de exfoliantes naturales



width="1366" loading="lazy">

Los puntos más esenciales a resolver eran la **creación de empaques “premium”** para el súper mercado, **presentación del producto** y **cómo se anunciaría** este mismo.

Para poder resolver esta situación se les enseñó a los alumnos cómo **crear un plan de marketing**, realizar encuestas, **investigar el mercado**, crear focus groups, entre otras **estrategias de marketing**.

Después de **cinco semanas de estudio y preparación** se realizó la **primera ronda** donde participaron **cuatro equipos del estado** y de los cuales se eligió a **uno para representar al estado** en la región.

¿SABIAS QUE?...

EL USO DE UN SHAMPOO ORGÁNICO CUIDA TU FOLÍCULO CAPILAR DE TINTES, SULFATOS Y TOXINAS DAÑINAS PARA TU CUERO CABELLUDO

SUS PRODUCTOS SON SUSTENTABLES GRACIAS AL USO DE PLANTAS Y EXTRACTOS SON UN MOTOR ECONÓMICO EN LA AGRICULTURA ECOLÓGICA

Son hechos en una manera artesanal por manos mexicanas.

No contienen componentes de origen animal y no se han realizado pruebas en animales.



width="1366" loading="lazy">

“A través de estrategias de marketing, **descubrimos** que el cliente buscaba **un producto agradable a la vista, cómodo de manejar y que no se desgaste tan fácil**” explicó Andros Carrillo.

El nuevo **Modelo Educativo Tec21** trajo consigo un **cambio en la estructura de las clases** y la manera en la que se implementan las materias.

La **creación de bloques** ha permitido al modelo una **nueva manera de enseñar** mediante el uso de **casos de estudio o la ayuda de socios formadores** como lo fue **Árbol Verde**.



En la **competencia regional** tuvieron la oportunidad de **presentarle sus propuestas al CEO** de la empresa **Árbol Verde** y a su equipo.

Después de varias presentaciones y propuestas se les decidió dar **el segundo lugar** a los estudiantes zacatecanos.

*“La verdad **estoy muy orgullosa de mis alumnos**, ya que **demonstraron completo conocimiento de los conceptos** aprendidos durante el bloque”* concluyó Ana Villanueva, directora de Negocios.

TE PODRÍA GUSTAR:

LEE MÁS: